

• نمودار خبر - قیمت شرکت صنعت بیمه • سرمایه‌گذاری خارجی بعد از توافق برجام • تحلیل بورس های کشور • خوش خبری‌های بیمه‌ای در یک ماه • تب تماشای بازار نفت از پنجره دبیرخانه اوپک • بورس های بین الملل • سامورایی‌های سخت‌کوش • آشنایی با بورس توکیو ققنوسی برخاسته از خاکستر • آینده کارت‌های اعتباری در گرو مدیریت منابع • خودروسازی ایران و بازیگران جهانی • تحلیل شاخص کل



بازار

نشریه اقتصادی / دوره جدید / شماره یازدهم / بهمن ماه ۱۳۹۵ / قیمت: ۶۰/۰۰۰ ریال





همکاران

فرشاد شریفی	مدیر هنری	موسسه روزنامه عصر اقتصاد	صاحب امتیاز
www.asre-eghtesad.com	سایت	علی پاکزاد	مدیرمسئول
info@asre-eqtesad.ir	ایمیل	زیر نظر شورای سیاست گذاری	مدیر بازرگانی
تلفن: ۷ - ۸۸۹۴۵۲۹۳	سازمان آگهی ها	صدیقه فرش جلالی	سر دبیر
تهران - خیابان ولیعصر - نرسیده به میدان ولیعصر - خیابان دمشق - پلاک ۱۱ طبقه ۱ تلفن: ۷ - ۸۸۹۴۵۲۹۳	نشانی	زینب یزدانی	تحریریه
۸۸۹۰۶۴۴۷	فکس	فرزین سوادکوهی • سمیه بابایی مسعود وطنخواه • محمد حسن گودرزی سمیرا بابایی • سجاد عسگری	گروه بین الملل
۰۹۰۳۷۳۹۶۹۲۹	شماره تلگرام	فاطمه پاکزاد • زهرا یزدانی	مدیر فنی و توزیع
چاپ طایفه	چاپخانه	رحیم فرش جلالی	

دوره جدید - شماره یازدهم - بهمن ۹۵

فهرست

- ۱ | سوداگران به دنبال رونق بازار ارز و طلا هستند
- ۲ | سرمایه‌گذاری خارجی بعد از توافق برجام
- ۳ | تحلیل شاخص کل
- ۵ | تحلیل بورس های کشور
- ۲۴ | نمودار قیمت - خبر شرکت صنعت بیمه
- ۲۶ | خوش خبری‌های بیمه‌ای در یک ماه
- ۲۷ | تماشای بازار نفت از پنجره دبیرخانه اوپک
- ۳۱ | بورس های بین الملل
- ۳۴ | سامورایی‌های سختکوش
- ۳۶ | آشنایی با بورس توکیو ققنوسی برخاسته از خاکستر
- ۳۸ | آینده کارت های اعتباری در گرو مدیریت منابع
- ۴۱ | فضا سازی رسانه‌ای علیه تولیدکننده مانع پیشرفت منابع تبدیلی است
- ۴۳ | خودروسازی ایران و بازیگران جهانی

ورود دونالد ترامپ به کاخ سفید، با توجه به مواضع ضد ایرانی که در زمان انتخابات و بعد از آن اتخاذ می‌کند، برای متولیان بازارهای مالی و سرمایه‌ای کشور این نگرانی را پیش آورده بود که جو روانی بازارهای ایران تحت تاثیر اظهارات رئیس‌جمهور جدید آمریکا دچار ضعف و اختلال شود. در همین راستا اختلالات بازار ارز و رشد ۲۰ درصدی قیمت دلار در مقابل ریال ایران تا حدودی این نگرانی را تائید می‌کرد. اما به مرور که پیشتر رفتیم و علل و عوامل نوسانات بازار ارز را مورد مطالعه قرار دادیم مشخص شد که هیچ عامل روانی و یا مالی که خارج از بازارهای داخلی در این روند تاثیر نداشته و به جرات می‌توان گفت شرایط پیش آمده برای بازار ارز محصول سوداگری دلان ارز و صادرکنندگان فرصت طلب با استفاده از جو روانی شروع به کار ترامپ بوده است و متاسفانه بانک مرکزی هم در این مورد به درستی به وظایف خود عمل نکرده است.

موضوع زمانی خود را عیان ساخت که رئیس‌کنفدراسیون صادرات یک ماه بعد از این نوسانات قیمت ۴۱۷۰ تومانی را که حاصل بحران ارزی اوایل دیماه بود به عنوان قیمت مطلوب اعلام کرد و نشان داد سکان هدایت نوسانات ارزی در دست صادرکنندگانی است که طی یک سال گذشته از بازگشت دلارهای صادراتی به اقتصاد ملی خودداری کرده‌اند.

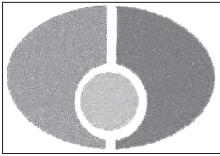
به هر حال با تکیه بر اظهار نظر اخیر شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس، که معتقد است بازار سرمایه ایران چنان جاذبه‌هایی دارد که فضا سازی های ترامپی نمی‌تواند بر آن اثر جدی داشته باشد، انتظار می‌رود تحلیل‌گران بازارهای مالی و سرمایه‌ای کشور به دنبال ارزیابی عوامل علمی نقش آفرین در بازارها بوده و در همان چارچوب به تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری بپردازد.

در عین حال مجدداً بر این نگرانی تاکید می‌کنیم که سوداگران وطنی به شدت علاقمند هستند عوامل بیرون‌زا را در تحلیل بازارها بزرگنمایی کنند چرا که در این صورت به تقویت بازارهای غیر مولدی مانند طلا و ارز کمک می‌کنند و این سوداگران در چنین بازارهایی به سودهای کلان و بی‌دردسری خواهند رسید.

سوداگران به دنبال رونق بازار ارز و طلا هستند



زینب یزدانی / سردبیر



انجمن
سرمایه گذاری‌های
مشترک
ایرانی و خارجی

سید حسین سلیمی در گفتگو با تصمیم:

سرمایه گذاری خارجی بعد از توافق برجام



سجاد عسگری

سید حسین سلیمی رییس انجمن سرمایه گذاری‌های مشترک ایرانی و خارجی، اتاق بازرگانی ایران درباره افزایش سرمایه گذاری خارجی در ایران در گفتگو با عصر اقتصاد می گوید: در سال ۹۵-۹۴ (۲۰۱۶) تعداد درخواست های سرمایه گذاری خارجی در ایران نسبت به سال قبل حدود سه و نیم تا چهار برابر افزایش داشته است، تا به امروز حدود ۵۰ درصد یعنی ۵ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی صورت گرفته است. این آمار نشان می دهد که بعد از برجام عملیات دریافت مجوزها از سوی سرمایه گذاران خارجی سیر صعودی داشته است. وی ادامه داد: البته انجام پروژه سرمایه گذاری در سال جاری با وجود درخواست حدود ۱۱ میلیارد دلار، هنوز به طور کامل عملیاتی نشده است و در چهار ماه آتی متوجه خواهیم شد که از این مبلغ چه مقدار وارد کشور شده است. در دوره انتخاب ریاست جمهوری مردمی شتاب حضور سرمایه گذاران هم در ایران ثابت شده است.

سلیمی ادامه داد: از آنجائیکه دولت رشد سالانه ۸ درصدی را هدف اصلی خود می داند بنابراین نمی توانیم بدون حضور سرمایه گذاری خارجی به این هدف دست پیدا کنیم. البته منظور ما تنها ورود سرمایه خارجی نیست بلکه از حضور خارجی ها در قالب تجهیزات، ماشین آلات و تکنولوژی و ارتباطات بین المللی و مدیریت جهانی آنها را هم استقبال می کنیم. این مبحث یک تجربه جهانی است به طور مثال چین نتوانست رشد اقتصادی ۷ درصدی را بدون سرمایه گذاری خارجی تأمین کند، هند که رشد ۷ درصدی را پیش بینی کرد با سرمایه گذاری خارجی آن را به پیش برد. ترکیه هم همینطور، اگر حضور سرمایه گذاری خارجی ها نبود نمی توانست حدود ۱۶۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی در سال ۲۰۱۶ داشته باشد.

رییس انجمن سرمایه گذاری های مشترک ایرانی و خارجی، با تأکید بر اینکه سرمایه گذاران برای فعالیت اقتصادی در یک کشور به دو مقوله مهم توجه دارند و ما هم آنها را باید مد نظر قرار دهیم، اذعان می کند: یک مقوله ثبات اقتصادی است و اینکه تحولات اقتصادی تا چه حد است. دیدگاه آنها این است که هر چه ثبات اقتصادی بهتر باشد سرمایه گذاری هم به همان نسبت بالاتر است. مقوله دیگر ثبات سیاسی است و اینکه تحولات سیاسی تا کجا پیش می رود. به طور مثال یک سرمایه گذار هیچ وقت در سوریه که درگیر جنگ و درگیری های داخلی است سرمایه گذاری نمی کند. وی ادامه می دهد: خوشبختانه کشور ما از نظر امنیت شرایط خوبی دارد اما از نظر ثبات اقتصادی باید به وضعیت بهتری برسیم. سرمایه گذاری که ۱۰ سال قبل در ایران سرمایه گذاری کرده است تحولات و تغییرات شاخص های اقتصادی را نمی تواند هضم کند چرا که باید در محاسبات خود بتواند ۲۰ سال آینده را در طی سیاست مطالعه اولیه ببیند. همچنین تغییراتی که در قوانین از قبیل تأمین اجتماعی و مالیاتی کشور صورت می گیرد برای سرمایه گذار خارجی جذابیتی ندارد.

سلیمی درباره مشکلات جذب سرمایه گذاری خارجی نیز می گوید: یکی از مشکلاتی که از سالها قبل داشته ایم نقل و انتقال پول از طریق سیستم بانکی بوده است. طبیعی است که برخی از کشورها حاضر نیستند صرافی ها را واسطه قرار دهند بلکه تمایل دارند به صورت گشایش اعتبار یا انتقال ارز از طریق سیستم بانکی وارد فعالیت شوند. وی تأکید می کند: داشتن قوانین بانکی که با قوانین بین المللی مطابقت داشته باشد یکی از ضروریات جذب سرمایه گذاری خارجی است. خوشبختانه امروز لغو تحریم ها ما را آماده کرده است تا مبادلات خود را گسترش دهیم اما به دلیلی که ما ۱۰ سال یا بیشتر با دنیا رابطه بانکی نداشته ایم در نتیجه تمام قوانین بین المللی را فراموش کردیم و یا با آنها آشنایی کامل نداریم. بنابراین امروز که قصد مراوده با بانکهای خارجی را داریم باید به قوانین بین المللی مثل اتحادیه بین المللی مبارزه با پول شویی و FATF توجه داشته باشیم.

وی از عملکرد مثبت بانک مرکزی یاد و اذعان می کند: خوشبختانه قوانین مربوطه در مجلس تصویب و از طرف بانک مرکزی ابلاغ شده است. در این راستا بانکها باید قوانین خود را با آن تطبیق دهند و برای اجرای قوانین به این نیاز دارند که گروهی متخصص در زمینه قوانین بین المللی داشته باشند. البته اجرای قوانین و ارتباط ال سسی با بانکهای خارجی زمان بر و نیازمند برنامه ریزی است. سلیمی تأکید می کند: بعد از برجام خوشبختانه بانکهای کوچک با بانکهای ایرانی ارتباط برقرار کرده اند اما ما خواستار ارتباط با بانکهای بزرگ از قبیل دویچه بانک یا کومرس بانک یا UBS و HCBC و پادی بانک و مشابه آنها خواستار هستیم.

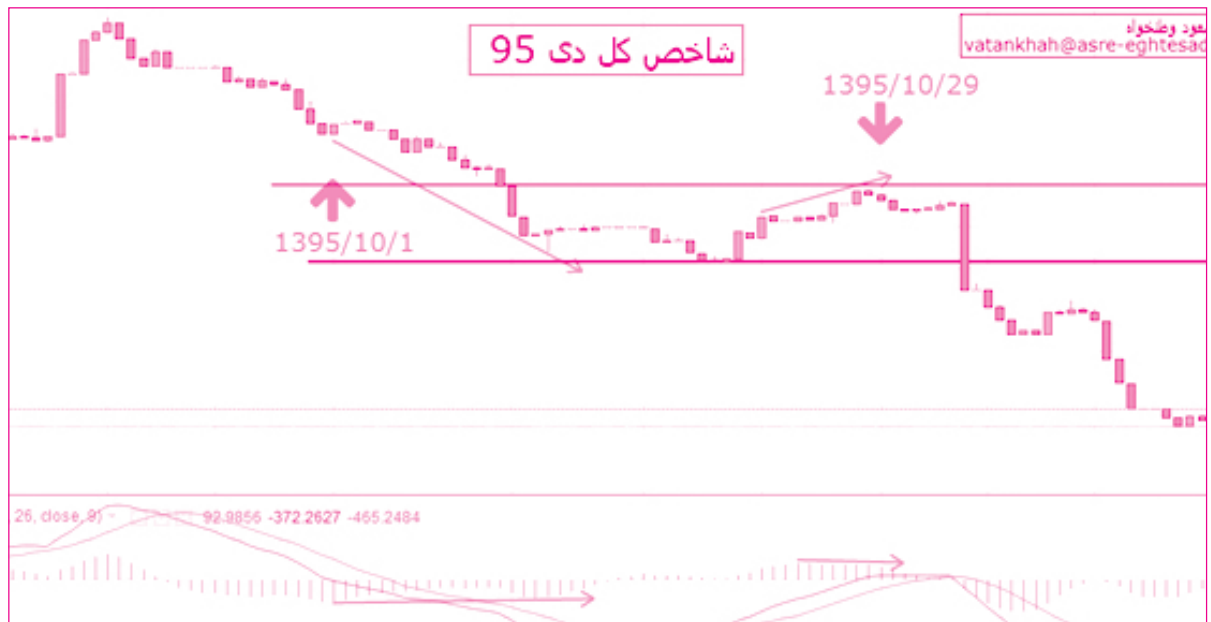
سلیمی دلیل عدم ارتباط بانکهای بزرگ با ایران را در آماده نبودن ساختارهای لازم در بانک های کشور و هراس این بانکها از جریمه های احتمالی می داند و در ادامه بر لزوم کفایت سرمایه بانکها تأکید می کند: مسئله مهم دیگر کفایت سرمایه یا (capital adequacy) است. اگر یک بانک خارجی بخواهد ۵ تا ۱۰ میلیارد دلار با یک بانک ایرانی معامله کند باید مطمئن باشد که سرمایه خود را از دست نمی دهد. خوشبختانه بانک مرکزی هم فشارهای خود بر بانکها را افزایش داده است تا سرمایه خود را بالا برده و تکلیف ذخایر خود را مشخص و بر طبق اصول بانک داری بین المللی اعمال نمایند و حداقل کفایت سرمایه که در بازل ۲ در حال حاضر مورد اعمال بانکهای خارجی که کفایت سرمایه را حداقل ۸ درصد لازم می دانند مورد عمل در بانکهای ایرانی واقع گردد و در بازل ۳ که در سال ۲۰۱۷-۲۰۱۸ مورد عمل بانکهای خارجی قرار خواهد گرفت کفایت سرمایه را حداقل ۱۳ درصد مورد قبول می دانند. قطعاً با پیگیریهای بانک مرکزی بانکهای ایرانی برای اینکه بتوانند با بانکهای خارجی بزرگ نیز وارد ارتباطات بانکی شوند بایستی بشرح فوق عمل نمایند.



vatankhah@asre-eghtesad.ir

تحلیل شاخص کل

مسعود وطنخواه



به این موضوع واکنش نشان داده و مقداری از تصمیمات خود را با توجه به این عامل بگیرند از طرفی گمانه زنی‌ها درباره قیمت دلار در آینده سبب شده سفته بازان بوری بیش از پیش سعی در نوسان گیری از شرایط موجود بورس داشته باشند و عده ای نیز با احتیاط بیشتری اقدام به خرید و فروش سهام شرکت‌ها کنند.

نمی‌توان به طور کاملاً مشخص عنوان کرد که قیمت ارز دقیقاً چه تاثیری بر معاملات بورس دارد، اما با تفکیک صنایع به دو بخش صنایع صادراتی و وارداتی می‌توان این موضوع را بهتر و شفاف‌تر توضیح داد.

شرکت‌هایی که واردات محور هستند و مواد اولیه مورد نیاز خود را از طریق واردات تامین می‌کنند رشد نرخ ارز به خصوص دلار نمی‌تواند به سودشان باشد چرا که با افزایش ارز، قیمت تامین مواد اولیه برای آن‌ها بالا می‌رود و آن‌ها باید هزینه بیشتری را شناسایی کنند و این موضوع تاثیر مستقیم بر EPS هر سهم خواهد داشت و در نتیجه از دید فاندمنتالی شرایط سهام این نوع شرکت‌ها روند کاهشی را سپری خواهد کرد.

از جمله صنایعی که اساس شان بر پایه واردات است می‌توان به شرکت‌های خودرویی، حمل و نقل و ماشین‌آلات و دارویی اشاره کرد.

از طرفی در شرکت‌هایی که فعالیت آن‌ها صادرات محور است افزایش قیمت ارز می‌تواند به رونق در بازار محصولات آن‌ها کمک کند و این افزایش رونق، باعث شناسایی سود ترازنامه ای می‌شود. این موضوع می‌تواند به رشد EPS چنین شرکت‌هایی کمک کند و در نتیجه کفه تقاضای سهام آن‌ها سنگین‌تر شده و باعث رشد قیمت این سهام‌ها شد.

در نتیجه صنایع سیمان، فلزات اساسی و پتروشیمی در شرایط رشد نرخ ارز می‌توانند شاهد رشد EPS باشند و انتظار می‌رود چنین صنایعی با بالا رفتن قیمت دلار شاهد رشد قیمت سهامشان هم باشند و سهامداران آن‌ها می‌توانند سود قیمتی مناسبی را به دست آورند.

اولین ماه زمستانی را حالی به پایان رساندیم که در شروع ماه به خاطر مصادف شدن با زمان یکساله برجام عده ای از فعالان بازار سرمایه که استراتژیهای مختلف در بازار دارند، منتظر صعود دوباره و رونق بازار مانند سال گذشته بودند.

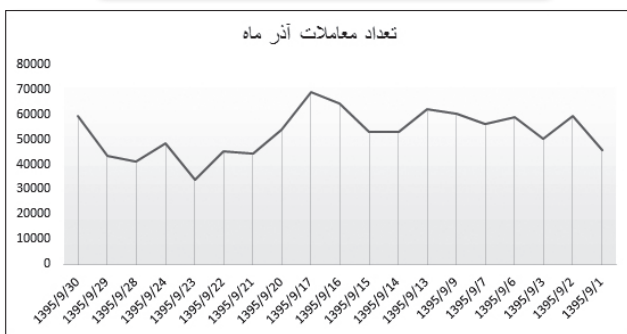
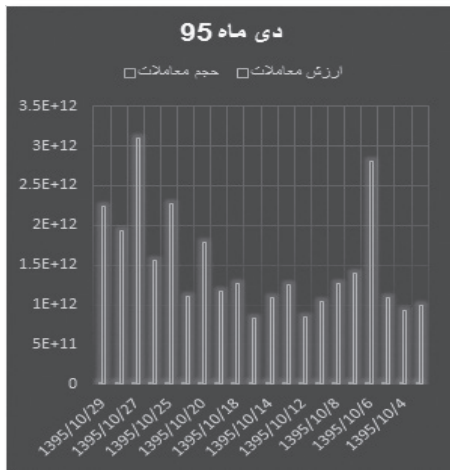
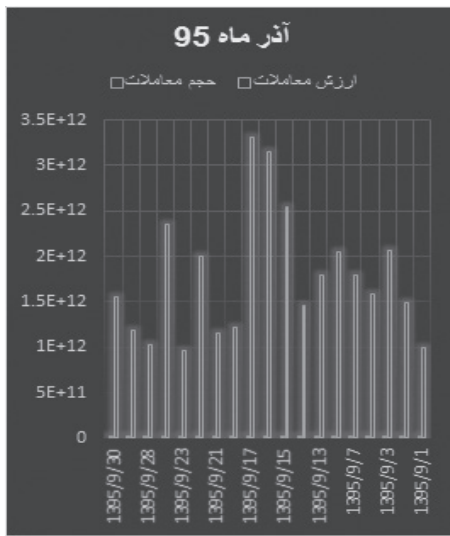
اما جذابیت بازارهای رقیب مانند بازار ملتهب ارز، سپرده‌های بانکی با سود فزاینده در حاشیه سایه بازار پولی، به قدرت رسیدن رئیس جمهور جدید آمریکا، بالا رفتن قیمت نفت در فصل سرما به خاطر اختلاف بین تولیدکنندگان در مورد سهمیه هر یک از اعضا، شروع بررسی بوجه دولت در مجلس شورای اسلامی، بسته بودن نماد چند بانک و دیگر شرکت‌های بازار سرمایه، بلا تکلیفی و روشن نبودن قرارداد و چشم انداز خودروسازان، برداشته نشدن همه تحریم‌های اقتصادی، روان نشدن ارتباطات کارگزاری بانک‌ها به خاطر بسته بودن چند ساله سوئیفت و انتظار فعالان بازار سرمایه برای اعلام گزارش‌های ۹ ماهه اکثر شرکت‌های بوری شرایطی را رقم زد که برای سرمایه گذاری در بازار بورس خیلی جذاب نبود.

ارتباط نرخ ارز با صنایع بوری

با رشد قیمت ارز در هفته‌های گذشته و عبور آن از کانال ۴۰۰۰ تومانی فعالان بازار سهام، با توجه به نوع سرمایه گذاری شان سودهایی را تجربه کردند و زبان‌هایی را نیز متحمل شدند. که ادامه این التهاب ارزی سبب شد نوسان گیران بازار سهام روزهای معاملاتی متفاوت تری از بهار، تابستان و پاییز ۱۳۹۵ را تجربه کنند.

نوسان قیمت ارز، نفت و فلزات اساسی از جمله عواملی است که می‌تواند بر بازار سرمایه مخصوصاً بورس اوراق بهادار تهران تاثیر به سزایی داشته باشد، در نتیجه این نوسانات بر تصمیماتی که بازیگران بازار سهام اتخاذ می‌کنند تاثیرات مستقیمی دارد.

در ماه گذشته افزایش نرخ دلار و عبور آن از کانال ۴۰۰۰ تومانی باعث شد، سهامداران نیز نسبت



البته ناگفته پیداست که شرایط بورس و سهام صنایع مختلف ناشی از عوامل متعددی است که می تواند ورقه را حتی در شرایط رشد قیمت دلار به سمتی که اصلاً قابل انتظار نیست برگرداند.

بر این اساس معلوم نشدن خوراک پالایشگاه ها، عدم کاهش سود بانکی به خاطر نیاز به نقدینگی شدید بانکها به منابع، توقف رشد و ثابت شدن قیمت جهانی مواد معدنی و افزایش دلار در مقابل سایر ارزها عوامل دیگری بودند که سبب کاهش استقبال از بازار شد.

نوسانات نرخ ارز

التهاب نرخ ارز و رسیدن به محدوده ۴۰۰۰ تومان و افزایش قیمت جهانی متانول دلیلی شد تا تعدادی از پتروشیمی تولیدکننده متانول مثل زاگرس و خارک با اقبال سرمایه گذاران روبرو شوند.

در ضمن دیگر شرکتهای صادراتی اقدام به بالا بردن نرخ دلار تا محدوده ۳۸۰۰ تومان در گزارش های جدید خود کردند. همین موضوع سبب افزایش حاشیه سود و اعلام تعدیل مثبت در گزارش های منتهی به آذرماه شد.

افزایش ریسک سرمایه گذاران بازار سرمایه

بالا بودن نسبت P/E بازار سهام در مقایسه با سود بانکی و اوراق مشارکت که از ریسک کمتری برخوردار است. افزایش ریسک سرمایه گذاران بازار سرمایه را موجب شد.

آمار معاملات بورس در ۲۱ روز کاری دی ماه ۹۵

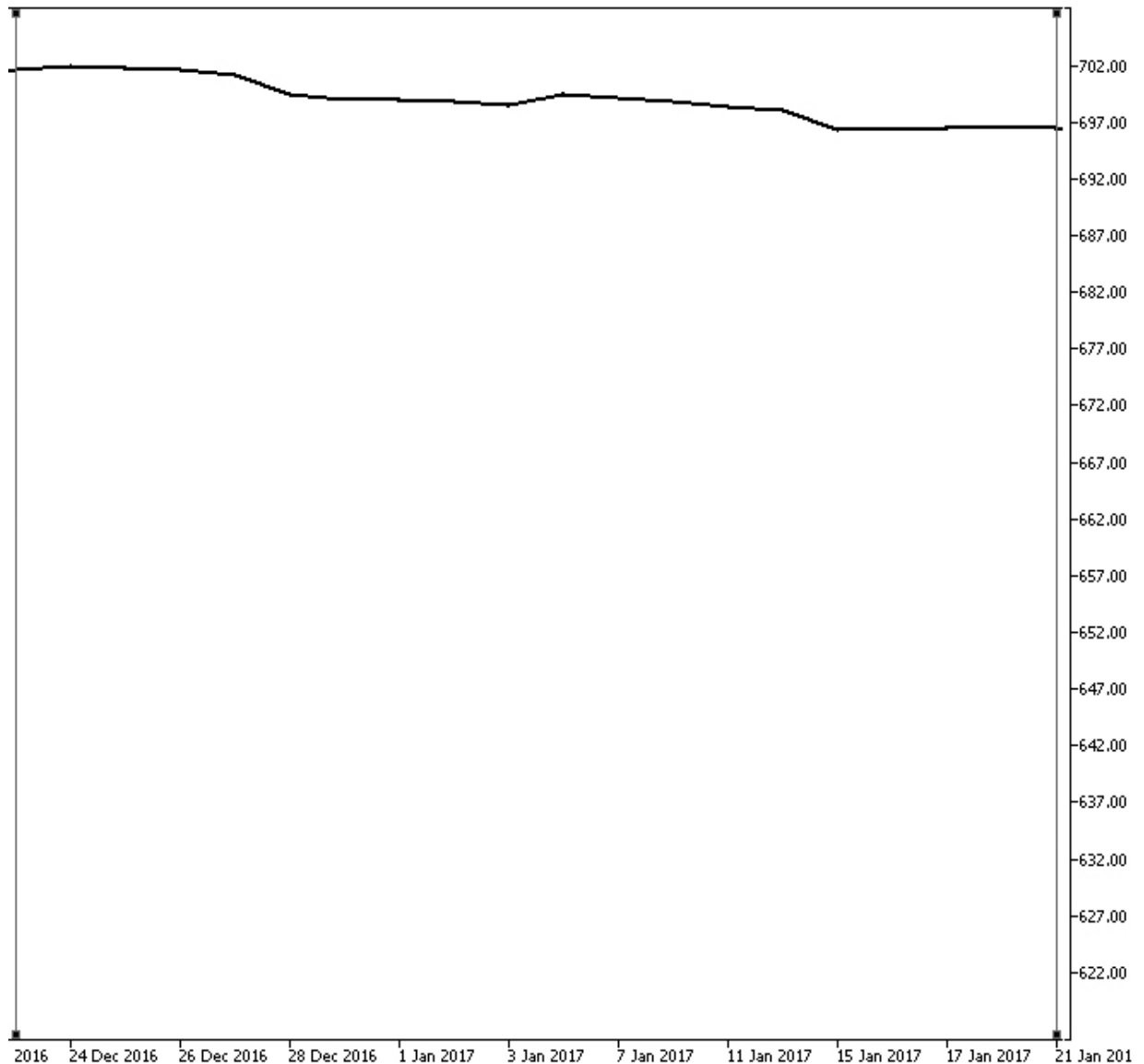
با نگاهی به آمار شاخص کل در دیماه ۹۴ و ۹۵ که به ترتیب ۵۰۴۴ واحد افزایش (۸ درصد رشد) و ۷۴۰ واحد کاهش (۰٫۹ درصد کاهش) داشته است. در مجموع ۹ درصد کاهش افت داشته است.

همچنین در مقایسه آماری شاخص آذر ۹۵ با دی ماه ۹۵ به ترتیب شاهد ۸۴۴ واحد (یک درصد) افزایش و ۷۴۰ واحد (۰٫۹ درصد) کاهش که در مجموع معادل ۲ درصد کاهش هستیم با توجه به این نکته که شاخص دی ماه که نشان دهنده نزولی بودن شاخص کل در دی ماه است.

آمار شاخص از شروع ماه تا ۹۵/۱۰/۲۲ با کاهش (۱۵۱۳) واحدی و پس از برخورد به حمایت و ظاهر شدن واگرایی ها تا آخر دیماه با ۷۷۳ واحد رشد در مجموع با (۷۴۰) واحد کاهش در پله ۷۹۲۸۲ واحد ایستاد.

همچنین حرکت شاخص از ۱۳۹۵/۹/۱۷ تا ۹۵/۱۰/۲۲ دارای ریزشی با شیب تند و نسبتاً سریع بوده است. که در ۹۵/۱۰/۲۲ به علت برخورد به سطح حمایتی، سطوح فیوناچی و ایجاد واگرایی (Divergence) تغییر جهت داده و صعودی شده است. اما صعود شاخص تا آخر دی ماه با شیب کم، زمانبر و فرسایشی بوده است که این نشان دهنده قدرت نداشتن شاخص برای صعود است.

صنعت بانکداری



تجارت و صادرات، سرمایه بسیاری از سهامداران با زیان و و بازار سهام با چالش های تازه ایی روبرو خواهند شد. بر همین اساس، سازمان بورس و مدیران بانک ها و برخی سهامداران حقوقی از ماه ها پیش در حال رایزنی هایی برای حل این معضل هستند اما بانک مرکزی توپ بازی را به زمین بورس انداخته و به راحتی اعلام می کند بازگشایی نمادها بلامانع است !!!

در این میان مهمترین انتقادی که به بانک مرکزی وارد است که این است که چرا به رغم انتشار گزارش های سه ماهه بانکها در سال مالی قبل و گزارش ۱۲ ماهه، در دقیقه ۹۰ و هنگام برگزاری مجمع سالانه بانک ها، اقدام به چنان تعیین تکلیفی کرده که بانک ها و سهامداران را با ابهام تازه ایی روبرو ششوند. ابهامی که بعد از گذشت چند سال از واگذاری سهام بانک ها، مطرح شده است.

تورم دیمه همچنان کاهش یافت. خلاصه نتایج به دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۳۹۰=۱۰۰ که از سوی بانک مرکزی انتشار یافته، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در دی ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۵۴۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۸ درصد افزایش یافت.

واکنش بورس و مجلس به بسته بودن نماد بانکها

در حالی چند ماه از این ماجرا گذشته که هنوز نماد بسیاری از بانک ها در بازار سرمایه بسته بود و معاملات آن متوقف است. موضوعی که جدا از انتقاد سهامداران اخیر واکنش رئیس سازمان بورس را نیز به همراه داشته است.

در صورت بازگشایی نماد بانکها با تکالیف بانک مرکزی و اعلام زیانهای سنگین بانک های ملت

نماد	شرکت	میانگین تعداد معامله	میانگین حجم معامله	میانگین ارزش معامله	کمترین قیمت	بیشترین قیمت
توسعه	اعتباری توسعه	۴	۴۶۵۲۷۱۴	۵۰۴۲۲۷۴۶۵۰	۱۰۰۰	۱۱۵۰
حکمت	بانک حکمت ایرانیان	۱۶۹	۲۳۲۶۵۰۸	۲۷۷۴۱۷۸۵۷۰	۱۱۵۰	۱۲۱۵
حکمت	بانک حکمت ایرانیان	۱۵۵	۲۰۱۵۶۵۵	۲۴۱۲۱۲۳۰۶۹	۱۱۶۲	۱۲۰۸
سامان	بانک سامان	۲	۴۲۰۹۶۰	۳۴۴۴۳۵۸۱۰	۷۰۰	۸۳۴
وآیند	بانک آینده	۶	۲۷۴۳۱۱	۳۰۱۶۰۵۱۷۵	۱۰۲۰	۱۱۰۱
وانصار	بانک انصار	۱۳۴	۱۴۲۲۴۹۵	۲۵۲۰۹۵۶۹۳۶	۱۷۰۷	۱۸۵۰
وخور	بانک خاورمیانه	۵۰	۱۰۰۵۱۷۶	۲۳۱۵۵۷۲۳۲۹	۲۱۹۰	۲۴۹۷
وسالت	بانک قرض الحسنه رسالت	۱۴	۴۶۳۹۰۰	۴۶۳۹۰۱۳۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۱
وسینا	بانک سینا	۶۴	۷۹۵۱۰۸	۸۳۷۵۱۴۹۵۸	۱۰۲۰	۱۰۹۸
وشهر	بانک شهر	۲۹	۱۵۴۹۰۳۸	۱۱۰۹۹۰۷۰۰۰	۶۵۰	۷۸۰
وقوام	بانک قوامین	۳۳	۱۴۰۳۳۹۶	۸۲۵۴۷۸۰۸۰	۵۳۱	۶۶۹
وکار	بانک کارآفرین	۸	۱۳۵۸۷۰	۳۷۶۹۳۳۸۴۸	۲۷۳۸	۲۸۹۹
وکوثر	شرکت اعتباری کوثر مرکزی	۱۴۷۷	۲۹۶۷۵۶۴۳	۳۱۰۶۱۴۴۶۷۱۷	۹۸۱	۱۰۵۰
وملل	شرکت اعتباری ملل	۹	۱۴۲۱۱۲۷	۱۵۸۱۴۹۳۵۱۸	۱۰۲۰	۱۳۰۰
ومهر	بانک مهر اقتصاد	۱۴	۳۱۵۶۶۹	۲۳۳۹۶۸۰۷۴	۶۹۰	۷۳۰
وکار	بانک کارآفرین	۴۸	۲۶۱۱۷۶۲	۷۶۲۴۴۶۳۳۲۹	۲۷۲۷	۲۹۴۰
وکوثر	شرکت اعتباری کوثر مرکزی	۲۱۲	۳۵۶۲۰۶۴	۳۵۶۰۶۹۰۰۵۷	۹۸۰	۱۰۳۰

صنعت دارو

رئیس سازمان غذا و دارو گفت: استقبال از سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت داروی ایران بعد از برجام به شدت افزایش یافته و برخی شرکت‌ها مراحل اولیه سرمایه‌گذاری در ایران را نیز طی کرده‌اند. برای همین دوران پست‌تحریم، دوران درهای باز واردات دارو به کشور نخواهد بود.

افتتاح مرکز اطلاع‌رسانی دارو و سموم در ساوه برجام ۷۰۰ میلیون دلار به سلامت مردم کمک کرد

برجام ۷ تا ۱۲ درصد از هزینه‌های دارو و تجهیزات پزشکی خارجی را کم کرد

معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: خود برجام نیز اثرات مستقیمی بر نظام سلامت داشت، گر چه قبل از برجام و زمان تحریم، داروها مستقیم تحریم نبودند اما واقعیت این است که مشکلات زیادی در نحوه تعاملات اقتصادی با شرکتهای دارویی دنیا وجود داشت.

حریچی ادامه داد: بعد از برجام قسمت قابل توجهی از ارتباطات علمی با مراکز دانشگاهی و مراکز بین‌المللی تحقیقاتی افزایش یافته است.

صادرات ۴۰ میلیون دلاری داروی دامی از ایران

این داروها به کشورهای عراق، افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، روسیه و آفریقا صادر شده است. ۱۷۵ شرکت تولیدکننده دارو و مواد بیولوژیکی دامی در سراسر کشور فعال شد.

در راستای حمایت از تولید داخلی

معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو، طی سخننامه ای از دانشگاه‌های علوم پزشکی خواست در تامین نیازهای مراکز درمانی، تولیدات داخلی را در اولویت قرار دهند.

پیش از ۷۰ درصد درآمد داروخانه‌ها به "طلب از بیمه‌ها" تبدیل می‌شود

خرید دارو با کمتر از ۳۰ درصد باقیمانده به شدت دشوار شده و وضع پولی شرکت‌های دارویی به دلیل تسویه نشدن طلب سنگین‌شان از بیمارستان‌ها، خوب نیست و مانند گذشته تمایلی به فروش دارو با چک‌های بلندمدت ندارند.

اولین داروی گیاهی مسکن رویش دندان کودکان رونمایی شد

تولیدات شرکت‌های دارویی دارای خطاهای بحرانی متوقف می‌شود

مدیرکل نظارت دارو و مواد مخدر سازمان غذا و دارو، گفت: وضعیت خطاهای بحرانی در خطوط داروسازی خوب نیست اما ناگفته نماند که شرکت‌های خصوصی داروسازی در زمینه اصلاح خطوط بهتر عمل کرده‌اند.

پژوهشگران دانشگاه صنعتی امیرکبیر با استفاده از مایعات یونی تثبیت شده روی نانوذرات روش‌های جدیدی برای سنتز مواد موثره ۴ داروی مورد نیاز صنایع داروسازی کشور ارائه کردند.

۷۰ درصد کارخانه‌های دارویی کشور شبه دولتی هستند/تراز بازرگانی دارو منفی است

رئیس سازمان غذا و دارو گفت: ۷۰ درصد کارخانه‌های داروسازی ایران شبه دولتی هستند و انگیزه‌ای برای صادرات و ورود به بازارهای جهانی ندارند و در مقابل یک میلیارد واردات سالانه دارو فقط ۲۰۰ میلیون دلار صادرات داریم.

داروهای بیوتکنولوژی ایرانی تا ۵ سال دیگر وارد بازار می‌شود

دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری از تزریق داروهای جدید بیوتکنولوژی ساخت داخل، تا ۵ سال دیگر به بازار دارویی کشور خبر داد.

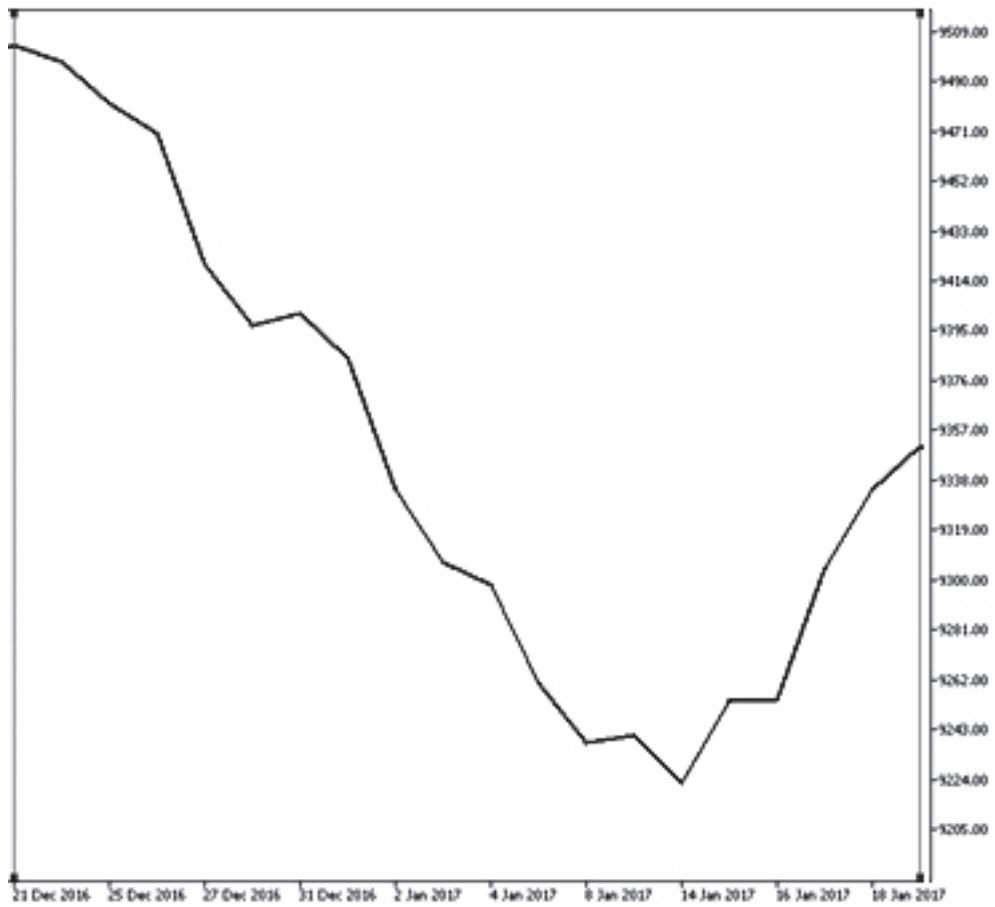
تعطیلات آخر هفته مانعی برای صادرات دارو

نائب رئیس سندیکای صاحبان صنایع دارویی انسانی ایران گفت: با ادبیات اقتصادی موجود و عدم حمایت‌ها و اختلاف تعطیلات آخر هفته پنجشنبه و جمعه در ایران و شنبه و یکشنبه در کشورهای خارجی، نمی‌توانیم صادرات دارو انجام دهیم.

صنعت داروسازی کشور باید خصوصی سازی شود

عضو هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران گفت: بخش زیادی از صنعت داروسازی کشور در حوزه شبه دولتی‌ها شکل می‌گیرد که طبق اصل ۴۴ قانون اساسی باید برای آن تدبیر اندیشید شود.

تعیین سقف برای داروهای وارداتی



نماد	شرکت	میانگین تعداد معامله	میانگین حجم معامله	میانگین ارزش معامله	کمترین قیمت	بیشترین قیمت
پخش	پخش البرز	۱۰۶	۵۹۸۵۷۰	۱۵۳۴۹۶۶۷۵۶	۲۴۲۰	۲۹۰۰
تیبیکو	سرمایه گذاری دارویی تامین	۴۴	۵۷۴۰۰۴	۳۳۸۸۴۶۲۴۴۹	۵۷۱۴	۶۰۸۸
تیبیکو	سرمایه گذاری دارویی تامین	۲۵	۲۸۱۲۰۰	۱۶۷۹۲۰۵۵۶۳	۵۷۵۱	۶۰۱۷
دابور	داروسازی ابوریحان	۶	۸۵۴۰	۱۱۲۹۲۵۵۵۳	۱۲۸۷۹	۱۳۵۸۰
دارو	کارخانجات داروپخش	۵	۸۶۰۰	۵۰۷۲۸۹۷۹	۵۶۹۱	۶۱۷۵
داسوه	داروسازی اسوه	۹	۹۲۸۲	۲۰۰۴۴۰۵۰۳	۲۰۷۴۵	۲۲۸۳۹
دالبر	البرز دارو	۳۰	۲۳۴۹۴۴	۲۸۵۴۹۸۷۲۸۱	۱۱۹۵۰	۱۲۷۳۹
دامین	داروسازی امین	۴۸	۲۴۵۵۸۰	۴۴۸۸۶۳۰۳۵	۱۶۹۱	۲۰۷۰
دبالک	مواد اولیه دارویی البرز بالک	۸	۱۳۰۹۰	۵۹۵۹۰۴۶۰	۴۴۹۹	۴۷۲۰
دپارس	پارس دارو	۱۲	۱۴۸۹۲	۲۳۰۵۳۱۳۳۰	۱۴۹۴۱	۱۶۴۰۰
دتماد	تولید مواد اولیه داروپخش	۱۵	۲۳۰۶۸	۲۰۵۳۰۳۷۷۳	۸۳۸۶	۹۲۰۱
دتولید	داروسازی تولید دارو	۱۹	۳۵۹۷۵	۲۱۶۴۷۱۹۵۲	۵۹۰۰	۶۲۵۹
دجابر	داروسازی جابراین حیان	۱۵	۲۸۴۹۳	۳۶۱۸۲۵۶۸۵	۱۲۱۰۳	۱۳۰۶۰
دحاوی	الحاوی	۲	۴۸۲۹۳	۱۷۷۵۵۴۸۱۷	۳۳۳۵	۳۹۰۰

۵۲۳۳	۴۹۶۵	۷۱۰۶۴۴۶۶	۱۳۸۳۶	۵	داروسازی زاگرس فارمد پارس	ددام
۲۱۹۷۰	۲۰۹۰۰	۱۹۰۷۰۷۰۶۷۷	۸۸۶۹۸	۱۴	دارویی رازک	درازک
۲۱۹۹۰	۲۰۵۰۶	۴۲۸۵۶۵۰۸۱۴	۱۹۹۹۹۶	۲۳	دارویی رازک	درازک
۲۲۱۱	۲۰۸۰	۴۲۲۴۰۴۳۳	۱۹۷۱۵	۸	داروسازی روزدارو	دروز
۳۱۷۵۰	۳۷۱۰۹	۷۳۴۵۱۲۸۹۵	۲۴۳۸۴	۹	داروسازی زهرآوی	دزهرآوی
۳۳۳۰	۳۰۷۰	۱۷۶۸۶۶۵۴۹	۵۵۵۲۸	۳۸	داروسازی سبحان انکولوژی	دسانکو
۳۹۹۸	۳۰۷۰	۵۱۶۴۷۵۷۷۱	۱۵۲۰۵۷	۵۵	داروسازی سبحان انکولوژی	دسانکو
۶۰۰۰	۵۲۰۰	۱۷۳۰۸۶۵۲۵۸	۳۱۴۹۲۶	۳۹	گروه دارویی سبحان	دسبحا
۸۹۰۰	۸۳۳۹	۲۲۷۶۹۶۵۱۹	۲۶۸۵۱	۱۵	سبحان دارو	دسبحان
۳۲۴۵۰	۱۶۰۳۱	۴۱۹۳۷۰۹۵۵	۱۸۹۸۲	۱۴	داروسازی سینا	دسینا
۷۸۴۸	۶۵۰۰	۳۳۴۷۴۲۰۱۰	۴۵۱۱۲	۲۷	شیمی دارویی داروپخش	دشیمی
۸۷۴۶	۸۱۲۷	۵۱۷۸۷۵۲۶	۶۳۳۷	۸	داروسازی فارابی	دفارا
۱۲۸۵۰	۱۲۵۴۴	۵۶۲۹۰۸۷۱۵	۴۲۴۴۱	۲۳	فرآورده‌های تزریقی ایران	دفرا
۱۶۷۹	۱۴۹۱	۱۰۴۰۹۸۱۷۰۶	۶۵۴۶۷۴	۱۳۸	داروسازی کوثر	دکوثر
۸۷۲۱	۷۵۰۵	۴۴۶۵۱۴۷۶۲	۵۴۸۶۲	۲۳	کیمیدارو	دکیمی
۶۸۳۰	۵۸۵۲	۳۰۴۱۷۴۸۶۱	۴۸۹۰۸	۲۶	داروسازی اکسیر	دلر
۴۴۹۶	۳۸۸۲	۱۸۷۸۹۴۹۸۸	۴۵۴۱۹	۱۱	دارویی لقمان	دلقما
۳۹۸۰	۳۴۲۶	۱۹۴۳۹۷۱۸۵	۵۳۵۷۹	۱۸	ایران دارو	دیران
۱۷۷۳	۱۶۰۰	۹۴۴۰۳۲۷۰۴	۵۷۰۲۵۲	۹۲	داروسازی کوثر	دکوثر
۸۷۹۹	۸۱۰۱	۲۰۴۱۱۱۳۹۸	۳۴۳۹۲	۱۴	کیمیدارو	دکیمی
۲۵۰۰۱	۲۵۰۰۰	۱۷۲۷۱۵۷۶۱	۶۹۰۸	۴	داروسازی تهران شیمی	دشهرن
۱۸۶۵۴	۱۷۲۰۰	۲۵۸۰۸۳۹۹۰	۱۴۳۴۳	۱۷	داروسازی کاسپین تامین	دکاسپین
۴۸۳۰	۴۴۷۸	۳۰۴۳۷۸۰۱۷	۶۵۰۱۲	۱۴	شرکت کی بی سی	کی بی سی
۴۱۹۳	۳۳۲۱	۲۱۱۴۹۸۴۳۴۷	۵۶۹۰۵۸	۶۱	سرمایه گذاری البرز(هلدینگ)	والبر
۱۸۶۰۰	۱۷۶۰۷	۱۶۰۲۹۸۱۲۲	۸۸۹۲	۱۰	داروسازی کاسپین تامین	دکاسپین
۴۷۴۵	۴۴۵۶	۱۳۶۹۵۴۶۸۸	۲۹۷۵۲	۱۲	شرکت کی بی سی	کی بی سی

صنعت دانه‌های روغنی

معاون امور زراعت وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه در سال جاری بیش از ۲۹ رقم کلزا در نظر گرفته شده، تصریح کرد: امسال سطح زیر کشت کلزا در کشور به بیش از ۳ برابر سال گذشته رسیده است که بیش بینی می‌کنیم ظرف دو سال آینده سطح زیر کشت کلزا به بالای ۵۰۰ هزار هکتار برسد.

ترازیخته، خوب یا بد؟

با دستکاری محتوای ژنتیکی گیاهان و موجودات زنده، می‌توان محصولات ترازیخته (Transgenic) تولید کرد و فرضاً ژن مربوط به مقاومت را از یک موجود به یک گیاه منتقل کرد و میزان مقاومت در آن گیاه را در برابر آفت و بیماری بالا برد و خسارت مالی ناشی از آفات گیاهی را به حداقل رساند.

گفته می‌شود ارزش جهانی بازار محصولات مهندسی ژنتیک در سال ۲۰۱۳ معادل ۳۰۵ میلیارد

رئیس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی استان گلستان گفت: از آغاز برداشت پنبه تاکنون کشاورزان گلستانی بیش از ۲۲ هزار ۳۰۰ تن وش پنبه به مراکز خرید تحویل دادند که از این مقدار بیش از ۱۵ هزار و ۱۰۰ تن به صورت توافقی و ۷۲۰۰ تن به صورت تضمینی بوده است.

کشت ۴۷۷۰ هکتار کلزا در مزارع استان کرمانشاه

مدیر زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه از کشت ۴۷۷۰ هکتار کلزا در مزارع استان کرمانشاه خبر داد.

افزایش ۶ برابری کشت کلزا در نقده

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نقده گفت: امسال کشت دانه روغنی کلزا نسبت به سال گذشته ۶ برابر افزایش یافته است.

کشاورزی استان فارس در حال اجرا است. وی گفت: صرفاً در کشت کلزا افزایش داشته ایم و آن هم با هدف قطع وابستگی و رسیدن به خودکفایی در تولید روغن خوراکی است و نیز تاثیر قابل ملاحظه ای که این زراعت در تناوب با گندم دارد و می تواند یک تا یک و نیم تن افزایش تولیدگندم را در پی داشته باشد که امسال ۶ برابر سال گذشته و در سطح حدود ۱۲ هزار هکتار کشت شده است. در این راستا، یک مجتمع بزرگ روغن کشتی در شهرستان سروستان با هدف فرآوری کلزا و گلرنگ تولیدی در مزارع استان فارس آغاز به کار کرده است.

فلسفه راه اندازی این واحد صنایع تبدیلی را وزیر جهاد کشاورزی در آیین افتتاح آن چنین بیان کرد: با توجه به اینکه دانه های روغنی هم به آب کمتری نیاز دارند و هم این که از مزیت هایی مانند از بین بردن علف های هرز در مزارع و آزادسازی ازت خاک برخوردارند، ضروری است که هرچه بیشتر کشت کلزا را توسعه دهیم.

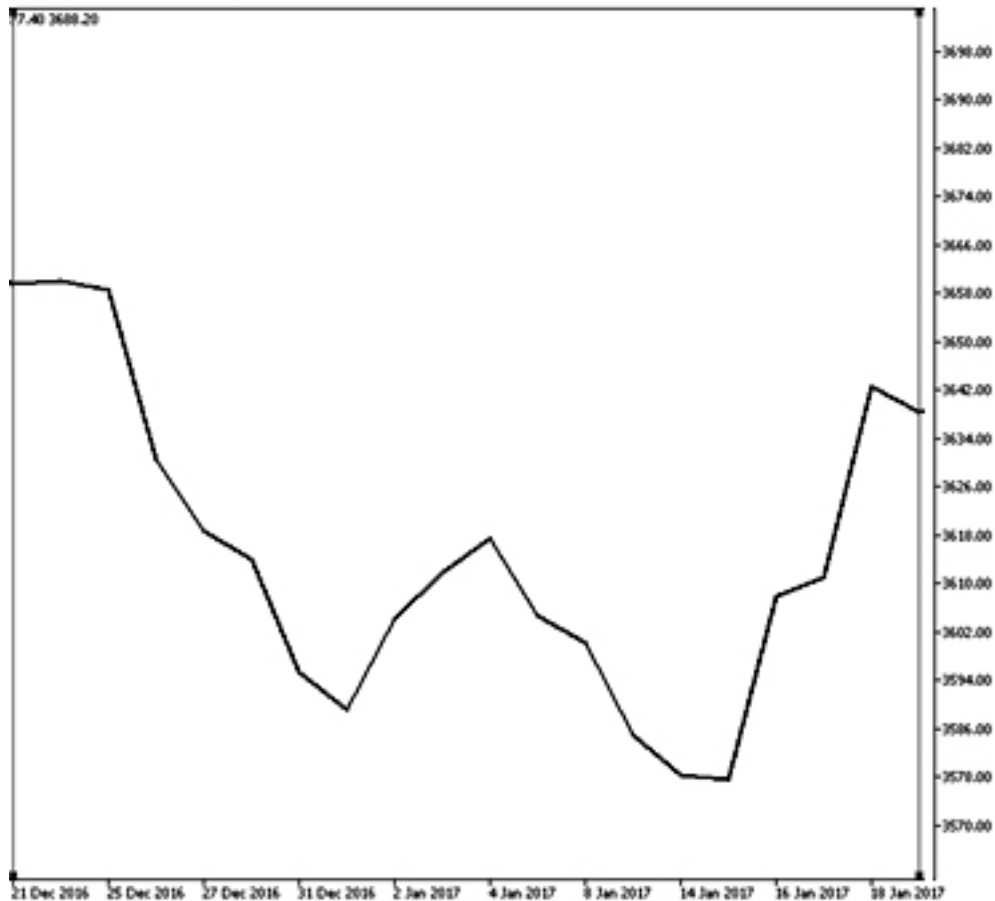
حجتی افزود: در افق پنج و ۱۰ ساله، پیش بینی می شود که به ترتیب حدود ۴۰ و ۷۰ درصد روغن مورد نیاز کشور در داخل تولید شود.

دلار بوده و استفاده از محصولات تراریخته باعث کاهش ۳۷ درصدی سم و آفت کش شده و ۶۸ درصد سود کشاورز را افزایش داده است.

با این حال، محصولات تراریخته، مخالفان و موافقان زیادی دارد و این، ایجاب می کند که برای شفاف شدن فضا، دو طرف حرف های خود را به زبان ساده و البته علمی با مردم در میان بگذارند. حدود ۵ میلیارد دلار از محصولاتی که وارد کشور می شود تراریخته است. حدود ۹۰ درصد دانه روغنی مورد نیاز کشور و ۹۰ درصد علوفه کشور وارداتی و تراریخته است. در بازار جهانی تمام سویاهای تولیدی، تراریخته است. در مدتی کوتاه یعنی از مهر ماه به این طرف مجوز حدود ۲ میلیون تن واردات ذرت تراریخته صادر شده است.

کاهش سطح زیر کشت و بهره وری در دستور کار

به گفته استاندار فارس، اصلاح الگوی کشت محصولات زراعی، محدود کردن کشت محصولات پُر آب و جایگزینی آنها با محصولات کم آب، ایجاد ۴۳۰ سایت الگویی که ۱۶۰ سایت باغی و ۲۷۰ سایت زراعی را شامل می شود از اقدام هایی است که با هدف مدیریت بحران آب در بخش



صنعت سیمان

با راه اندازی جاده های بتنی، فرودگاه ها، ساختمان های بتنی و... مصرف سیمان در کشور را افزایش دهد و علاوه بر یاری رسانی به صنعت سیمان این صنعت را از رکود خارج کند. مدیرعامل و عضو هیات مدیره سیمان خزر با بیان اینکه از ابتدای سال تاکنون ۶۰۰ هزار تن تولید داشتیم، گفت: سیمان خزر با توجه به امکانات موجود، تولید و عرضه همزمان ۶ نوع محصول سیمانی با کیفیت در سالجاری را در دستور کار دارد. ۳۸ درصد بودجه عمرانی کشور برای تهیه بتن هزینه می شود به گزارش ایرنا، محمد شکرچی زاده روز شنبه در همایش توسعه، طرح و اجرای رویه های بتنی افزود: مصرف سیمان جهان در سال ۱۹۰۰ حدود ۲۰ میلیون تن بود، اما هم اکنون به بیش از ۴ میلیارد تن رسیده است. وی با اشاره به مزاد تولید سیمان در کشور، افزود: با توجه به تولید مزاد سیمان در کشور، باید استفاده از بتن در پروژه های عمرانی مورد توجه قرار گیرد، زیرا استفاده از بتن در رویه بتنی در راه های مواصلاتی کشور حداقل ۵۰ سال کار می کند. شکرچی زاده با بیان اینکه در ۴ سال آینده قرار است ۱۰ درصد رویه آسفالت راه های کشور به رویه بتنی تبدیل شود، گفت: عمر مفید راه های بتنی بین ۴۰ تا ۵۰ سال است، در حالی که عمر آسفالت معمولاً بین ۱۵ تا ۲۰ سال بر آورد می شود.

سیستم اعتباری خرید این محصول از طریق LC داخلی خبر داد و اضافه کرد: وزارت راه و شهرسازی جلسات متعددی با سازمان برنامه و بودجه برای اجرای سیستم اعتباری خرید سیمان با LC داخلی داشتند و بانک مسکن هم برای همکاری در این طرح اعلام آمادگی کرده تا از این راه مصرف سیمان در کشور افزایش پیدا کند. آخوندی گفت: وزارت راه و شهرسازی تلاش دارد تا با استفاده از سیمان در باندهای فرودگاهی، ترابورس های راه آهن و جاده ها و همچنین افزایش سهم ساختمان های بتنی نسبت به فولادی، مزاد تولید سیمان را مورد استفاده قرار دهد. در دهه ۷۰ ما با مزاد عرضه سیمان مواجه بودیم و هم اکنون هم این مشکل وجود دارد به این دلیل که ما بیش از مصرف داخل و صادرات خارجی سیمان تولید می کنیم. با این وجود اظهارات معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش میزان تولید سیمان تا سال ۱۴۰۴ با اماوگرهایی مواجه است.

وزارت راه به کمک صنعت سیمان می آید

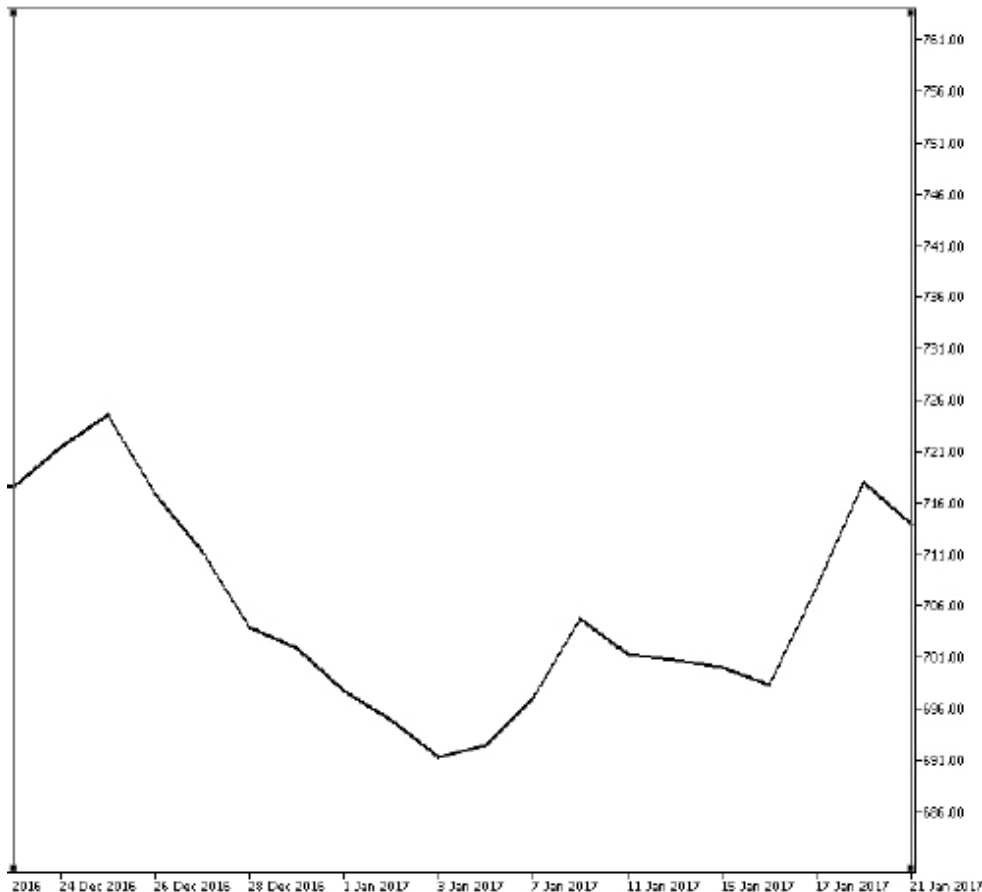
وزارت راه و شهرسازی در شرایطی که کارخانه های سیمان کشور با مشکلات بسیاری دست به گریبان هستند و با حجم زیادی از سیمان و کلینکر روی زمین مانده مواجه شده اند به داد این کارخانه ها آمده است و در برنامه ای وسیع قصد دارد تا

صادرات ۷ هزار تن سیمان از راه بندر چابهار به کشورهای بلاروس و اوکراین

وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد که حاضریم از صنعت سیمان حمایت کنیم، ولی خواهش می کنیم از ما درخواست غیربازرگانی نداشته باشید با این وجود با سازمان برنامه و بودجه در حال همکاری هستیم که سیستم LC خرید سیمان را فعال کنیم. جعفر سرقینی معاون امور معادن وزیر صنعت معدن و تجارت در افتتاحیه نهمین نمایشگاه سیمان و بتن، با اشاره به واردات سیمان در سال های گذشته، گفت: تسهیلاتی که از صندوق ذخیره ارزی به این بخش داده شد باعث توسعه جهشی این صنعت در کشور شده است و در حال حاضر بیش از ۷۵ میلیون تن سیمان تولید می شود و طبق برنامه ریزیه رشد تولید مناسب بوده اما مصرف و صادرات به خوبی انجام نمی شود

تعطیلی عده ای از کارخانه های سیمان به دلیل کاهش تقاضای خرید سیمان

محمد شکرچی زاده در همایش توسعه، طراحی و اجرای جاده با رویه های بتنی: صنعت سیمان ۳۸ درصد از بودجه عمرانی کشور را به خود اختصاص داده است و گردش مالی آن سالانه حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان نزدیک به ۴ میلیارد دلار است. وزیر راه و شهرسازی از افزایش مصرف سیمان با اجرای



نماد	شرکت	میانگین تعداد معامله	میانگین حجم معامله	میانگین ارزش معامله	کمترین قیمت	بیشترین قیمت
ساراب	سیمان داراب	۸۴	۷۷۹۸۳۱	۱۱۱۴۴۴۸۶۱۹	۱۲۹۷	۱۶۱۵
سارنیل	سیمان آرتا اردبیل	۱	۱۱۹	۱۵۹۲۳۲۸	۱۳۳۷۹	۱۳۳۸۰
ساروج	بین المللی ساروج بوشهر	۱	۱۲۷۲۹۸	۸۹۱۰۸۱۳۳	۷۰۰	۷۰۰
ساروم	سیمان ارومیه	۱۳	۱۱۱۱۶۰	۴۴۹۵۰۸۴۲۲	۳۹۰۰	۴۲۸۰
سباقر	سیمان باقران	۳	۶۰۰۷۳	۲۸۳۶۰۴۰۰	۶۰۰	۶۹۰
سبجنو	سیمان بجنورد	۵۱	۲۳۰۷۰۸	۱۱۶۲۳۶۴۶۷۰	۴۴۱۰	۵۷۹۹
سبزوا	سیمان لار سبزوار	۱۱۳	۱۰۱۴۰۱۰	۸۶۶۷۰۴۶۴۶	۸۰۰	۹۰۹
سپهان	سیمان بهبهان	۹	۱۲۰۹۰	۲۰۷۷۲۶۵۹۵	۱۵۹۰۰	۱۸۶۰۰
سپاها	سیمان سپاهان	۱۶۷	۱۸۱۸۴۱۶	۲۱۷۱۰۷۸۴۲	۱۱۱۳	۱۳۳۹
ستران	سیمان تهران	۱۰۳	۷۸۱۷۲۳	۱۸۰۴۹۱۳۴۰	۲۱۲۸	۲۴۷۶
سجام	مجتمع سیمان غرب آسیا	۳	۵۷۶۷۶	۳۵۴۱۶۱۳۶	۵۷۰	۶۶۵
سختاش	سیمان خاش	۴	۷۳۴۵	۵۶۴۵۴۸۹۲	۷۲۸۹	۸۰۶۱
سخرز	سیمان خزر	۲۷	۱۷۵۶۸۴	۶۰۶۴۲۵۷۰۸	۳۱۰۵	۳۷۴۸
سخواف	سیمان مجد خواف	۴	۹۹۴۱۰	۴۷۹۶۶۹۰۹	۴۵۱	۵۰۵
سخوز	سیمان خوزستان	۱۲	۲۹۷۸۵	۷۹۵۲۵۷۳۷	۲۵۴۸	۳۷۹۴
سدشت	صنایع سیمان دشتستان	۴	۱۶۱۳۴	۳۶۱۹۷۳۵	۲۲۲۴	۲۴۴۹
سدور	سیمان دورود	۲۶۵	۲۳۵۴۸۹۲	۲۳۹۸۱۷۸۵۶۹	۹۱۸	۱۰۲۲
سرود	سیمان شاهرود	۲۲	۱۵۵۶۶۵	۳۳۳۹۸۶۰۱۹	۱۹۳۷	۲۲۰۶
سشرق	سیمان شرق	۲۰۲	۱۶۵۳۳۹۸	۱۸۵۸۵۹۸۹۲۳	۱۰۶۹	۱۲۱۸
سشمال	سیمان شمال	۵۷	۳۹۶۷۸۷	۷۹۸۹۵۴۸۴۸	۱۸۶۰	۲۱۴۰
سصفها	سیمان اصفهان	۱۰	۲۱۱۵۵	۴۶۷۹۷۵۸۹۴	۱۱۷۱۵	۱۲۹۴۷
سصوفی	سیمان صوفیان	۳۲	۱۳۷۵۳۰	۳۷۸۳۶۰۳۲۸	۳۷۰۰	۳۲۴۳
سغرب	سیمان غرب	۳۶	۲۱۹۱۵۲	۷۵۸۲۸۲۳۴۸	۳۰۹۰	۳۸۰۰
سفار	سیمان فارس	۴	۱۰۰۷۰	۷۴۱۷۴۱۶۱	۷۱۵۰	۷۶۳۳
سفارس	سیمان فارس و خوزستان	۱۵۲	۱۷۸۸۹۴۹	۲۷۳۰۴۸۰۸۵۷	۱۴۴۱	۱۶۸۸
سفانو	سیمان فارس نو	۱۳	۵۵۶۱۱	۲۰۲۹۱۹۱۶۱	۳۳۴۵	۳۹۴۲
سقاین	سیمان قائن	۲	۵۴۷	۱۴۵۳۱۴۹۸	۲۶۴۳۷	۲۶۶۵۴
سکرد	سیمان کردستان	۲۱	۱۵۵۰۵۳	۲۴۷۹۴۹۶۷۹	۱۵۱۱	۱۶۷۸
سکرما	سیمان کرمان	۴۳	۳۱۲۹۹۴	۹۴۴۰۱۳۸۹۳	۲۸۳۳	۳۱۵۴
سمازن	سیمان مازندران	۳	۶۸۶۴	۳۰۰۱۶۵۱۹	۴۳۱۹	۴۷۵۸
سمتاز	سیمان ممتازان کرمان	۱	۱۱۰۰۰	۳۹۶۰۰۰۰۰	۳۶۰۰	۳۶۰۰
سنیر	سیمان سفیدی ریز	۱	۶۱	۹۱۰۸۳۹	۱۴۹۳۱	۱۴۹۳۳
سهرمز	سیمان هرمزگان	۱۳	۶۶۱۳۷	۲۷۷۵۳۳۸۱۵	۳۹۶۷	۴۴۲۹
سهگمت	سیمان هگمتان	۳۸	۲۵۱۹۸۱	۵۵۳۹۸۰۴۷۲	۱۹۶۵	۲۴۶۰
سیدکو	سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۲۵	۱۵۸۶۱۴	۱۸۹۵۸۰۶۵۵	۱۱۱۴۷	۱۲۵۰
سیدکو	سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۲۵	۱۵۷۷۶۵	۱۸۵۴۰۳۲۰۷	۱۱۳۲	۱۲۱۰
سیلام	سیمان ایلام	۴	۴۴۱۲۸	۲۰۰۶۱۶۳۴۰	۴۵۴۶	۴۵۵۴
سکرد	سیمان کردستان	۶۷	۷۶۹۳۲۰	۱۲۰۵۷۸۷۶۴۰	۱۴۱۸	۱۶۴۳
سکرما	سیمان کرمان	۲۲	۲۴۸۰۱۴	۷۴۲۴۳۵۳۰۶	۲۹۰۰	۳۰۳۰

صنعت سنگ آهن

تاثیر هزینه حمل دریایی بر قیمت کالا

در سال ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ میلادی و همزمان با بحران جهانی، قیمت حمل کشتی پانا ماکس ۷۰ هزار تنی از بندرعباس به چین ۵۰ دلار بود. در آن زمان یک محموله کنسانتره گل گهر با کشتی ایران‌یم را به چین فرستادیم که به دلیل تحریم‌ها آخرین کشتی بود که از جمهوری اسلامی بار شد. قیمت کنسانتره فوب ۱۶۰ دلار بود و نشان می‌داد در آن زمان قیمت حمل دریایی حدود یک سوم قیمت بار کنسانتره بود. امروز قیمت حمل دریایی یک ششم قیمت محموله کنسانتره است و کنسانتره گل گهر با عیار ۶۷ و گوهرزمین با عیار ۶۸ با تولورانس قیمت ۷۸ تا ۸۵ دلار فوب بندرعباس بازی می‌کنند. در بارهای پایین تر و عیار ۶۰ تا ۶۲ حمل دریایی یک پنجم قیمت کالا را تشکیل می‌دهد و در بارهای ۵۵ تا ۶۰ درصد سنگ آهن، حمل دریایی یک چهارم تا یک سوم قیمت محموله را تشکیل می‌دهد. برای عیارهای بین ۵۰ تا ۵۵ نیز گاهی نرخ حمل دریایی نصف یا معادل قیمت خود کالا است. پس می‌توان نتیجه گرفت مبحث حمل دریایی و گرفتن قیمت مناسب چقدر می‌تواند کمک‌دهنده باشد و مسئله مهمی است. فارغ از اینکه امروز قیمت حمل دریایی ۱۳ تا ۱۵ دلار است و در گذشته‌ای نه چندان دور ۵۰ تا ۶۰ دلار بود، این مسئله همیشه یک معضل بوده و هست.

سنگ آهن تا دهه فجر در بورس کالا عرضه می‌شود

مدت ها از مطرح شدن زرمزه های عرضه سنگ آهن به بورس کالا می گذرد، حال به گفته رئیس انجمن سنگ آهن، این محصول تا دهه فجر در بورس کالا عرضه خواهد شد. رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن، شفاف سازی معاملات، تعیین مناسب قیمت پایه و همچنین ضمانت بازگشت ارزش کالای فروخته شده از مزایای اولیه عرضه سنگ آهن در تالار داخلی بورس کالای ایران است.

رونق در بازار جهانی سنگ آهن

سنگ آهن وارداتی به چین ۸۰ دلار افزایش داشت که دلیل عمده آن تقویت قیمت های فولاد و تأمین موجودی توسط خریداران در آستانه سال نو چینی است. در روز جمعه ارزیابی Platts برای سنگ آهن فاین با خلوص ۶۲ درصد ۸۰ دلار و ۴۵ سنت CFR شمال چین بود.

عملکرد ۹ ماهه واحدهای صنعتی - معدنی نشان می دهد مجموع کل سنگ آهن دانه بندی تولیدی در ۹ واحد بزرگ کشور د این مدت چهار میلیون و ۵۰۶ هزار و ۳۸۱ تن بود که مجتمع سنگ آهن سنگان (خراسان رضوی) با یک میلیون و ۵۱۶ هزار و ۳۱۴ تن، در تولید این ماده معدنی ۲۳٫۶ درصد سهم داشت.

سنگ آهن مرکزی (کرمان) نیز با یک میلیون و ۲۷۷ هزار و ۸۲۰ تن سهم ۲۸٫۳ درصدی از مجموع کل را از آن خود ساخت.

برپایه آمارها، سنگ آهن دانه بندی واحدهای چادرملو (یزد)، سنگ آهن جلال آباد (کرمان - زرنند) و سنگ آهن میشدوان (یزد - بافق) به ترتیب ۱۹۵ هزار و ۷۲۵ تن، ۶۳۴ هزار و ۵۱۴ تن و ۳۹۰ هزار و ۱۵۹ تن تولید کردند.

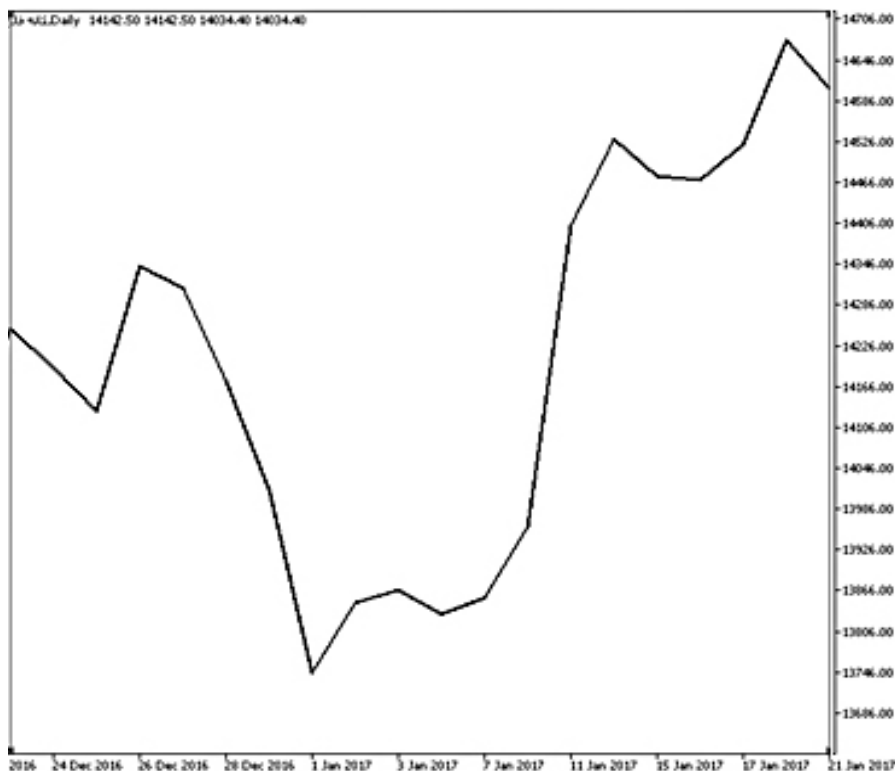
مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی (یزد - بافق) نیز در این مدت ۴۹۱ هزار و ۸۴۷ تن سنگ آهن دانه بندی تولید کرد.

واحدهای سنگ آهن سیرجان و شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در دوره ۹ ماهه امسال تولید سنگ آهن دانه بندی نداشتند. بر پایه داده های ۹ ماهه امسال، بیشترین رشد تولید سنگ آهن دانه بندی در مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی ثبت شد که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۸٫۲ درصد افزایش نشان می دهد.

با وجود آنکه این روزها نمودارهای رو به افزایش قیمت سنگ آهن، فعالان این عرصه را سرخوش کرده است، پیش بینی ارائه شده مبنی بر افت ۵۰ درصدی قیمت سنگ آهن در سال آینده، آب سردی بود که بر پیکره این عرصه ریخته شد.

رکورد قیمت سنگ آهن در ۲۸ ماه گذشته

سنگ آهن در ادامه مسیر رشد قیمت، به بالاترین حد خود در ۲۸ ماه گذشته رسید. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، این خلاصه گزارشی است که وب سایت ماینینگ منتشر کرده است. طبق این گزارش قیمت واردات سنگ آهن شمال چین با ۴٫۱ درصد رشد به ۸۳٫۵۰ دلار در هر تن خشک رسید که بالاترین قیمت طی ۲۸ ماه گذشته (از سپتامبر ۲۰۱۴ تا دسامبر ۲۰۱۶) است.



صنعت فلزات اساسی

صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، به نقل از مجله متال بولتن تولید معادن مس در پرو، سومین کشور تولید کننده مس جهان در نوامبر ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۲٫۸ درصد رشد کرد.

وزارت معدن و انرژی پرو اعلام کرد: مجموع تولیدات مس این کشور از ۱۵۸ هزار و ۶۴۵ تن در نوامبر ۲۰۱۵ به ۲۱۰ هزار و ۷۱۸ تن در نوامبر ۲۰۱۶ افزایش یافته است.

مجموع تولیدات مس پرو از ژانویه تا نوامبر سال ۲۰۱۶ با رشد ۴۲٫۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲ میلیون و ۱۵ هزار تن به ثبت رسید. بر اساس گزارش وزارت معدن و انرژی پرو، مس با سهم ۲۷ درصدی در صادرات این کشور بیشترین میزان حجم صادرات را به خود اختصاص داده است. همچنین در ماه نوامبر تولید روی در این کشور با رشد ۹٫۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۲۶ هزار و ۹۲۴ تن رسید. تا پیش از نوامبر، تولید روی پرو با ۶٫۷ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل یک میلیون و ۲۲ هزار تن به ثبت رسید.

سنگ آهن و روی، پیشتاز رشد قیمت در ۲۰۱۶

وب سایت ماینینگ طی گزارشی عملکرد کامودیتی های فلزات پایه در سال ۲۰۱۶ را منتشر کرد که در آن سنگ آهن و روی پیشتاز رشد قیمت شدند.

نماینده مردم شاهین شهر با انتقاد از خروج مس خام از کشور و عدم پاسخ به نیاز داخلی کشور خواستار رسیدگی وزیر صنعت، معدن و تجارت به وضع موجود شد.

۱۵۰ میلیون تومان از اعتبارات عمرانی برای اکتشافات مس سرایان اختصاص یافت.

مدیر مس منطقه کرمان خبر داد:

بهره برداری از توسعه ذوب مس سرچشمه

تا پایان سال /رشد ۳۳ درصدی تولید مس

در سومین تولید کننده بزرگ جهان

تولید مس در سومین کشور تولید کننده مس جهان در ماه نوامبر ۳۳ درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و

رشد قیمت مس در بازارهای جهانی در کنار افزایش بهای بسیاری از فلزات باعث شد تا رونقی جدید به بازارهای کالایی تزریق شود؛ هرچند که هم اکنون فعالان مختلف در بازارهای مشابه هنوز هم به ادامه رشد قیمت ها امیدوار هستند.

نماینده مردم کرمان محمدرضا پورابراهیمی به وزیر صنعت و معدن و تجارت هشدار داد: در صورتی که تکلیف شرکت ملی مس را تعیین نکند، تکلیف خودش را در صحن علنی مجلس روشن می کنیم.

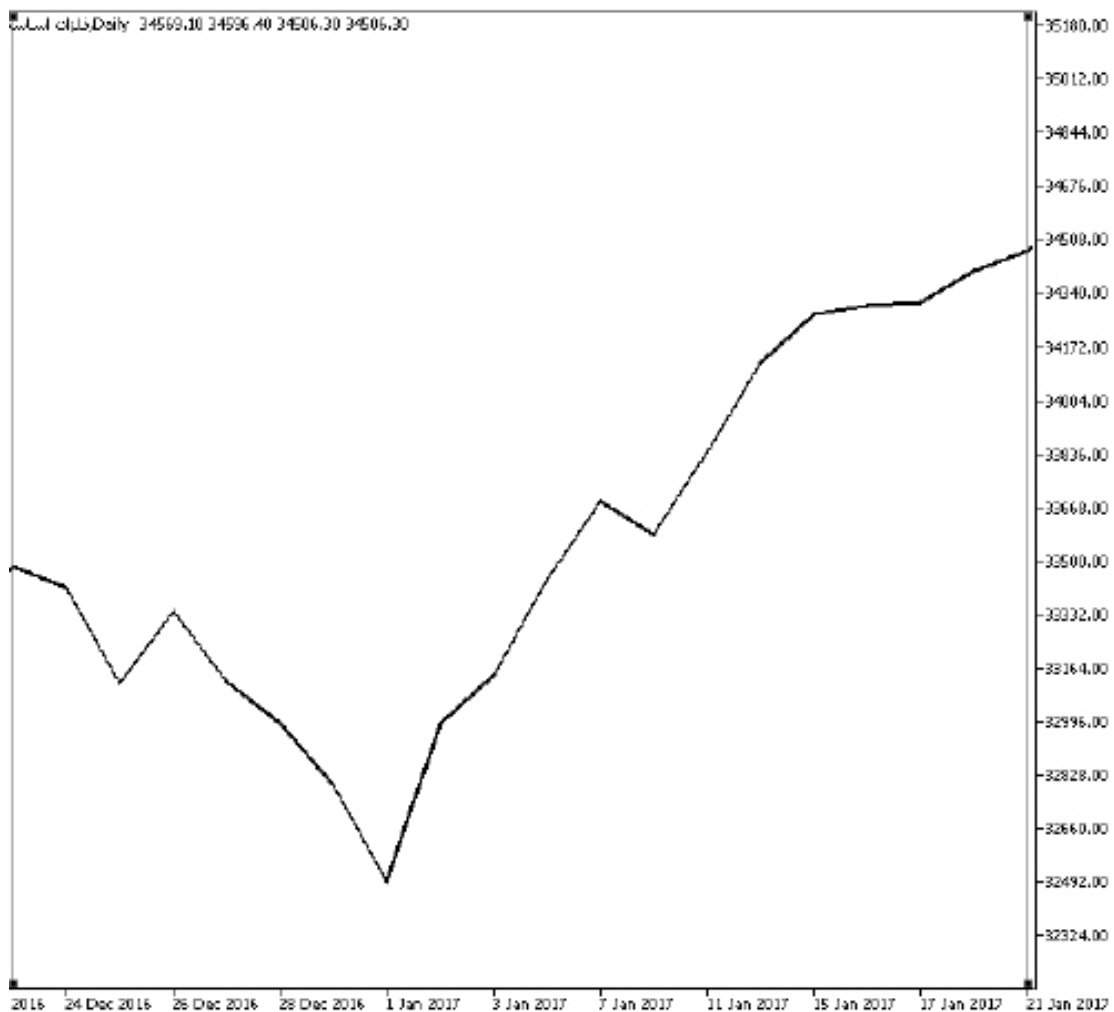
بررسی طرح اکتشافی مس در هفت چشمه

توسط محیط زیست

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران اعلام کرد: ایمیدرو ۶ معدن دارای قابلیت معدنی در حوزه مس، سنگ آهن و طلا را از طریق فراخوان به بخش خصوصی واگذار خواهد کرد.

جابه جایی مس از طریق راه آهن هرمزگان

دو برابر شد



نماد	شرکت	میانگین تعداد معامله	میانگین حجم معامله	میانگین ارزش معامله	کمترین قیمت	بیشترین قیمت
ارفع	شرکت آهن و فولاد ارفع	۱۲۴	۱۱۹۹۰۵۵	۳۶۹۴۱۵۳۵۸۲	۳۰۰۰	۳۳۲۵
ذوب	سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۱۵۰	۸۱۱۱۹۵۵	۲۱۸۸۵۰۶۲۷۴۰	۲۵۷۱	۲۸۴۰
زنگان	صنعت روی زنگان	۱۲۷	۶۰۱۷۰۲	۴۱۲۹۷۳۴۶۸۱	۶۳۰۰	۷۴۲۱
فاسمین	کالسیمین	۵۱۱	۳۰۸۵۳۱۴	۱۱۷۳۰۵۱۹۵۹۱	۳۴۴۰	۴۲۴۰
فالوم	آلومتک	۲	۱۶۲۳۰	۱۱۸۱۱۷۲۸	۶۸۵	۷۳۶
فاهواز	نورد و لوله اهواز	۴۵	۳۵۳۰۰۱۵	۱۱۵۸۱۷۷۵۸۴	۲۸۶	۴۰۰
فباهر	مس شهیدباهر	۷۶۹	۷۹۱۸۴۰	۱۳۹۳۳۷۶۳۲۹۲	۱۵۴۱	۱۸۸۵
فپنتا	سپنتا	۳۵	۴۰۳۰۶	۵۵۴۵۶۶۳۰۰	۱۲۵۴۱	۱۵۵۰۰
فجر	فولاد امیرکبیر کاشان	۳۰	۷۴۳۱۶	۷۲۶۳۷۶۳۹	۸۸۱۴	۱۰۷۴۰
فخاس	فولاد خراسان	۱۶	۱۹۲۰۵۳	۹۴۵۱۶۲۴۴۷	۴۴۴۳	۵۲۱۹
فخوز	فولاد خوزستان	۲۱۸	۲۶۶۸۳۱۰	۸۹۷۵۰۶۷۶۰۹	۳۲۰۰	۲۵۷۰
فرآور	فرآوری مواد معدنی ایران	۲۵۹	۷۵۱۷۵۴	۶۸۴۰۵۵۷۱۳۳	۷۵۵۳	۱۰۵۰۰
فروس	فروسلیس ایران	۴۸	۲۵۲۹۵۵	۴۷۴۵۸۱۳۷۸	۱۷۵۲	۲۰۰۷
فزرین	زرین معدن آسیا	۳۵۵	۱۷۹۶۷۰۲	۱۳۷۹۴۴۹۹۰۷۷	۶۰۰۰	۸۶۷۰
فسپا	گروه صنعتی سپاهان	۳	۲۸۹۰	۱۰۹۸۴۸۹	۲۸۰۵	۲۹۰۰
فسدید	لوله و تجهیزات سدید	۶	۲۵۱۸۵۴	۳۱۲۶۸۰۱۱۷	۱۳۰۰	۱۸۰۰
فسرب	ملی سرب روی ایران	۲۷۴	۱۹۴۸۷۶۴	۶۱۲۸۶۸۶۴۲۹	۲۸۲۰	۳۴۵۱
فلوله	لوله و ماشین سازی ایران	۳۴۴	۲۶۳۷۷۷۷	۱۰۵۸۷۴۲۴۰۲۷	۳۶۰۰	۴۴۱۸
فملی	ملی صنایع مس ایران	۵۰۴	۷۴۱۸۱۲۰	۱۴۲۵۹۳۳۹۵۱۹	۱۸۴۹	۲۰۲۷
فنوال	نورد آلومینیوم	۲۰۰	۲۱۸۳۱۸۰	۲۳۴۱۸۷۴۴۱۰	۹۹۵	۱۱۷۰
فنورد	نورد و قطعات فولادی	۳	۱۳۸۹	۶۴۳۴۹۶۸	۴۶۲۰	۴۶۳۶
فوکا	فولاد کاویان	۲	۸۲۸۹۵	۴۸۱۶۵۲۰۲	۴۵۰	۶۶۰
فولاد	فولاد مبارکه اصفهان	۷۵۱	۱۳۶۶۱۳۱۸	۱۹۱۹۳۶۸۱۹۶	۱۳۴۰	۱۴۸۵
فولاز	فولاد آلیاژی ایران	۱۲۵	۱۵۵۱۴۲۱	۳۲۱۰۳۴۲۴۹۷	۱۹۶۵	۲۱۶۰
فولای	صنایع فولاد آلیاژی بزد	۱۷۳	۲۹۲۰۴۳۶	۶۹۶۵۱۵۱۸۴	۲۲۹۲	۲۴۶۸
فوکا	فولاد کاویان	۲	۱۳۵۲۷۳	۵۱۹۸۴۴۰۰	۳۳۱	۴۰۱
کیمیا	معدنی کیمیای زنجان گستران	۵۱۲	۱۶۶۹۱۰۲	۲۲۶۹۵۱۱۲۸۲۰	۱۲۱۸۱	۱۴۵۴۰
میدکو	هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۱۲۲	۹۰۸۲۶۵	۱۴۷۱۶۸۷۷۴۸	۱۵۶۰	۱۷۶۹
میدکو	هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۱۰۱	۸۶۳۳۸۰	۱۵۷۱۹۵۲۵۰۲	۱۷۱۳	۱۹۰۹
هرمز	فولاد هرمزگان جنوب	۶۶	۴۷۱۰۱۵	۹۴۴۲۶۴۸۹۸	۱۷۱۱	۲۱۹۷
وتوکا	سرمایه گذاری توکافولاد (هلدینگ)	۳۹۴	۳۲۲۹۹۱۴	۴۱۵۸۰۵۱۳۸۳	۱۲۶۸	۱۳۴۹
وسدید	گروه صنعتی سدید	۱	۵۳۴۱	۱۰۷۸۸۵۶۶	۲۰۴۰	۲۱۰۰
کیمیا	معدنی کیمیای زنجان گستران	۴۱۴	۱۱۱۱۵۴۴	۱۴۸۴۰۵۲۳۹۸۶	۱۱۲۰۰	۱۴۷۵۰

صنعت قند و شکر

عرضه شکر خام معاف از مالیات بر ارزش افزوده می باشد، لذا شایسته است با رعایت سایر قوانین و مقررات جاری، حسب مورد اقدام گردد.

افزایش ۱۵ درصدی سطح زیر کشت نیشکر در شهرستان صومعه سرا

رئیس جهاد کشاورزی صومعه سرا از بازنگری در مراحل کاشت، داشت و برداشت نیشکر و همچنین حمایت مسئولان جهاد کشاورزی استان و شهرستان برای احیای دوباره کاشت این محصول خبر می دهد و به خبرنگار مهر می گوید: در سال جاری ۲۲ هکتار از اراضی کشاورزی شهرستان صومعه سرا به زیر کشت نیشکر رفته است.

احمد پادیاپ می افزاید: خوشبختانه با اقدامات انجام شده، امسال شاهد افزایش ۱۵ درصدی سطح زیر کشت نیشکر در شهرستان نسبت به سال گذشته هستیم.

وی با اشاره به آغاز برداشت نیشکر از این اراضی ادامه می دهد: ۹۵ بهره بردار نیشکر کار در صومعه سرا فعال هستند که بر اساس پیش بینی های صورت گرفته، امسال شاهد استحصال بیش از ۲۶ تن شکر سیاه خواهیم بود.

رئیس اداره جهاد کشاورزی صومعه سرا همچنین به مصارف غذایی و دارویی این محصول اشاره کرده و ادامه می دهد: با توجه به اینکه نیشکر کاران صومعه سرابی در کاشت، داشت و برداشت این محصول از هیچ نوع کود و سموم شیمیایی استفاده نمی کنند محصول تولید شده در شهرستان سالم و کاملاً ارگانیک بوده و به همین دلیل از بازارپسندی بیشتری برخوردار است

با تلاش محققان پالایشگاه غلات کشور صورت گرفت

محققان ایرانی با طراحی و ساخت بزرگترین پالایشگاه غلات کشور توانستند علاوه بر ساخت شیرین کننده های طبیعی، مکمل های غذایی دام و انسان را به تولید برسانند.

تاخیر وزارت کشاورزی باعث گرانی شکر شد

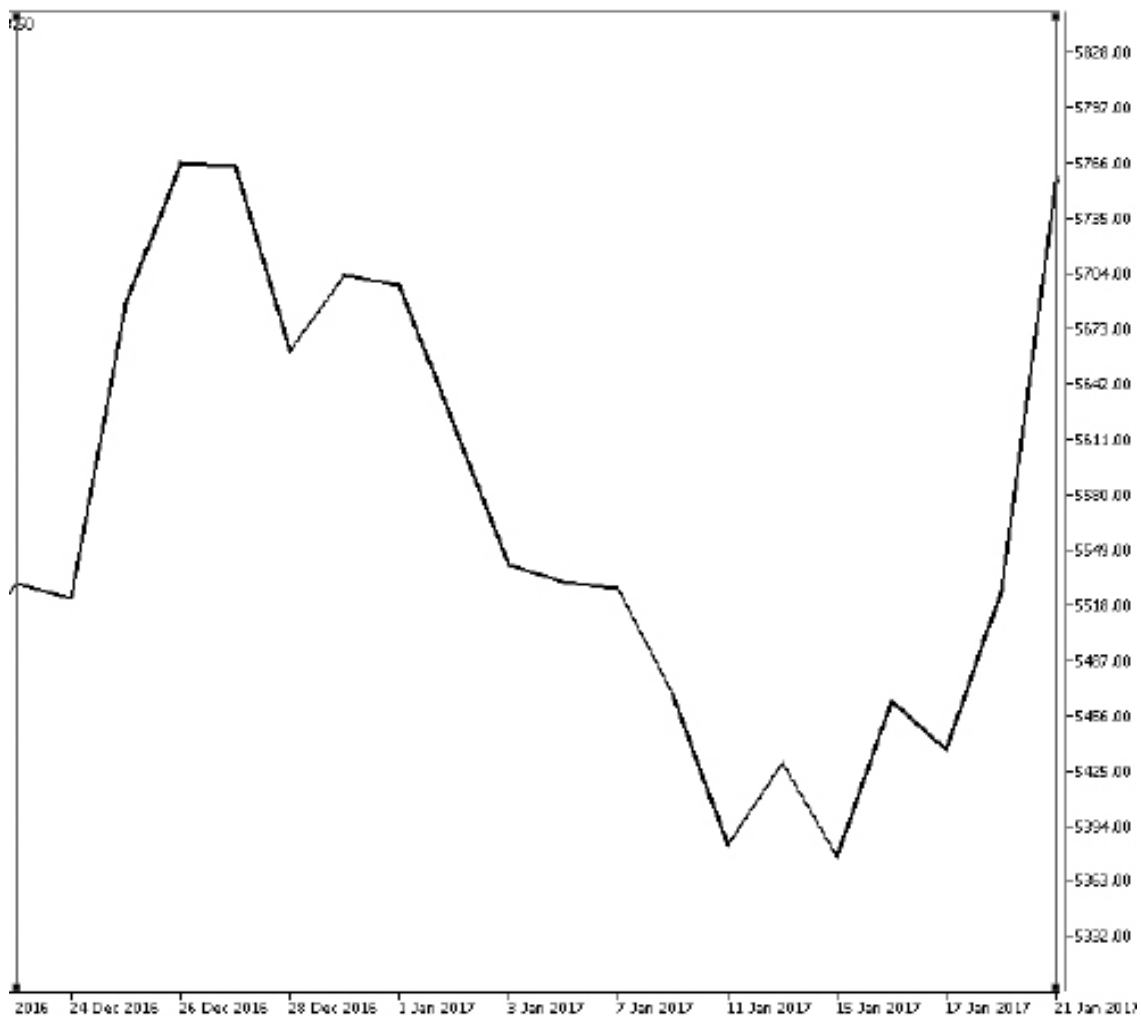
رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: مشکل عدم تامین به هنگام کالا در سال جاری درباره شکر به وجود آمد و علی رغم این که نیاز کشور، تولید داخلی و نیاز به واردات مشخص است ثبت سفارش و واردات آن از سوی وزارت جهاد کشاورزی با تاخیر انجام شد و با وجود هشدارها و گزارش های سازمان حمایت پیش از گرانی شکر، عدم تامین به موقع آن و تزریق به بازار باعث گرانی شکر و بهم خوردن تعادل آن در بازار شد.

واردات و عرضه شکر خام از مالیات بر ارزش افزوده

گزارش خبرنگار مهر، گمرک ایران با صدور بخشنامه ای اعلام کرد که واردات و عرضه شکر خام از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف است. متن کامل این بخشنامه به شرح زیر است: کلیه گمرکات اجرایی

با سلام و احترام

ضمن ارسال تصویر نامه شماره ۴۱۲۷/۲۶۷/ص مورخ ۱۸/۱۰/۹۵ دفتر کل فنی و اعتراضات مودیان معاونت مالیات بر ارزش افزوده و ضمیمه مربوطه، بدینوسیله اعلام می دارد واردات و



نماد	شرکت	میانگین تعداد معامله	میانگین حجم معامله	میانگین ارزش معامله	کمترین قیمت	بیشترین قیمت
قاروم	قند ارومیه	۱	۲۳۹۰	۱۳۴۰۲۳۲۹	۵۶۰۱	۵۷۰۰
قپیرا	فرآورده‌های غذایی و قندپیرانشهر	۴۱	۸۸۸۸۶۶	۴۹۷۷۹۸۰۲۶۴	۵۵۲۰	۶۳۳۴
قثابت	قند ثابت خراسان	۴۰۶	۳۲۲۰۶۶۹	۳۴۲۵۸۷۱۸۶۸	۹۷۷	۱۱۳۹
قجمام	فرآورده‌های غذایی و قند تربت جام	۳	۹۵۳۲۲	۹۳۷۹۶۲۲۹	۹۰۱	۱۰۰۲
قچجار	فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال	۲۶	۱۵۷۷۹۶	۶۵۰۱۲۰۷۵۰	۳۸۴۴	۴۳۴۹
قزوین	کارخانجات قند قزوین	۸۳	۳۱۴۵۵۰	۸۴۴۶۹۶۶۲۵	۲۲۸۶	۳۱۷۹
قنشرین	قند شیرین خراسان	۱۳	۲۷۱۳۲	۲۱۷۰۳۹۱۳۷	۷۰۷۱	۸۶۵۰
قشکر	شکر شاهرود	۸۹	۴۷۷۲۷۹	۷۸۱۹۳۵۳۹	۱۵۷۹	۱۷۱۹
قششهد	شهد	۴۸	۲۵۷۷۳۲	۱۲۵۰۷۰۶۰۰۳	۴۶۷۵	۵۰۰۰
قشسیر	قند شیروان قوچان و بجنورد	۱۵۵	۵۷۵۲۶۶	۲۲۹۰۲۵۰۹۶۳	۳۷۰۰	۴۲۶۹
قشکر	شکر شاهرود	۴۸	۲۹۱۹۵۵	۵۳۳۳۷۹۵۱۴	۱۶۸۸	۱۸۵۰
قصفها	قند اصفهان	۵۲	۱۳۱۳۹۵	۷۸۳۵۹۴۹۴۴	۵۶۹۶	۶۲۵۰
قلرست	قند لرستان	۱۶۶	۶۰۴۵۱۱	۲۰۰۱۱۲۴۶۸	۳۱۵۰	۳۴۸۰
قمرود	قند مرودشت	۳۰	۹۴۰۶۱	۲۵۹۶۴۶۶۱۹	۲۴۸۴	۳۰۱۹
قنقش	قند نقش جهان	۱۶	۲۶۲۴۶	۲۰۳۵۰۴۷۵۹	۶۹۳۰	۸۱۹۹
قنیشا	قند نیشابور	۱۰۲	۶۸۴۵۶۸	۱۰۹۴۲۸۲۵۰۹	۱۵۰۷	۱۶۹۸
قهکمت	قند هکمتان	۶۴	۳۳۰۹۷۸	۹۴۳۳۵۱۹۱۴	۲۷۴۰	۲۹۶۷
قهکمت	قند هکمتان	۴۸	۲۴۶۶۸۴	۷۴۲۲۱۴۸۶۴	۲۸۰۰	۳۲۱۵
قیستو	شرکت قند بیستون	۳	۱۳۲۰۱۰	۱۲۰۷۹۸۵۴۷	۸۵۴	۹۸۰

صنعت لاستیک

معاون صنعت و معدن استان کرمان:

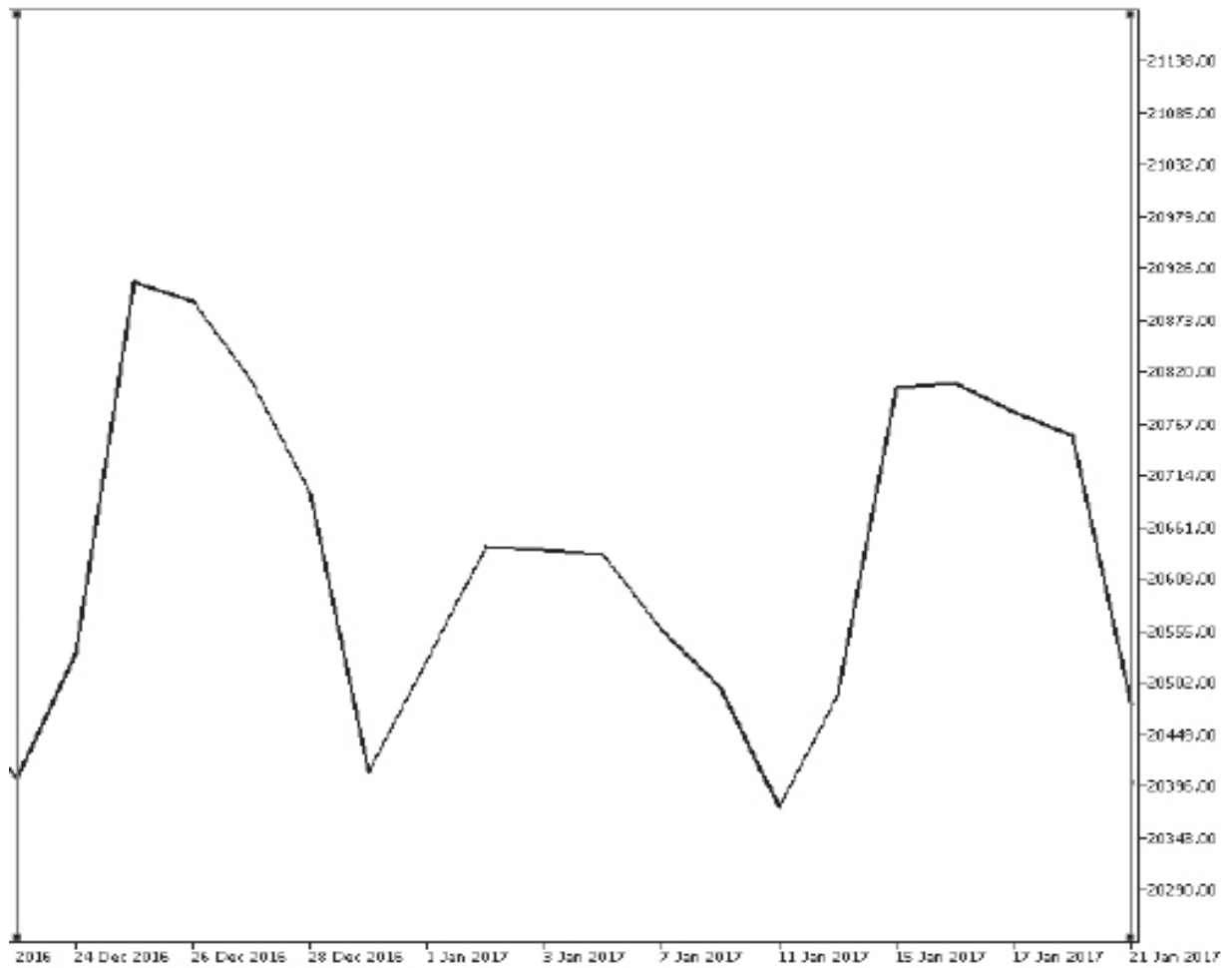
۳۷ درصد تولید لاستیک کشور در استان کرمان انجام می‌شود مواد اولیه تولید لاستیک مشمول محدودیت واردات نمی‌شود

بر پایه بخشنامه تازه مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک جمهوری اسلامی ایران، این محدودیت شامل مواد اولیه مورد نیاز برای تولید لاستیک مانند روکش‌های لاستیک به صورت رول نمی‌شود.

به گزارش ایرنا، سازمان توسعه تجارت در اطلاعیه‌ای ثبت سفارش و ترخیص ۱۸ ردیف تعرفه ای را به ارایه گواهی فعالیت نمایندگی شرکت‌های خارجی مرکز اصناف و امور بازرگانان ایران منوط کرده بود.

به گزارش ایرنا از گمرک جمهوری اسلامی ایران، صادرات غیرنفتی کشور در ۹ ماهه امسال با ۹،۰۵ درصد افزایش در همسنگی با پارسال به ۳۱ میلیارد و ۵۹۳ میلیون دلار رسید. همچنین واردات کشور در این مدت به ۳۱ میلیارد و ۵۲۸ میلیون دلار رسید که در همسنگی با پارسال ۴،۳۸ درصد افزایش نشان می‌دهد و گویای آن است که تراز تجاری ایران در ۹ ماهه امسال همچنان مثبت بوده و عملکردی بهتر از آبان ماه داشته است.

تولید نخستین تایر سبز در کشور در آستانه روز هوای پاک مدیرعامل شرکت کویر تایر از تولید نخستین تایر سبز در کشور خبر داد. سید محمد حسین زینلی در آستانه روز هوای پاک اظهار داشت: شرکت کویر تایر برای نخستین بار در کشور با استفاده از مهندسی معکوس و نرم افزارهای شبیه ساز پیشرفته اقدام به طراحی و تولید تایر سبز (Green Tire) کرده است.



نماد	شرکت	میانگین تعداد معامله	میانگین حجم معامله	میانگین ارزش معامله	کمترین قیمت	بیشترین قیمت
پارتا	مجتمع صنعتی آرتاویل تایر	۱	۸۵۸۷۰۰۰	۴۸۹۴۵۹۰۰۰۰۰	۵۷۰۰	۵۷۰۰
پتایر	ایران تایر	۱۴۳	۶۱۱۲۳۷	۱۸۷۱۱۵۰۵۳۲	۲۷۱۷	۳۳۹۸
پدرخش	درخشان تهران	۷۳	۲۴۷۲۳۸	۸۳۳۱۶۹۲۲۵	۳۱۲۹	۲۷۲۵
پسپهند	صنایع لاستیکی سپند	۹۳	۴۸۸۶۸۵	۱۱۶۵۸۶۳۷۰۵	۲۱۲۰	۲۶۶۹
پشاهن	تولیدی پلاستیک شاهین	۱	۵۹۴	۵۹۴۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
پکرمان	گروه صنعتی بارز	۴۲	۹۳۱۰۹۹	۳۳۵۳۱۶۳۱۶۵	۳۵۰۰	۲۶۷۹
پکویر	کویر تایر	۱۴	۲۵۴۲۵	۱۰۰۴۴۹۸۲۱	۲۸۸۲	۴۰۳۷
پلاسک	پلاسکوکار	۲۹۵	۲۷۱۹۰۲۹	۲۰۷۸۶۵۴۸۷۵	۷۴۰	۸۰۰
پلاسک	پلاسکوکار	۲۴۱	۲۲۰۵۳۹۶	۱۸۲۷۸۱۶۳۳۳	۷۸۵	۸۶۵
پلوله	گازلوله	۱۵	۱۵۹۰۱۸	۶۰۷۳۹۰۱۶۶	۳۱۲۱	۴۴۰۰
پکرمان	گروه صنعتی بارز	۸۳	۱۰۰۸۷۹۹	۳۵۹۲۰۸۴۱۰۰	۲۴۰۳	۲۶۶۶
پکویر	کویر تایر	۱۵	۴۲۱۳۸	۱۶۹۱۶۰۹۷۹	۲۸۴۲	۴۱۷۰

صنعت بیمه

۴ دی

علی طیب‌نیا، طی حکمی حسن اسلامی‌پناه را به عنوان عضو اصلی هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان بیمه ایران منصوب کرد.

۵ دی

ساری - رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران میزان طلب از سازمان های بیمه را ۵۳۳ میلیارد تومان اعلام کرد.

۱۳ دی

مدیرعامل صندوق بازتوسستگي كشوري از برنامه ريزي براي سهام دار كردن ۱۰۰ هزار نفر از بازتوسستگان تحت پوشش اين صندوق خبر داد كه تاكنون ۷۹ هزار نفر ثبت نام قطعی انجام داده اند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، هر گونه تغییر خدمات به بیماران دیالیزی را رد کرد و گفت: خدمات این بیماران همچنان رایگان خواهد بود.

۱۴ دی

نمایندگان مجلس در جریان بررسی لایحه برنامه ششم، دولت را مکلف به پوشش بیمه سلامت برای تمامی آحاد جمعیت کشور و برخورداری از یارانه دولتی کردند.

۱۹ دی

عبدالناصر همتی گفت: طبق قانون جدید بیمه شخص ثالث، حداکثر مسئولیت مردم در قبال تصادف با خودروهای

گران‌قیمت، معادل ۵۰ درصد بیمه ماه‌های حرام است. رئیس کل بیمه مرکزی تصریح کرد: از نظر قانون، خودروی گران‌قیمت متعارف ۱۲۶ میلیون تومان است؛ بنابراین اگر کسی با این نوع خودروها تصادف کند متناظر با ۱۲۶ میلیون تومان باید خسارت پرداخت کند.

۲۶ دی

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس معتقد است که ساختار شورای عالی بیمه جهت رفع مشکلات حوزه درمان و ارائه خدمات با کیفیت، باید اصلاح شود.

۲۷ دی

رئیس سازمان مدیریت بحران با اشاره به اجرای برخی طرح‌ها با مشارکت مردم گفت: قرار است همه خانه‌های مسکونی مردم در سطح کشور در برابر همه حوادث بیمه شوند.

پوشش کامل بیمه صادرات نفت ایران از سر گرفته می‌شود

بیمه‌گران حمل و نقل جهانی پوشش کامل نفت‌کش‌های ایران را از سر می‌گیرند. به گزارش ایسنا، مقام‌های مرتبط در توکیو و لندن گفتند: بیمه‌گران حمل و نقل جهانی راه حلی را برای پوشش کامل صادرات نفت ایران از ماه آینده آماده کرده‌اند.

براساس این گزارش، این راهکار پس از انعقاد قرارداد برای پوشش بیمه‌ای انتقال نفت ایران بدون دخالت آمریکا به دست آمده است.

بی میلی موسسات آمریکایی در رسیدگی و پوشش بیمه‌ای کالاهای ایرانی باعث محدودیت‌های زیادی برای تعدادی از بیمه‌گران محموله‌های دریایی شد، اما با تمهیدات جدید که اساساً اجازه می‌دهد بیمه‌گران، کشتی‌ها را مجدداً بدون دخالت آمریکا بیمه کنند، تعداد محموله‌های کشتی‌های واجد شرایط افزایش پیدا می‌کند و این مزیت را برای ایران فراهم خواهد کرد که تلاش برای صادرات نفتی بعد از بیشترین تحریم‌های تحمیل شده سالهای گذشته افزایش پیدا کند.

اندریو بردوت دبیر و مدیر اجرایی در گروه بین‌المللی کلوپ پی‌اند‌آی لندن به رویتز گفت: مشارکتی از سمت بیمه‌گران آمریکایی وجود نخواهد داشت.

وی و دیگر مقامات رسمی گفته‌اند: تمهیدات جدید در ۲۰ فوریه اثرگذار می‌شوند.

۳۰ دی

بیمه مرکزی اعلام کرد: عملکرد سامانه یکپارچه رسیدگی به شکایات بیمه‌گذاران در بیمه مرکزی، کاهش تعداد شکایات از شرکت‌های بیمه و تقلیل متوسط زمان رسیدگی به آن از ۳۳ روز به ۶ روز را روایت می‌کند.

صنعت پالایشی و فرآورده‌های نفتی

۵ دی

مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه هم‌اکنون حدود ۳ هزار و ۶۰۰ جایگاه سوخت در کل کشور در مدار بهره‌برداری قرار دارند، بیان کرد: از این تعداد جایگاه، مالکیت ۱۹۱ جایگاه سوخت در اختیار دولت بوده که با مشارکت سازمان خصوصی‌سازی واکتداری جایگاه‌های دولتی سوخت در حال انجام است.

وی همچنین با اعلام اینکه شرکت‌های صاحب‌برند می‌توانند علاوه بر مشارکت در خرید، نسبت به ساخت جایگاه‌های جدید سوخت هم اقدام کنند، یادآور شد: تاکنون ۳ پالایشگاه نفت اصفهان، شیراز و تبریز هم برای مشارکت در طرح عرضه برند بنزین ثبت نام و مجوزهای قانونی را اخذ کرده‌اند.

مظلومی با بیان اینکه با اجرای طرح عرضه برند قیمت بنزین کماکان به صورت هزار تومان در جایگاه‌ها عرضه می‌شود، گفت: با اجرای این پروژه، هزینه حمل و نقل و توزیع بنزین بر عهده شرکت‌های صاحب‌برند بوده و عملاً در این بخش هزینه‌های دولت کاهش می‌یابد.

۱۹ دی

معاون وزیر نفت از امضای دو قرارداد بهینه‌سازی و بهبود فرآیند تولید پالایشگاه‌های نفت بندرعباس و تهران در آینده‌های نزدیک با دو شرکت معتبر نفتی ژاپن خبر داد.

۲۲ دی

تولید گاز در فاز ۲۰ و ۲۱ این میدان مشترک از مرز ۲۷ میلیون مترمکعب در روز گذشت.

۲۸ دی ماه

انتشار گازهای گلخانه‌ای از مشعل پالایشگاه‌ها کاهش می‌یابد

دور جدید گفتگوهای ایران و سریلانکا با هدف توسعه فعالیت‌ها به ویژه در حوزه اکتشاف نفت در اقیانوس هند انجام شد.

معاون وزیر نفت از امضای بزرگترین قرارداد ایران و چین در صنعت پالایش نفت به ارزش ۳ میلیارد دلار خبر داد و گفت: این قرارداد بهمن‌ماه امسال، با سفر هیات نفتی چین به تهران به سرانجام می‌شود.

نماد	شرکت	میانگین تعداد معامله	میانگین حجم معامله	میانگین ارزش معامله	کمترین قیمت	بیشترین قیمت
شاوان	پالایش نفت لاوان	۳۹۰	۷۲۹۷۴۰	۸۷۳۴۶۳۵۰۷	۱۰۹۶۹	۱۳۴۷۰
شبریز	پالایش نفت تبریز	۳۲۲	۱۸۲۰۲۵۶	۹۰۱۰۷۹۳۲۸۱	۴۷۶۰	۵۱۵۰
شبندر	پالایش نفت بندرعباس	۷۲۶	۴۶۶۰۱۳۷	۲۱۹۴۵۱۶۱۸۹۳	۴۵۰۸	۴۹۲۰
شبهرن	نفت بهران	۱۷۲	۲۷۲۵۲۶	۳۱۱۴۲۹۷۲۱۵	۷۹۵۶	۸۸۷۹
شپاس	نفت پاسارگاد	۷۷	۹۱۰۲۰	۱۰۶۹۴۹۶۸۲۵	۱۱۰۰۰	۱۲۶۵۵
شپنا	پالایش نفت اصفهان	۴۲۲	۴۲۱۳۹۹۵	۱۱۳۵۴۸۲۲۶۷۷	۲۵۳۲	۲۸۳۰
شتران	پالایش نفت تهران	۵۷۷	۳۲۹۸۳۳۷	۹۳۲۸۳۵۲۷۸۰	۲۶۶۴	۳۰۶۵
شراز	پالایش نفت شیراز	۱۷۱	۳۱۵۶۰۰	۴۰۸۶۵۱۲۵۱۵	۱۱۷۴۱	۱۳۹۹۹
شروانل	نفت ایرانول	۵۲	۲۰۴۲۰۹	۱۶۸۱۸۹۸۱۷۹۹	۷۷۴۰	۸۵۸۸
شزنگ	تجهیز نیروی زنگان	۱	۱۴۴۹۰	۲۰۹۲۴۴۲۶	۱۴۱۰	۱۴۸۰
شسپا	نفت سپاهان	۷۹	۶۰۶۳۷۷	۴۷۴۴۵۶۸۳۵۹	۷۵۱۱	۸۳۵۰
شنفت	نفت پارس	۱۷	۳۰۸۱۵	۱۵۹۶۶۳۱۰۷	۴۹۷۰	۵۴۶۲
ونفت	سرمایه گذاری صنعت نفت	۳۴۷	۲۲۵۶۲۳۷	۴۱۷۳۵۵۱۵۳۹	۱۷۳۹	۲۰۱۸

صنعت حمل و نقل

رود ۱۷ خط بزرگ کشتیرانی به بنادر کشور

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی گفت: تحریم‌های بین‌المللی در بخش حمل‌ونقل دریایی در سه سطح، تحریم خطوط، تحریم‌های بیمه و تحریم‌های رده‌بندی و اپراتوری اعمال شده بود که با امضای برجام همه این تحریم‌ها برداشته شده و در حال حاضر در بخش حمل‌ونقل دریایی و بنادر هیچ محدودی سعیدنژاد با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین دستاوردهای رفع تحریم‌ها در حوزه حمل‌ونقل دسترسی به خرید تجهیزات موردنیاز است، گفت: بعد از لغو تحریم‌ها به بازار رقابتی در این زمینه دسترسی پیدا کردیم و دیگر مجبور نیستیم از چند کشور یا شرکت خاص خرید کنیم. در همین زمینه یک محموله مهم تجهیزات صنعتی موردنیاز برای بنادر خریداری شده و در روزهای آینده وارد بندر چابهار می‌شود. ت ویژه‌ای وجود ندارد.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی کشورمان با بیان اینکه وقتی می‌گوییم ۱۷ خط کشتیرانی مهم در دنیا به بنادر کشورمان به صورت مستقیم وارد شده‌اند به این معنی است که دیگر کالا با واسطه از بنادر کشورهای همسایه وارد نمی‌شود و این امر باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود، افزود: لغو تحریم‌ها یک چشم‌انداز بسیار مثبت پیش روی توسعه صنعت حمل‌ونقل به‌طور کلی و صنعت دریایی و بنادر به‌طور خاص قرار داده است و خوشبختانه همه موانع هم در این بخش رفع شده است.

گسترش خدمات حمل و نقل مرسک در بنادر ایرانی

مرسک لاین که بزرگترین شرکت حمل و نقل دریایی جهان است، با گذشت کمتر از سه ماه پس از سرگیری خدماتش به ایران، خدماتش را به دومین بندر ایرانی گسترش داد. این شرکت که در تهران هم دفتر دارد، اعلام کرد بندر بوشهر را به این دلیل انتخاب کرد که با جابجایی هفت میلیون تن بار، بزرگترین دروازه برای حمل و نقل کالا در استان بوشهر است. بندر بوشهر می‌تواند همه نوع خدمات بار کانتینری به خصوص محصولات یخچالی را فراهم کند.

طبق گزارش گلوبال ترید اطلس، بزرگترین شرکای تجاری ایران در ۱۱ ماه نخست سال ۲۰۱۶ از نظر ارزش، چین، امارات متحده عربی، کره جنوبی، ترکیه و آلمان بودند. چین و امارات متحده عربی به ترتیب با داشتن سهم ۲۴.۳ درصد و ۱۵.۹ درصد از حجم تجارت بین‌المللی ایران، در حال حاضر بزرگترین شرکای تجاری ایران هستند. سهم کره جنوبی ۸.۱ درصد، ترکیه ۶.۹ درصد و آلمان ۵.۵ درصد است.

شرکت کشتیرانی **partner Mediterranean ۲M** که شریک مرسک است، بسیار زودتر از این شرکت دانمارکی خدماتش به ایران را از سر گرفت و یک کشتی این شرکت در ۳۱ دسامبر سال ۲۰۱۵ وارد بندرعباس شد.

نماد	شرکت	میانگین تعداد معامله	میانگین حجم معامله	میانگین ارزش معامله	کمترین قیمت	بیشترین قیمت
توریل	توکاریل	۱۲۹	۸۱۵۹۰۵	۱۷۷۴۰۴۶۱۲۸	۲۰۹۰	۲۳۰۰
حبندر	دریایی و کشتیرانی دریابندر	۲	۷۳۵۹۳	۱۹۷۰۸۸۱۲۵	۲۵۰۰	۲۹۴۰
چپارسا	توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان	۳۷	۱۴۸۳۳۲	۲۱۷۴۰۷۸۵۷۷	۱۴۰۰۰	۱۵۵۷۹
چپترو	حمل و نقل پتروشیمی (سهامی عام)	۹۶	۴۲۰۴۹۶	۱۵۶۷۴۵۸۳۶۰	۳۴۰۰	۳۹۳۸
حتایید	تایدوآتر خاورمیانه	۱۴۲	۵۰۳۸۸۴	۱۷۱۶۰۹۰۳۹۶	۳۰۵۰	۳۷۱۰
حتوکا	حمل و نقل توکا	۱۶۹	۱۶۸۳۸۳۴	۴۱۶۸۳۹۶۳۱۰	۲۳۲۰	۲۶۰۰
حتوکا	حمل و نقل توکا	۱۱۶	۷۷۹۲۹۶	۱۹۶۸۰۰۰۱۴۴	۲۲۵۰	۲۶۵۰
حرهشا	رهشاد سپاهان (سهامی عام)	۴	۸۱۲۳۰	۱۷۷۰۶۲۸۴۷	۱۸۵۰	۲۴۹۰
حریل	ریل پردازسیر	۴۱۹	۶۱۶۹۲۶۲	۸۵۸۲۲۶۵۴۲۹	۱۳۶۰	۱۴۲۵
حسیبر	ریل سیر کوثر	۱۰۲۴۸	۸۳۳۲۸۷۳	۱۷۶۵۷۵۹۶۷۵۱	۲۰۹۰	۲۶۶۴
حسینا	توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	۱۴۲	۲۱۳۳۱۸	۱۴۸۲۰۲۸۷۱۲	۶۴۵۰	۷۷۹۰
حفارس	حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۸۸	۴۶۰۷۴۱	۱۷۸۶۶۵۳۲۳۱	۳۳۹۱	۴۴۱۴
حکشتی	کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۱۰۱	۴۴۷۹۴۲	۱۷۹۴۳۱۰۵۴۷	۳۷۷۹	۴۱۹۰
حکشتی	کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۱۲۴	۵۴۷۰۱۵	۲۱۶۴۱۸۵۱۳۶	۳۷۶۶	۴۱۲۰

صنعت خودرو

۳ دی ماه

یک مقام مسئول ارشد ایران خودرو در گفت و گو با پایگاه خبری بورس پرس، درباره آخرین وضعیت این شرکت از جمله فروش بلوک ۳۳ درصدی بانک پارسیان اظهار داشت: ایران خودرو مانند هر شرکتی دیگری دارای دو دسته سهامدار با نگاه بلندمدت و کوتاه مدت بوده و به هر دو گروه احترام می گذارد اما نباید رویدادهای جاری و غیر قطعی مانند واگذاری بلوک بانک پارسیان موجب ایجاد هیجان و انتظارات شود.

وی با بیان اینکه مراحل واگذاری این بلوک در جریان بوده و باید تا زمان نهایی شدن آن صبر کرد، ادامه داد: فارغ از این موضوع، وضعیت ایران خودرو مناسب بوده و محصولات آن در سال جاری با رشد ۳۴ درصدی همراه شده و تنها شرکت خودرو ساز است که همکاری با پژو را رسماً آغاز کرده و حتی تاکنون دو بار رئیس جمهور از عرضه پژو ۲۰۰۸ در اسفند تأکید داده که به موقع عملی خواهد شد.

این مقام مسئول ارشد ایران خودرو با اشاره به وضعیت نوسانی بازار سهام در ماه های اخیر، خاطر نشان کرد: مسلماً در بازار سهامی که همواره نوسان وجود دارد و قیمت ها و متغیرهای اصلی آن افت و خیز ناپایدار دارند، نمی توان از شرکت های بزرگی چون ایران خودرو انتظار رشد و صعود داشت. وی در برابر این نکته که بسیاری از سهامداران و فعالان بازار خواهان شفاف شدن آخرین وضعیت مالی و عملیاتی ایران خودرو هستند، به بورس پرس گفت: طبق برنامه ریزی های به عمل آمده، قرار است مدیر عامل این شرکت طی دو سه هفته آینده با رسانه های فعال بورس نشست مطبوعاتی برگزار کرده و ضمن اعلام آخرین وضعیت به سئوالات پاسخ دهد. بنابراین می توان منتظر اخبار خوش از این شرکت در آینده ایی نزدیک بود.

مذاکرات ایران و عمان برای راه اندازی کارخانه تولید خودرو

تهران - ایرنا - کاردار سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسقط از مذاکرات مشترک با عمان برای راه اندازی و احداث کارخانه تولید خودرو در این کشور حوزه جنوبی خلیج فارس خبر داد.

به گزارش ایرنا، محمد توتونچی در گفت و گوی مطبوعاتی با اشاره به مذاکرات مشترکی که میان شرکت های عمانی و ایرانی انجام شده است، گفت: جمهوری اسلامی ایران قصد احداث کارخانه خودرو سازی در منطقه اقتصادی "ویژه الدقم" را دارد و همزمان با برگزاری نمایشگاه بزرگ و تخصصی در عمان طی روزهای ۲۳ الی ۲۷ ژانویه گام های لازم به سمت تقویت مناسبات دو کشور برداشته می شود. وی همچنین با اشاره به افزایش ۳۵ درصدی حجم مبادلات تجاری میان ایران و عمان طی سال ۲۰۱۶ گفت: امروزه سطح مبادلات دو کشور به ۱ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار رسیده است.

در نمایشگاه تخصصی ایران در عمان نزدیک به ۹۰ شرکت ایرانی فعال در بخش مواد غذایی، صنعتی، خودرو و دیگر بخش ها محصولات خود را عرضه می کنند.

محمد رضا نعمت زاده وزیر بازرگانی و صنایع کشورمان نیز برای بازدید از این نمایشگاه به مسقط سفر می کند.

همزمان محسن ضرابی رئیس اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عمان در اظهاراتی تأکید کرد: پیش بینی می شود صادرات ایران به عمان تا پایان سال جاری به ۶۰۰ میلیون دلار برسد.

وی گفت: یکی از دلایل افزایش صادرات ایران به کشور عمان ایجاد خط کشتیرانی مستقیم میان این ۲ کشور در سواحل چابهار بوده است.

وی تصریح کرد: با توجه به ظرفیت هایی که کشور عمان در اختیار دارد تمرکز اصلی اتاق بازرگانی افزایش صادرات به این کشور است.

این مقام مسئول افزود: براساس توافقات صورت گرفته قرار است سرمایه گذاری مشترکی میان ایران و عمان در منطقه آزاد چابهار انجام شود.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عمان گفت: با توجه به مذاکراتی که با بانک های عمان انجام گرفته است، پروژه هایی که اقتصادی باشند حداقل ۵۰ درصد تسهیلات را می توانند از بانک های این کشور دریافت کنند.

نماد	شرکت	میانگین تعداد معامله	میانگین حجم معامله	میانگین ارزش معامله	کمترین قیمت	بیشترین قیمت
تشتاد	صنایع تولیدی اشتاد ایران	۳	۵۵۶۶۲	۳۴۵۱۲۹۲۷	۶۱۰	۶۲۲
خاذین	سایپا آذین	۳۱۵	۳۴۵۷۲۳۳	۳۳۳۷۸۲۲۶۲۲	۸۹۳	۹۷۵
خاهن	آهنگری تراکتورسازی ایران	۸۷۳	۶۶۸۱۶۸۸	۲۵۳۳۶۶۸۴۷۴۳	۳۵۶۰	۳۹۵۲
خبیهمن	گروه بهمن	۱۵۰	۱۳۱۰۶۴۶	۲۴۷۰۷۸۳۹۹۴	۱۷۷۱	۱۹۷۰
خپارس	پارس خودرو	۱۵۵۸	۲۱۱۸۳۰۵	۱۸۸۱۷۴۶۰۱۶۹	۸۰۲	۹۷۸
ختراک	ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۲۱	۳۶۳۵۱۳	۱۴۳۸۵۵۵۰۹۱	۳۴۵۵	۴۳۱۱
ختراک	ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۶۰	۱۵۱۰۳۲	۵۵۸۶۲۶۶۵	۳۶۰۴	۴۲۶۴
ختور	رادیا تور ایران	۷۷	۳۳۴۱۷۳	۹۱۰۷۹۷۴۲	۲۵۶۷	۲۹۸۲
ختوقا	قطعات اتومبیل ایران	۱۹۳	۱۱۹۷۰۷۴	۱۸۱۱۹۷۳۱۲۳	۱۲۸۰	۱۶۲۸
خچرخش	چرخشگر	۱۱۴	۱۰۴۷۳۸۰	۱۸۴۹۲۶۸۴۸۴	۱۶۳۶	۱۸۹۱
خدیزل	بهمن دیزل	۲۰	۱۱۱۵۱۹	۴۰۴۴۶۵۴۷	۳۵۰۰	۳۷۵۸
خریخت	صنایع ریخته‌گری ایران	۳۴۶	۲۲۰۰۱۱۱	۲۹۳۲۸۱۷۷۲۶۹	۱۱۷۰	۱۵۱۰
خرینگ	رینگ سازی مشهد	۲۵۰	۱۹۰۷۳۳۶	۱۸۱۱۷۷۶۸۰۷	۸۶۲	۱۰۶۰
خزامیا	زامیاد	۳۰۱۱	۵۱۲۶۷۴۹	۴۷۲۹۲۹۷۰۲۲	۸۸۰	۹۶۹
خزر	فنر سازی زر	۱۰۰	۸۹۵۹۳۵	۸۳۶۱۲۴۳۲۲	۸۴۰	۱۰۳۷
خسایپا	سایپا	۳۷۲۵	۶۶۷۳۰۴۵۷	۷۶۶۶۵۹۳۱۱۶۰	۱۰۸۸	۱۲۰۷
خشرف	الکترونیک خودرو شرق	۳۸	۲۷۲۵۲۲	۶۰۳۶۶۸۵۵۱	۲۰۸۰	۲۳۰۵
خفناور	مهندسی صنعتی روان فن اور	۶۲	۲۷۱۱۳۱	۷۷۰۷۹۹۰۴۳	۲۴۷۰	۳۱۸۷
خفتر	فنر سازی خاور	۲۰	۲۱۶۴۵۰	۶۳۹۹۱۰۷۶۹	۲۶۸۸	۲۹۸۹
خکار	ایرکا پارت صنعت	۹۸	۶۴۴۴۷۰	۷۱۸۲۶۱۲۷۰	۱۰۵۱	۱۱۹۰
خکاشا	تولید خودرو سایپا کاشان	۱۶	۱۶۰	۱۶۸۰۰۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰
خکاو	سایپا دیزل	۱۲۴۴	۲۱۱۳۶۵۹۴	۱۶۵۷۳۳۲۹۸۱۷	۷۲۷	۸۶۸
خکمک	کمک فنر ایندامین	۴۸۴	۵۳۲۲۶۸۶	۴۹۸۰۶۲۳۴۲۹	۸۸۹	۱۰۵۵
خگستر	گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳۵۵	۲۷۸۹۹۳۸	۱۰۸۵۰۲۰۳۸۱۷	۳۴۲۶	۴۱۶۰
خلنت	لنت ترمز ایران	۲۶	۹۰۰۰۳	۲۴۷۲۲۰۴۷۸	۲۴۲۷	۳۲۵۵
خمحرکه	نیرو محرکه	۱۵۲	۹۴۱۶۷۲	۱۶۰۴۴۴۷۰۲۴	۱۵۸۱	۱۸۰۰
خمحرکه	نیرو محرکه	۱۳۴	۹۵۵۳۶۵	۱۷۶۹۶۳۷۲۵۲	۱۷۱۴	۱۹۷۶
خمحور	تولید محور خودرو	۱۰۱	۵۶۳۹۷۷	۱۷۳۴۶۵۷۰۸۲	۲۷۹۱	۳۳۰۰
خمهر	مهر کام پارس	۱۴۸	۱۰۲۵۲۵۸	۱۶۳۰۵۷۰۵۳۳	۱۴۳۰	۱۷۸۰
خموتور	موتور سازان تراکتور سازی ایران	۵۸	۱۷۱۲۴۷	۴۴۶۸۲۲۵۵۷	۲۴۲۰	۲۷۸۰
خنصیر	مهندسی نصیر ماشین	۵۶	۲۷۵۶۱۹	۱۲۷۷۵۲۹۶۳۰	۴۳۲۰	۵۰۰۰
خودرو	ایران خودرو	۱۴۴۷	۱۷۲۷۶۵۷۵	۴۷۶۰۳۳۰۹۰۶۱	۲۴۵۵	۳۰۰۰
خکار	ایرکا پارت صنعت	۱۲۶	۹۷۵۱۷۵	۱۱۷۸۲۶۳۳۶۶	۱۱۳۰	۱۲۵۶
خکمک	کمک فنر ایندامین	۳۷۶	۳۸۱۷۵۹۷	۴۳۳۹۰۲۹۰۲۳	۱۰۳۸	۱۲۵۷
ضخود۳	ایران خودرو	۱	۵۶	۳۱۵۰۶۰۰۰۰	۲۵۱	۶۰۰
ضخود۴	ایران خودرو	۱	۱۰۰	۴۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۰۰	۴۰۰
ضخود۵	ایران خودرو	۱	۱۰۰	۲۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰	۲۵۰
ورنا	سرمایه گذاری رنا (هلدینگ)	۴۶۹	۵۱۸۰۱۳۶	۶۴۱۰۷۳۳۶۹۹	۱۱۵۷	۱۳۳۲

اولین ماه زمستان همراه با مصوبات بانکی

دی ماه امسال بانک مرکزی روزهای پرکاری را پشت سر گذاشت و بخشنامه های زیادی را منتشر شد که می توان به خرید و فروش ارز به نرخ بازار در بانک ها، افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر و کمک به حمل و نقل عمومی، ممنوعیت افتتاح و نگهداری حساب های دومنظوره برای دانشگاه های دولتی، تکمیل و تجهیز خطوط تولید با گشایش اعتبار اسنادی مدت دار، ابلاغ دستورالعمل جدید برای شرکت های لیزینگ تا اعلام نرخ تورم آذرماه، نرخ تورم تولیدکننده و رشد ۷ درصدی قیمت مسکن اشاره کرد. در این ماه شاهد افزایش نرخ دلار هم بودیم که سیف و صمدکریمی دلیل این افزایش قیمت ها را تقاضای فصلی و عوامل خارجی اعلام کرده و تاکید داشتند نرخ ارز دوباره کاهش یافته و به ثبات خواهد رسید.

در ادامه به اتفاقات مهم سیستم بانکی در دی ماه اشاره شده است که ذیل می خوانید.

یادداشت تفاهم بانکی ایران و قزاقستان امضا شد

در اولین روزهای دی ماه شاهد سفر رییس جمهور به کشور قزاقستان بودیم که در این سفر، یادداشت تفاهم همکاری های بانکی دوجانبه میان رییس کل بانک مرکزی ایران و رییس کل بانک مرکزی قزاقستان امضا شد. براساس این یادداشت تفاهم، همکاری های بانکی در زمینه برقراری روابط کارگزاری بین بانک های تجاری، استفاده از ابزارهای بانکی در مبادلات تجاری دوجانبه، بررسی امکان استفاده از ارزهای ملی دو کشور در تسویه وجوه، استفاده از مکانیزم اعتبارات اسنادی در تسویه حساب های فی مابین، تامین تسهیلات لازم برای صدور ضمانت نامه های موردنیاز پیمانکاران و صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی از طریق بانک های دو کشور، توسعه همکاری های فنی میان بانک های مرکزی و انتقال تجربیات، برقراری خطوط اعتباری متقابل و همچنین گشایش واحدهای مستقل بانکی، شعب بانکها و بانک مشترک در دستور کار بانک های مرکزی و تجاری دو کشور قرار می گیرد.

خرید و فروش ارز به نرخ بازار در بانک ها

بانک مرکزی با توجه به فراهم شدن زمینه اجرایی «دستورالعمل و ضوابط خرید و فروش ارز به نرخ بازار توسط شبکه بانکی»، از فعالان اقتصادی دعوت کرد به منظور تامین ارز مورد نیاز خود، به بانک های دارای مجوز فعالیت ارزی مراجعه کنند.

نرخ تورم آذرماه ۸,۶ درصد اعلام شد

بانک مرکزی نرخ تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ معادل ۸,۶ درصد اعلام کرد.

رعایت اصول حرفه ای بانکداری در تنظیم صورت های مالی بانکها الزامی است

رییس کل بانک مرکزی باردیگر تاکید بر شفافیت در صورت های مالی بنگاه های اقتصادی به ویژه بانک ها یک اصل مسلم و حرفه ای است داشته و گفت: در سطح بانکداری جهانی این موضوع به عنوان یک واقعیت اجتناب ناپذیر تلقی می شود، بنابراین مدیران عامل بانک ها باید اصول حرفه ای بانکداری را همواره نصب العین خویش قرار دهند.

رشد ۷ درصدی قیمت مسکن

به گفته بانک مرکزی، قیمت مسکن نسبت به آذرماه سال گذشته بیش از ۷ درصد افزایش یافت. در این گزارش آمده بود: در آذرماه سال ۱۳۹۵، متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه معاملات ملکی شهر تهران ۴۴,۳ میلیون ریال است که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب به میزان ۰,۵ و ۷,۷ درصد افزایش نشان می دهد.

نرخ تورم تولیدکننده در آذرماه به ۳,۵ درصد رسید

شاخص بهای تولیدکننده در ایران در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ به میزان ۳,۵ درصد افزایش یافته است.

افزایش قیمت دلار

دی ماه شاهد افزایش قیمت دلار در کشور بودیم که صمد کریمی، مدیر اداره صادرات بانک مرکزی تقاضای فصلی و عوامل خارجی را علت اصلی نوسانات نرخ ارز عنوان کرد و گفت: افزایش تقاضای تجاری و مسافرتی، رشد نرخ حواله درهم امارات و افزایش فعالیت دلالتان بازار ارز کشور از جمله دلایل موج اخیر رشد قیمت ها در بازار ارز است؛ در این شرایط بانک مرکزی تلاش کرده است قیمت ارز را در دامنه های مجاز و براساس عوامل بنیادین کنترل و مدیریت کند.

لزوم تدوین صورت های مالی ۱۳۹۵ بانک ها با نمونه ابلاغی بانک مرکزی

بانک مرکزی در بخشنامه ای ضمن ارسال «مجموعه راهنمای تغییرات صورت های مالی» به بانکها و موسسات اعتباری از آنها خواست صورت های مالی سال جاری خود را مطابق با نمونه ابلاغی بهمن ماه ۱۳۹۴ بانک مرکزی، تدوین و ارائه کنند.



سمیه بابایی



ارسال اسامی خریداران و فروشندهگان عمده ارز به سازمان امور مالیاتی

بانک مرکزی در راستای برخورد با فعالیت های سوداگرانه بازار ارز، اسامی اشخاصی که مبادرت به خرید و فروش عمده ارز می کنند را به منظور بررسی به سازمان امور مالیاتی و همچنین اسامی صرافی های متخلف را به نیروی انتظامی ارسال می کند.

بانک ها ملزم به ارائه یک نسخه از قراردادها به مشتریان هستند

بانک مرکزی در بخشنامه ای به بانک ها تاکید کرد، باهدف آگاهی کامل مشتری از مفاد قراردادهای منعقد، پس از انعقاد و امضای قرارداد، نسخه ای از آن را که دارای ارزش قانونی یکسان با سایر نسخ است در اختیار مشتریان قرار دهند. به همین منظور بانکها و موسسات اعتباری مکلف شدند با هدف آگاهی کامل مشتری، ضامن و وثیقه گذار از مفاد قراردادهای منعقد، تمهیدات لازم را اتخاذ و پس از انعقاد و امضای قرارداد، نسخه ای از آن را که دارای ارزش قانونی یکسان با سایر نسخ است، حسب مورد در اختیار اشخاص ذکر شده قرار دهند.

راه اندازی بازار بین بانکی ارزی تا پایان سال

بانک مرکزی با هدف کنترل بیشتر بازار ارز و جلوگیری از نوسانات، زمینه عرضه ارز حاصل از محصولات عمده صادراتی توسط بانک ها را در بازار بین بانکی فراهم می کند. با راه اندازی این بازار، زمینه ورود بانک ها به فعالیت های ارزی بیش از پیش فراهم می شود و بانک ها جایگاه اصلی خود در مبادلات بین المللی را باز می یابند.

گشایش اعتبارات اسنادی دیداری در بانکها

بانک مرکزی به منظور ترغیب واردکنندگان به گشایش و استفاده از اعتبارات اسنادی و به طور کلی انتقال عملیات پرداخت و تسویه فعالان اقتصادی به سیستم بانکی، تسهیلاتی را برای واردکنندگان با نرخ بازار در نظر گرفته و به بانکها اجازه داده است با دریافت حداقل ۱۰ درصد از مبلغ اعتبار اسنادی به صورت علی الحساب، گشایش اعتبار کنند. همچنین چنانچه کالا را ظرف مدت شش ماه از تاریخ گواهی ثبت آماری مربوط حمل کنند نه تنها ریسک نوسانات نرخ ارز را نخواهند داشت بلکه با نرخ روز صدور گواهی ثبت آماری و یا نرخ روز معامله اسناد - هر کدام که کمتر باشد - وجه اسناد را با بانک تسویه کنند.

اصلاحیه ماده (۱) ضوابط اجرایی تبصره (۱) ماده (۱۸۶) قانون مالیات های مستقیم

به موجب اصلاحیه ماده (۱) ضوابط اجرایی تبصره (۱) ماده (۱۸۶) قانون مالیات های مستقیم، اعطای هرگونه تسهیلات و یا ایجاد تعهدات نظیر گشایش اعتبارات اسنادی یا صدور ضمانت نامه های بانکی اعم از ارزی یا ریالی توسط بانک ها و موسسات اعتباری غیربانکی، برای اشخاص حقوقی از مبلغ ۳ میلیارد ریال و بالاتر و برای اشخاص حقیقی از مبلغ ۱ میلیارد و بالاتر ظرف مدت یک سال شمسی، مشمول مقررات تبصره یک ماده (۱۸۶) قانون یاد شده هستند.

افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر و کمک به حمل و نقل عمومی

شورای پول اعتبار با افزایش سقف فردی تسهیلات مسکن مهر و مستثنی شدن خریداران مشمول طرح نوسازی ناوگان خودروهای فرسوده حمل و نقل عمومی از شمول مقررات احتیاطی بانک مرکزی تا پایان سال جاری، موافقت کرد.

براین اساس افزایش سقف فردی تسهیلات مسکن مهر از ۳۰۰ میلیون ریال به ۴۰۰ میلیون ریال به منظور تسریع در تکمیل پروژه های نیمه تمام طرح یاد شده، مشروط به عدم استفاده از منابع جدید بانک مرکزی و با تشخیص و تایید بانک عامل، موافقت شد. همچنین اعضای شورای پول و اعتبار، مستثنی شدن خریداران حقیقی و حقوقی مشمول طرح نوسازی ناوگان خودروهای فرسوده حمل و نقل عمومی در برنامه کاهش آلودگی هوای کلان شهرها برای استفاده از تسهیلات بانک های عامل از شمول مقررات احتیاطی بانک مرکزی تا پایان سال ۱۳۹۵ را تصویب کرد.

اقدامات بانک مرکزی برای بازپس گیری منابع مالی در پرونده بابک زنجانی

پس از انتشار سخنان رئیس قوه قضاییه و در واکنش به برخی ادعاهای وی مبنی بر عدم همکاری دولت در پرونده متهم نفتی، بلافاصله بانک مرکزی اقدامات خود را در واکنش به این سخنان منتشر کردند. در این خبر آمده بود: با عنایت به اقدامات محکوم علیه بابک زنجانی که واجد جنبه های پولی و بانکی بوده، همزمان با شکایت وزارت نفت و سازمان تامین اجتماعی، بانک مرکزی نیز در اوایل سال ۱۳۹۴ نسبت به طرح دعوا و شکایت کفبری در مرجع قضایی اقدام کرد که این شکواییه، به بازپرس محترم شعبه ششم دادسرای کارکنان دولت (مستقر در دادسرای رسیدگی به جرایم پولی و بانکی) ارجاع شد.

این در حالی است که قبل از طرح شکایت، کارشناسان بانک مرکزی از بهمن ماه ۱۳۹۲ همکاری گسترده ای را با بازپرس محترم پرونده داشته اند. بر این اساس و به جهت کمک به استیفای هر چه

بیشتر حقوق ملت شریف ایران و بازپس گیری وجوه حاصل از فروش منابع نفتی کشور، کارشناسان و مدیران بخش های مختلف بانک از جمله ارزی، بین الملل، فناوری اطلاعات و حقوقی، با جدیت نسبت به پاسخگویی دقیق و سریع به کلیه استعلام های مقام محترم قضایی اهتمام کرده و در تمام مراحل، اسناد و مدارک لازم را برای شفاف شدن هر چه بیشتر پرونده اتهامی ارائه کرده اند.

تشریح عملکرد بانک مرکزی در حوزه اقتصاد مقاومتی

معاون اول رئیس جمهور در جلسه ای با اعضای هیأت عامل و مدیران پروژه های اقتصاد مقاومتی بانک مرکزی شرکت کرده و به بررسی اقدامات و عملکرد این بانک پرداخت.

جهانگیری در این جلسه بانک مرکزی را یکی از کلیدی ترین دستگاه های اقتصادی کشور برشمرد و گفت: هر موضوعی که در دستور کار بانک مرکزی قرار می گیرد اگر به نحو مطلوب انجام شود می تواند اقتصاد کشور را به حرکت وادار کند و در بخش های مختلف اقتصادی کشور تحرک ایجاد کند.

وی از عملکرد بانک مرکزی در مقطع فعلی قدردانی و خاطر نشان کرد: اینکه کشور توانسته به تورم تک رقمی و رشد اقتصادی ۶٫۴ درصد براساس آمار مرکز آمار ایران و یا رشد ۷٫۴ بر اساس آمار بانک مرکزی دست پیدا کند، نشان دهنده سیاست های عالمانه ای است که دولت و بانک مرکزی در پیش گرفته و جا دارد از تک تک مدیران این بانک قدردانی کنم.

ممنوعیت افتتاح و نگهداری حساب های دومنظوره برای دانشگاه های دولتی

طبق بخشنامه بانک مرکزی، افتتاح حساب و نگهداری سپرده سرمایه گذاری مدت دار از جمله حساب های دو منظوره توسط بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی برای دانشگاه های دولتی و به تبع آن اعطای سود به آن ها ممنوع است.

کاهش نسبت مطالبات غیرجاری به ۱۱ درصد

کاهش نسبت مطالبات غیرجاری از نرخ ۱۳٫۶ درصد در پایان شهریور ماه ۱۳۹۳ در زمان آغاز به کار کمیته فرادستگاهی رسیدگی به مطالبات غیرجاری بانکها به نرخ ۱۱ درصد در شهریور ماه سال جاری و مهار نسبی معضل افزایش لجام گسیخته این مطالبات، توفیقی بود که با همکاری مدیران ارشد بانکی حاصل شد.

رحلت چنانکه رئیس فقید مجمع تشخیص مصلحت نظام غیاری از آندوه بر جامعه ایران نشاند و رئیس کل بانک مرکزی نیز در پیامی ضمن تسلیت رحلت حضرت آیت الله هاشمی رفسنجانی به خانواده ایشان، رهبر معظم انقلاب، رئیس جمهوری و مردم ایران، از خداوند متعال علو درجات برای روح ایشان مسئلت کردند.

تکمیل و تجهیز خطوط تولید با گشایش اعتبار اسنادی مدت دار

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در اجرای بند ۱۰ ابلاغیه ارزی معاون اول رئیس جمهوری و رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، ضوابط گشایش اعتبار اسنادی مدت دار حداکثر معادل ۵۰ میلیون دلار صرفا برای هر واحد تولیدی موجود، بابت واردات کالا به سرزمین اصلی به منظور تکمیل و تجهیز خطوط تولید تا سقف سه سال با رعایت ضوابط و مجموعه مقررات ارزی را به بانک ها و موسسات اعتباری ابلاغ کرد.

موسسه کاسپین موظف به پاسخگویی به سپرده گذاران است

این ماه خبری هم در حوزه موسسات اعتباری داشت و اعلام شد، موسسه کاسپین دارای مجوز بانک مرکزی است و مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره این موسسه موظفند اقدام های لازم برای رضایت سپرده گذاران را اتخاذ و به اطلاع عموم برسانند.

ابلاغ دستورالعمل جدید ناظر بر شرکت های لیزینگ

بانک مرکزی در بخشنامه ای «دستورالعمل جدید اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ (واسپاری)» را که با توجه به شرایط و اقتضات برهه کنونی تدوین شده است، برای اجرا به شبکه بانکی ابلاغ کرد. در این بخشنامه نرخ سود تسهیلات لیزینگ ها ۲۱ درصد تعیین شد.

ابلاغ اصلاحیه دستورالعمل حسابداری اعتبار اسنادی داخلی - ریالی

بانک مرکزی به منظور ایجاد وحدت رویه، شناسایی و ثبت دقیق رویدادهای مالی و در نتیجه ارتقای شفافیت صورت های مالی مؤسسات اعتباری، اقدام به اصلاح و بازنگری «دستورالعمل حسابداری اعتبار اسنادی داخلی - ریالی» کرد.

شرکت های مشترک ایرانی-خارجی، به عنوان ذی نفع واحد مستقل تلقی می شوند آخرین روزهای دی ماه با مصوبه شورای پول و اعتبار برای شرکت های مشترک ایرانی-خارجی همراه بود که طبق آن شرکت هایی که از طریق سرمایه گذاری مشترک ایرانی-خارجی و با حداقل ۵۰ درصد سرمایه گذاری طرف خارجی تأسیس می شوند، اگر نسبت سرمایه گذاری طرف خارجی آن کمتر از ۵۰ درصد نشود، به مدت حداکثر سه سال به عنوان ذی نفع واحد مستقل قلمداد می گردند.

نمودار قیمت - خبر (سجاد عسگری)

سرمایه گذاری صنعت بیمه

شرکت سرمایه گذاری صنعت بیمه (سهامی عام) در تاریخ ۹/۳/۱۳۷۵ تحت شماره ۱۲۱۹۱۸ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. تقاضای پذیرش شرکت در سازمان بورس اوراق بهادار تهران در جلسه مورخ ۹/۱۰/۱۳۷۷ هیئت پذیرش اوراق بهادار به تصویب رسید و از تاریخ ۱۳۷۸/۲/۵ نام شرکت در گروه - سرمایه گذاری ها و واسطه گری های مالی - و با نماد «ویبیمه» به عنوان دویست و هشتاد و هفتمین شرکت در فهرست نرخ های بورس درج شد.



۱۴ انتشار فعالیت ماهانه دوره منتهی به ۱۳۸۵/۰۶/۳۱

۱۵ انتشار صورت های مالی ۹ ماهه منتهی به ۱۳۸۵/۰۲/۲۹ (حسابرسی شده) (شرکت سرمایه گذاری راهبرد بیمه)

۱۶ انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه منتهی به ۱۳۸۵/۰۵/۳۱

۱۷ انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه منتهی به ۱۳۸۵/۰۶/۳۱
 ۱۸ انتشار تغییرات ۳ ماهه برخطی منتهی به ۱۳۸۵/۰۶/۳۱ (شرکت سرمایه گذاری راهبرد بیمه)

۱۹ انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه منتهی به ۱۳۸۵/۰۷/۳۰

۲۰ انتشار تغییرات در ترکیب اعضای هیئت مدیره

۲۱ انتشار صورت های مالی سال منتهی به ۱۳۸۵/۰۲/۲۹ (حسابرسی شده) (شرکت بازرگانی سپا بیمه ایران)

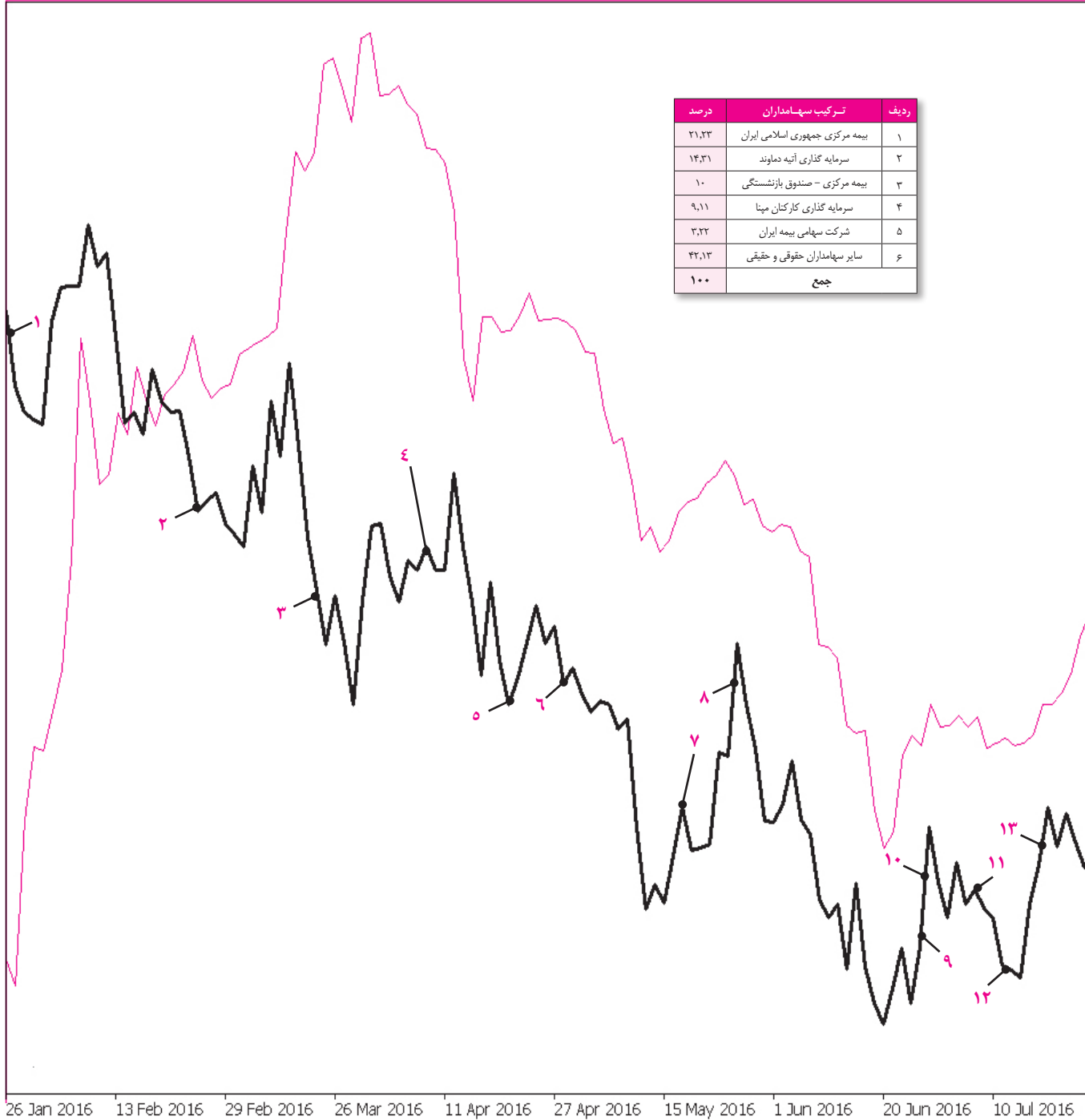
۲۲ انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه منتهی به ۱۳۸۵/۰۸/۳۰

۲۳ انتشار صورت های مالی سال منتهی به ۱۳۸۵/۰۶/۳۱ (حسابرسی نشده)

۲۴ انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه منتهی به ۱۳۸۵/۰۹/۳۰

۲۵ انتشار دعوت به مجمع عمومی سالیانه دوره ۳۱ ماهه منتهی به ۱۳۸۵/۰۶/۳۱

ردیف	ترکیب سهامداران	درصد
۱	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۲۱,۲۳
۲	سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۴,۳۶
۳	بیمه مرکزی - صندوق بازتسهیلی	۱۰
۴	سرمایه گذاری کارکنان مینا	۹,۱۱
۵	شرکت سهامی بیمه ایران	۳,۲۲
۶	سایر سهامداران حقوقی و حقیقی	۴۲,۱۳
	جمع	۱۰۰



تاریخ

۱- انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه
متشکی به ۱۳۹۴/۱/۳۰

۲- انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه
متشکی به ۱۳۹۴/۱/۳۰

۳- انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه
متشکی به ۱۳۹۴/۱/۲۹

۴- انتشار تغییرات ۳ ماهه برخطی متشکی به ۱۳۹۴/۱/۲۹
(شرکت سرمایه گذاری راهبرد بیمه)

۵- انتشار صورت‌های مالی ۶ ماهه متشکی به
۱۳۹۴/۹/۳۰ (حسابرسی نشده)
شرکت بازرگانی صبا بیمه ایران

۶- انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه
متشکی به ۱۳۹۵/۱/۳۱

۷- انتشار صورت‌های مالی ۶ ماهه متشکی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹
(حسابرسی نشده) شرکت سرمایه گذاری راهبرد بیمه

۸- انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه متشکی به ۱۳۹۵/۷/۳۱

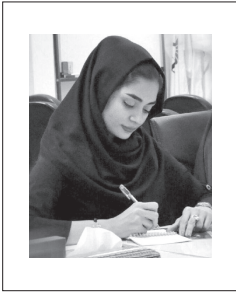
۸- انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه متشکی به ۱۳۹۵/۷/۳۱
۹- انتشار تغییرات ۳ ماهه برخطی متشکی
به ۱۳۹۵/۷/۳۱ (شرکت سرمایه گذاری راهبرد بیمه)

۱۰- انتشار فعالیت ماهانه دوره ۱ ماهه متشکی به ۱۳۹۵/۷/۳۱
۱۱- انتشار صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای دوره ۶ ماهه متشکی به
۱۳۹۴/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده)

۱۱- انتشار صورت‌های مالی دوره ۶ ماهه متشکی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹
(حسابرسی نشده)

۱۲- انتشار صورت‌های مالی ۹ ماهه متشکی به ۱۳۹۵/۳/۳۱ (حسابرسی نشده)

۱۳- انتشار صورت‌های مالی ۹ ماهه متشکی به ۱۳۹۵/۳/۳۱ (حسابرسی نشده)



سمیرا ابابایی

خوش خبری‌های بیمه‌ای در یک ماه



بیمه‌ای نمایندگان و مجلس مطرح شده بود، اما همچنان موافقان و مخالفانی دارد که محقق شدن آن باشک و تردیدهایی همراه است.

همچنین در این ماه گزارش بررسی آمار عملکرد صنعت بیمه کشور در هفت ماهه سال ۱۳۹۵ منتشر شد.

حجم حق بیمه تولیدی با ۱۹ درصد افزایش به مدت مشابه سال گذشته به ۶/۱۵۸ هزار میلیارد ریال رسیده است. سه‌م بخش غیر دولتی از این مقدار ۶۰۰،۵ و بخش دولتی ۳۹،۵ درصد است.

۳۶،۸ درصد حق بیمه‌های تولیدی به بیمه‌شخص ثالث و ۲۸،۷ درصد مربوط به درمان تعلق داشته است.

رشد سه‌م بیمه‌زندگی ادامه داشته و ۱۲ درصد از پرتفوی حق بیمه تولیدی بازار به خود اختصاص داد.

شرکت‌های بیمه حدود ۹/۸۵ هزار میلیارد ریال خسارت پرداخته‌اند که ۲۳،۹ درصد رشد نسبت به مدت مشابه نشان می‌دهد.

۵۶ درصد از این خسارت سهم شرکت‌های خصوصی بوده است. ۳۹،۸ درصد از خسارتهای پرداختی به بیمه‌شخص ثالث و ۳۴،۷ درصد به رشته بیمه درمان در این مدت بوده است.

نسبت خسارت صنعت در این مدت ۵۴،۲ درصد بوده و درمقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲،۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. شرکت‌های بیمه میهن، حافظ، ملت و نوین بیشترین نسبت خسارت را دارا می‌باشند.

این نسبت در رشته‌های بدنه اتومبیل، درمان، حوادث راننده و شخص ثالث با ۶۸،۶۸، ۶۴،۲ و ۵۸،۷ درصد، نسبت خسارتی بالاتر از بازار بیمه داشته‌اند.

دریافت مالیات بر ارزش افزوده یکی از راه‌هایی است که مانع از مصرف‌گرایی در جامعه می‌شود و دولت تلاش می‌کند با وضع این عوارض از هر مصرف‌کننده‌ای به اندازه درصدی از مصرفش مالیات بگیرد.

شرکت‌های بیمه علاوه بر مالیات، عوارض متعددی نظیر ۱۰ درصد از حق بیمه شخص ثالث را به وزارت بهداشت ۹۰ درصد آن را به نیروی انتظامی و ۸ درصد به صندوق تامین خسارت بدنی پرداخت می‌کنند. تنها ۳ درصد سود سهم شرکت بیمه می‌شود.

با توجه به اینکه خدمات مالی در دنیا بستر ساز فعالیت‌های اقتصادی است، اینگونه خدمات عموماً از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معافند، اما متأسفانه در ایران بیمه‌بنامان یکی از محصولات در سبد خدمات مالی کشور از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف نیست.

این شرایط پرداخت هزینه‌های زیادی را بر اقتصاد، دولت و خانوارها وارد می‌کند. اعمال مالیات بر ارزش افزوده بر روی حق بیمه‌ها همچنین موجب بالا رفتن هزینه در بخش‌های تولیدی شده و ضمن افزایش قیمت‌ها در بازار و بعضاً نیز به وجود آمدن تورم، مانع از رونق سرمایه‌گذاری و تولید خواهد شد.

همتی نیز به شدت با دریافت مالیات بر ارزش افزوده بر صنعت بیمه مخالف است دلیل این مخالفت هزینه ۱۴ درصدی این صنعت در برابر سود تنها سه درصدی شرکت‌ها ی بیمه است به همین دلیل وی خواستار حذف مالیات بر ارزش افزوده از صنعت بیمه است.

وزیر اقتصاد در همایش سال گذشته اعلام کرده بود: در ایران نه تنها از صنعت بیمه مالیات دریافت می‌شود، بلکه عوارض متعددی، مازاد بر سایر فعالیت‌ها نیز اخذ می‌شود، به طوری که حدود ۴۰ درصد فروش بیمه و حق بیمه صادره به عنوان عوارض دریافت می‌شود که باید به صورت جدی برای حذف آن اقدام کرد. اما متأسفانه این کار عملی نشد و امسال نیز در بیست و سومین همایش بیمه و توسعه برای دومین سال پیاپی به فعالان صنعت بیمه حذف مالیات بر ارزش افزوده وعده داد و تحقق این امر را به لایحه بودجه سال آینده موکول کرد.

مهمترین رویداد صنعت بیمه کشور در آذرماه امسال اعلام آمادگی بزرگترین شرکت بیمه انکابیی جهان (مونیک ری) برای همکاری با ایران بود. در این دیدار رییس کل بیمه مرکزی گزارشی از برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور و بازار در حال گسترش صنعت بیمه ایران ارائه کرد و خواستار سرمایه‌گذاری و حضور بیمه‌گران اروپایی برای ارائه پوشش و محصولات جدید بیمه‌ای در کشور شد. همچنین مسئولین شرکت مونیک ری آمادگی و اشتیاق خود را برای ارائه پوشش‌های انکابیی مورد نیاز بازار ایران در بخش بیمه زندگی و غیر زندگی، سرمایه‌گذاری در بخش بیمه مستقیم و نیز آموزش و انتقال تکنولوژی به مدیران و کارشناسان صنعت بیمه ایران اعلام کردند.

حضور وینینگ جانشین رییس هیات مدیره که از چهار ماه دیگر ریاست شرکت مونیک ری را برعهده می‌گیرد در این جلسه و مذاکره‌ای که بیش از سه ساعت به طول انجامید از برنامه ریزی بلند مدت مونیک ری برای فعالیت و حضور در صنعت بیمه ایران حکایت داشت. سیزدهم آذرماه، بیست و سومین همایش ملی و نهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با عنوان کارکرد و ساز و کار بازار در صنعت بیمه مصادف با روز ملی صنعت بیمه در برج میلاد با حضور علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد و دارایی و عبدالناصر همتی رییس کل بیمه مرکزی و جمعی از نمایندگان مجلس و فعالین صنعت بیمه کشور برگزار شد.

در حاشیه برگزاری این همایش هیات‌های داخلی و خارجی برای رسیدن به تفاهم‌های سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مشترک بویژه در حوزه بیمه انکابیی رایزنی کردند.

«فضای کسب و کار در صنعت بیمه»، «تحلیل ساختارهای بازارهای مستقیم و انکابیی»، «قیمت‌گذاری در بازار»، «نوآوری در محصولات بیمه‌ای»، «تعامل با دیگر بازارهای مالی» و «ورود بیمه‌گران خارجی» محورهای اصلی این همایش بود که در پنل‌های تخصصی مورد تحلیل کارشناسان این صنعت قرار گرفت.

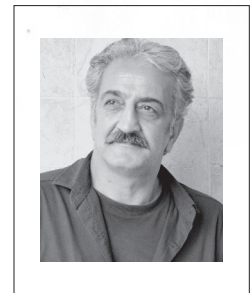
در این همایش همتی وعده اصلاح آیین‌نامه‌های بیمه عمر را داد و با اشاره به دوران تحریم‌ها گفت: نتیجه برجام هر چه که شود ما تجربه اقدامات سال‌های گذشته را رها نمی‌کنیم.

همچنین وزیر امور اقتصادی و دارایی با هشدار نسبت به تمدید کنندگان تحریم‌ها علیه ایران گفت: تحریم‌ها قابل بازگشت نیست و دیوار آن فرو ریخته است و هر کس برجام را نقض کند و جاهت خود را زیر سوال برده است.

از دیگر اتفاقات مهم در این ماه، صنعت بیمه خواستار نقض فوری دستورالعمل ابلاغ شده از سوی بیمه‌ها برای حذف دیه ماه حرام از بیمه‌نامه شخص ثالث در دادگاه دیوان عدالت اداری شد.

همچنین همتی در راستای اجرای قانون جدید بیمه شخص ثالث گفت: آیین‌نامه‌های جدید در راه است که تدوین ۱۶ آیین‌نامه تا پایان سال نهایی می‌شود.

موضوع دیگری که در این ماه در این صنعت مطرح شد، تعیین نرخ دیه بر مبنای نقره بود. رییس کل بیمه مرکزی در یک گفت‌وگوی خبری، خواستار محاسبه تعیین نرخ دیه بر مبنای قیمت نقره شد. البته تعیین نرخ دیه بر اساس نقره پیشنهادی است که قبلاً از سوی مقامات



فرزین سوادکوهی

تماشای بازار نفت از پنجره دبیر خانه اوپک

کشور تسریع می کند. اما از طرفی هم افزایش قیمت نفت جایگاه این کشور را به عنوان یک تولید کننده نفت می تواند ارتقا دهد، چرا که این کشور با سهم بالایی که در بازار نفت دارد می تواند تعیین کننده سیاست های این بازار باشد.

با این حال کشور آمریکا با روی کار آمدن ترامپ تصمیم بر این دارد که تولید نفت را به میزانی برساند که در حوزه نفت و انرژی های فسیلی به استقلال برسد و نیازی به واردات از کشورهای تولید کننده نفت نداشته باشد. از این رو اقداماتی در پی افزایش دکل های حفاری نفت و برداشت بی رویه از منبع نا متعارف نفت مانند ذخایر شیل اوایل به انجام رسانده است.

آمریکا

در هفته نامه اوپک آمده است که شاخص بهای مصرف کننده در ماه دسامبر در مقایسه با ماه نوامبر، همانگونه که پیش بینی شده بود، ۰٫۳ درصد افزایش یافت. تورم نیز در ماه دسامبر به ۲٫۱ درصد رسید که از یک طرف، مطابق با پیش بینی انجام شده و از طرف دیگر، بالاتر از نرخ هدف بانک مرکزی بود. این

قیمت های متوسط و رو به بالا در بازار نفت است، زیرا با افزایش قیمت هر بشکه نفت به بیش از ۵۰ دلار، آمریکا می تواند نسبت به سرمایه گذاری و افزایش تولید از ذخایر شیل اوایل خود ادامه دهد.

همه این ها در شرایطی است که در سومین هفته ماه بهمن شرایط تورمی اقتصاد آمریکا دچار نوسانات خاصی شده بود. بنا به آخرین گزارش هفتگی اوپک تورم آمریکا در ماه دسامبر به ۲٫۱ درصد رسید که بالاتر از نرخ هدف بانک مرکزی بود. بانک مرکزی اروپا از ماه آوریل آینده مقدار خرید دارایی خود را به ۶۰ میلیارد یورو در ماه کاهش خواهد داد. میزان سفارش ماشین آلات پایه ژاپن در ماه نوامبر نسبت به ماه قبل ۵٫۱ درصد کاهش یافت.

آمریکا از کشورهایی است که هم به عنوان یک تولید کننده نفت و هم به عنوان یک وارد کننده عمده این محصول در جهان شناخته می شود. با توجه به این که آمریکا بخش عمده ای از نیاز های صنایع خود را با تکیه بر واردات نفت تامین می کند، کاهش قیمت نفت بدون شک واردات را برای این کشور کم هزینه می کند و این امر توسعه صنایع را در این

در آغاز ماه بهمن وضعیت بازار نفت به تاثیر از روی کار آمدن دونالد ترامپ دچار افت و خیز های قابل اشاره ای شد. بازار این محصول استراتژیک در شروع ماه به این رییس جمهور روی خوش نشان داد و قیمت ها بالا رفت. درست برعکس آنچه در وهله اول گمانه زنی شده بود.

بر اساس نگرش صاحبزنان نگاه دونالد ترامپ به رونق صنایع داخلی این کشور می تواند منجر به افزایش تقاضا برای انواع حامل های انرژی به ویژه نفت خام و گاز طبیعی شود که این افزایش تقاضا قطعاً تحریک کننده قیمت نفت خام به سطوح بالاتر خواهد بود.

از سوی دیگر یکی از شعارهای انتخاباتی دونالد ترامپ کاهش وابستگی آمریکا به واردات نفت خام و تحقق رویای استقلال انرژی این کشور بوده که تحقق این هدف صرفاً در گرو بالا ماندن قیمت نفت خام و جذاب شدن فرآیند سرمایه گذاری برای شرکت های بزرگ نفتی آمریکا به منظور افزایش ظرفیت تولید نفت به ویژه شیل اوایل خواهد بود.

تحلیلگران و فعالان بازار نفت اعتقاد دارند سقوط قیمت طلای سیاه به زیان آمریکایی ها خواهد بود و آمریکا طرفدار

واحد در ماه نوامبر به ۹۹،۷ واحد در ماه دسامبر افزایش یافت. از آنجا که افزایش شاخص‌های تولیدکننده با چند وقفه به شاخص بهای مصرف‌کننده منتقل می‌شود، لذا نشانه خوبی برای اقتصاد ژاپن به شمار می‌رود. در مقیاس سالانه شاخص تولیدکننده در ماه دسامبر ۱،۲ درصد کاهش یافت که کمتر از میزان پیش‌بینی شده یعنی ۱،۵ درصد کاهش بود.

بازار نفت خام

خالد الفالح وزیر انرژی عربستان اعلام کرد، بیش از ۸۰ درصد از تعهد کشورهای اوپک و غیراوپک اجرا شده است. در حالی که عربستان، کویت و الجزایر تولید نفت‌خام خود را در ماه جاری، بیش از میزان تعهد شده کاهش داده اند. روسیه نیز اعلام کرد که تولید نفت‌خام خود را زودتر از موعد توافق شده کاهش داده است.

در این میان، اقدام "چیناویل" به خرید نفت از کشورهای منطقه خلیج فارس، باعث تقویت بیشتر قیمت‌ها در این منطقه شد. البته افت زیاد قیمت نفت‌خام برنت نسبت به نفت خام دبی، برخی پالایشگران آسیایی را به واردات نفت خام از دریای شمال تشویق کرده است. از سوی دیگر، اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA) در گزارش هفتگی خود اعلام کرد، تولید نفت‌خام این کشور در هفته منتهی به ۲۰ ژانویه به ۸،۹۶ میلیون بشکه در روز، بالاترین سطح از ماه آوریل سال گذشته رسید.

قیمت‌های نفت در هفته گذشته با افزایش روبرو شدند، به طوری که قیمت سبب نفت اوپک در هفته منتهی به ۲۷ ژانویه با ۰،۴۶ دلار در هر بشکه افزایش به ۵۲،۵۱ دلار در هر بشکه بالغ گردید. با این حال، در هفته مورد بررسی، برخی عوامل باعث تقویت قیمت‌ها و برخی دیگر باعث تضعیف قیمت‌های نفت‌خام شدند.

و ۰،۴- درصد باقی‌مانند. همچنین شورای حکام تأکید کرد که برنامه خرید دارایی بانک مرکزی اروپا تا ماه مارس ۲۰۱۷ ماهانه ۸۰ میلیارد یورو ادامه خواهد داشت و از ماه آوریل مقدار خرید دارایی به ۶۰ میلیارد یورو در ماه کاهش خواهد یافت. متوسط نرخ بهره در منطقه یورو از سال ۱۹۹۸ تا سال ۲۰۱۶ برابر ۲،۱۵ درصد بوده که بیشترین مقدار مربوط به اکتبر ۲۰۰۰ با ۴،۷۵ درصد و کمترین مقدار مربوط به مارس ۲۰۱۶ با صفر درصد می‌باشد.

شاخص قیمت مصرف‌کننده در ماه دسامبر نسبت به ماه قبل ۰،۵۵- درصد افزایش از ۱۰۰،۷۶ به ۱۰۱،۳۱ واحد رسید. شاخص مذکور در ماه نوامبر نسبت به ماه اکتبر ۰،۱ درصد کاهش یافته بود. همچنین نرخ تورم در ماه دسامبر بدون تغییر نسبت به ماه قبل، ۱،۱ درصد گزارش شده است.

ژاپن

میزان سفارش ماشین‌آلات پایه (بدون احتساب قطعات کشتی و ژنراتور) در ماه نوامبر نسبت به ماه قبل ۵،۱ درصد کاهش یافت که دومین افت بزرگ از ماه آوریل ۲۰۱۶ است. عامل عمده این تنزل، کاهش سفارشات بخش غیرتولیدی است که ۹،۴ درصد نسبت به ماه قبل تنزل یافته است. با وجود نشانه‌های خوبی که از اقتصاد ژاپن از ابتدای سال ۲۰۱۶ مشاهده شد، کاهش سفارش ماشین‌آلات پایه نشان می‌دهد که نباید انتظار افزایش چندانی در مصارف سرمایه‌ای در ماه‌های آتی داشت. با وجود اینکه تضعیف ارزش ین در برابر دلار در هفته‌های اخیر سبب بهبود شرایط کسب و کار در ژاپن و افزایش سود شرکت‌ها شده، اما این امر نتوانسته منجر به افزایش سرمایه‌گذاری کسب و کارها شود و آنها هنوز بسیار محتاطانه عمل می‌کنند. شاخص قیمت تولیدکننده با ۰،۶ واحد درصد افزایش از ۹۹،۱

رقم بالاترین سطح تورم از اواسط سال ۲۰۱۴ است. در ماه دسامبر افزایش ۳ درصدی بهای سوخت و انرژی بالاترین تأثیر را در افزایش تورم داشت. با توجه به عدم تغییر قابل توجه بهای مواد غذایی، تورم پایه به ۲/۲ درصد در ماه دسامبر افزایش یافته و اختلاف تورم و تورم پایه به حداقل رسیده است.

با توجه به نزدیک شدن نرخ بیکاری به سطح طبیعی و افزایش هزینه نیروی کار، به نظر می‌رسد روند افزایش تورم در آمریکا ادامه داشته باشد. در سال ۲۰۱۶ هزینه‌های نهایی یک واحد نیروی کار در مقایسه با سال قبل از آن ۲،۹ درصد افزایش یافته است. این درحالی است که بهره‌وری نیروی کار افزایش چندانی نداشته و این مسئله بر فشار هزینه نیروی کار افزوده است. از این رو به نظر می‌رسد با رونق بیشتر کسب و کار در سال ۲۰۱۷ بخصوص در صنایع و خدمات کاربر بخشی از هزینه‌ها بر روی قیمت‌ها سرریز شده و فشار قیمتی افزایش یابد.

رشد تولیدات صنعتی در ماه دسامبر در مقایسه با ماه نوامبر به ۰،۸ درصد رسید که فراتر از انتظار بازار بود. البته بخشی از رشد کنونی به علت کاهش تولید در سه ماه قبل از ماه دسامبر بوده است که رشد اخیر را بزرگتر جلوه داده است. چرا که رشد ماهیانه تولیدات صنعتی در ماه نوامبر در مقایسه با ماه قبل از آن از ۰،۴- به ۰،۷- درصد مورد تجدیدنظر واقع شده است. نکته مهم در گزارش ماه دسامبر تولیدات صنعتی، افزایش ظرفیت بهره‌برداری از ۷۴،۹ درصد در ماه نوامبر به ۷۵،۵ درصد در ماه دسامبر است که نشان دهنده بهبود اعتماد در بین صنعت‌گران برای استفاده از ظرفیت بیشتر در تولید است.

منطقه یورو

شورای حکام بانک مرکزی اروپا در نشست روز ۱۶ ژانویه ۲۰۱۷ تصمیم گرفت نرخ‌های بهره ریفاینانس، تسهیلات و سپرده بدون تغییر به ترتیب در سطح صفر درصد، ۰،۲۵ درصد



عوامل تقویت کننده قیمت:

الفالح، همچنين تاكيد كرد كه بيش از ۸۰ درصد از تعهد كشورهاي عضو اوپك و غيراوپك براي كاهش توليد نفت خام اجرا شده است. شايدان ذكر است كه كشورهاي عضو اوپك و غيراوپك سال گذشته توافق كردند توليد خود را براي مدت ۶ ماه از اول ماه ژانويه سال جاري به ميزان ۱,۸ ميليون بشكه در روز كاهش دهند. براساس گزارش بلومبرگ، كارشناسان پيش بيني كرده اند اوپك در ماه ژانويه كه اولين ماه اجرائي تعهدات كاهش توليد اين سازمان مي باشد، حدود ۹۰۰ هزار بشكه در روز كاهش خواهد داشت. اين درحالي است كه پيش بيني كاهش صادرات نفت اوپك تاثير چشمگيري بر افزايش قيمت نفت خام دبي، به عنوان نفت خام شاخص بازار آسيا داشته است. عربستان سعودي، كويت و الجزاير اعلام كرده اند كه توليد نفت خود را در ماه جاري بيش از ميزان متعهد شده كاهش داده اند و روسيه نيز گفته است توليد نفت خود را زودتر از موعد توافق شده كاهش داده است. علاوه بر اين، اقدام چيناويل - ميني بر خريد ۵ ميليون بشكه نفت از كشورهاي منطقه خليج فارس براي تحويل در ماه مارس، باعث تقويت بيشتر قيمتها در اين منطقه شد. اقدام به خريد نفت خام از سوي اين شركت چيني، دسترسي به نفت خامهاي ترش و نيمه سنگين نفت خام در آسيا را براي ساير خريداران كم کرده است. به طوري كه برخي پالايشگران فعال در آسيا، مجبور به خريد نفت خامهاي سنگين شده اند. از سوي ديگر افت زياد قيمت نفت خام برنت نسبت به نفت خام دبي، برخي پالايشگران آسيابي را تشويق به واردات نفت خام از درياي شمال کرده است. حجم بالاي تقاضاي نفت خام از سوي پالايشگران فعال در چين به همراه فراهم شدن شرايط واردات از آفريقا، باعث فروش حجم بالايي از نفت خام آنگولا به پالايشگران چيني شده است. در اين ميان، تقاضاي چشمگير براي نفت كوره در بازار آسيا، بويژه از سوي چين و هند باعث تقويت قيمت نفت خام يورال روسيه شده است كه از درصد استحصال بالايي از اين فرآورده نفتي برخوردار است. در مقابل، تقاضا براي نفت خام سبك در منطقه مدترانه باعث تقويت قيمت نفت خام سبك بصره گرديده است.

عوامل تضعيف کننده قیمت:

در اين هفته اداره اطلاعات انرژي آمريكا EIA در گزارش هفتگي خود اعلام كرد، توليد نفت خام اين كشور در هفته منتهي به ۲۰ ژانويه به ۸,۹۶ ميليون بشكه در روز رسيد. اين رقم، بالاترين سطح توليد از ماه آوريل سال گذشته است. اين رقم نزديك به پيش بيني اداره مذكور ميني بر ۹ ميليون بشكه در روز توليد نفت خام آمريكا در سال ۲۰۱۷ است. در اين ميان، نفت خام وست تگزاس اينترمديت در شرايط فعلي بطور مستقيم از غرب تگزاس از طريق خط لوله ۲۵۰ هزار بشكه در روز كاكوس - به پايانه صادراتي در اينگلسايد - تگزاس صادر مي شود. اين پايانه عمليات انتقال نفت خام را از سه ماهه سوم سال گذشته شروع کرده است.

تقاضای نفت

مطابق گزارش دبیرخانه اوپک در ماه ژانویه ۲۰۱۷، رشد تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۱۶ در مقایسه با گزارش قبلی با تجدید نظر صعودی ۱۰ هزار بشکه در روز به ۱,۲۵ میلیون بشکه در روز رسید. رشد تقاضای نفت در سال ۲۰۱۷ به ۱,۱۶ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. تقاضای نفت خام کره جنوبی در ماه نوامبر ۲۰۱۶ با افزایش ۱۱۰ هزار بشکه در روز نسبت به مدت مشابه سال گذشته مواجه بود. در همین ماه، تقاضای نفت چین، افزایش ۴۶۰ هزار بشکه در روز را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تجربه کرد. تقاضای نفت هند در ماه نوامبر سال ۲۰۱۶ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش داشت.

تقاضای جهانی نفت

مطابق گزارش دبیرخانه اوپک در ماه ژانویه ۲۰۱۷، رشد تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۱۶ در مقایسه با گزارش قبلی با تجدید نظر صعودی ۱۰ هزار بشکه در روز به ۱,۲۵ میلیون بشکه در روز رسید. مهمترین دلیل کاهش رشد تقاضای نفت در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال ۲۰۱۵، شرایط نامناسب اقتصادی کشورهای آمریکای لاتین و آسیا بود. رشد تقاضای نفت در کشورهای قاره آمریکا عضو OECD در سال ۲۰۱۶ برابر ۱۹۰ هزار بشکه در روز بود. همچنین رشد تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۱۷ در مقایسه با گزارش قبلی با تجدید نظر صعودی ۱۰ هزار بشکه در روز به ۱,۱۶ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. از نکات مهم در این گزارش، کاهش رشد تقاضای نفت هند در سال ۲۰۱۷ است.

رشد تقاضای نفت این کشور در سال ۲۰۱۶ برابر ۲۹۰ هزار بشکه در روز برآورد شده که در سال ۲۰۱۷ با ۱۵۰ هزار بشکه در روز کاهش به ۱۴۰ هزار بشکه در روز خواهد رسید و این امر از مهمترین مواردی است که بر تقاضای نفت در سال ۲۰۱۷ تاثیر منفی گذاشته است. علاوه بر این، روند نزولی رشد تقاضای نفت در آسیا همچنان ادامه دارد و از ۱۰- هزار بشکه در روز در سال ۲۰۱۶ به ۶۰- هزار بشکه در روز خواهد رسید. به بیان دیگر، میزان تقاضا در این منطقه در سال ۲۰۱۶ از سال ۲۰۱۵ کمتر و در سال ۲۰۱۷ از سال ۲۰۱۶ کمتر خواهد بود و به ۷,۹۷ میلیون بشکه در روز خواهد رسید.

آسیا

در قاره آسیا شرایط به گونه خاص خود بود. روند رشد تقاضای نفت در منطقه آسیا در دو سال گذشته منفی بوده و سال آینده نیز منفی خواهد بود. در این میان وضعیت کره جنوبی متفاوت است. تقاضای نفت خام این کشور در ماه نوامبر ۲۰۱۶ با افزایش ۱۱۰ هزار بشکه در روز نسبت به مدت مشابه سال گذشته مواجه بود. در ماه نوامبر، تقاضا برای تمام فرآورده‌های نفتی اصلی در پی بهبود فعالیت‌های صنعتی این کشور افزایش یافت. در این راستا، افزایش تقاضا برای گاز مایع و نفتا در راستای بهبود فعالیت‌های صنعت پتروشیمی نقش مهمی را در افزایش تقاضای نفت در این کشور داشت. رشد تقاضای نفت کره جنوبی در سال آینده نیز مثبت پیش‌بینی شده است. در مجموع، تقاضا برای کشورهای آسیایی عضو OECD در سال ۲۰۱۶ به میزان ۱۰ هزار بشکه در روز از سال ۲۰۱۵ کمتر خواهد بود و به ۸,۰۳ میلیون بشکه در روز رسید. در سال ۲۰۱۷ نیز تقاضای نفت در این منطقه ۶۰ هزار بشکه در روز از سال ۲۰۱۶ کمتر خواهد بود.

هند

بر اساس گزارش دبیرخانه اوپک، تقاضای نفت هند در ماه نوامبر سال ۲۰۱۶ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یافت. در این راستا تقاضا برای بنزین با ۱۰ درصد افزایش روبرو شد. به دنبال کاهش فعالیت‌های صنعت هوایی در این کشور، تقاضای سوخت جت/نفت سفید در این ماه ۲۹ هزار بشکه در روز، معادل ۹,۱ درصد، تنزل یافت. تقاضا برای گاز مایع در این ماه با ۱۸,۸ درصد، معادل ۱۳۰ هزار بشکه در روز، افزایش روبرو شد. این افزایش به علت تشویق دولت جهت استفاده از این فرآورده در مصارف خانگی بود.

چین

بر اساس گزارش دبیرخانه اوپک، تقاضای نفت چین در ماه نوامبر ۲۰۱۶، افزایشی معادل ۵۵۰ هزار بشکه در روز را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تجربه کرد. افزایش تقاضا برای بنزین به علت زیاد شدن فروش خودروها و بالا رفتن حجم تقاضای گاز مایع که بیشتر به علت رونق فعالیت‌های پتروشیمی و راه اندازی چندین پروژه صنعتی بوده از دلایل اصلی افزایش تقاضای نفت در چین در ماه نوامبر بشمار می‌آیند.



شاخص‌ها و آمار لحظه‌ای اقتصادی کلیه کشورها

ایالات متحده آمریکا

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
DOW JONES	۱۹,۸۲۷	۹۴,۸۵	%۰,۴۸	%۰,۲۹	-%۰,۵۸	%۲۴,۸۴	20/01/17
S&P 500	۲,۲۷۱	۷,۶۲	%۰,۳۴	%۰,۱۵-	%۰,۲۷	%۲۱,۵۳	20/01/17
NASDAQ 100	۵,۰۶۳	۱۲,۰۳	%۰,۲۴	%۰,۰۷	%۲,۳۱	%۲۲,۲۲	20/01/17
NASDAQ	۵,۵۵۵	۰,۰۰	%۰,۰۰	%۰,۳۴-	%۱,۵۳	%۲۴,۲۲	20/01/17
Russell 2000	۱,۳۵۲	۶,۱۱	%۰,۴۵	%۱,۴۷-	%۱,۷۰-	%۳۵,۵۵	20/01/17
S&P VIX	۱۱,۵۴	۰,۹۴	%۰,۹۴-	%۰,۳۱	%۰,۲۷	%۱۵,۱۵-	20/01/17

مکزیک

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
IPC Mexico	۴۶,۳۳۲	۶۶,۳۴	%۰,۱۴	%۰,۳۲	%۳,۰۰	%۱۲,۵۵	20/01/17

کانادا

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
Toronto TSX	۱۵,۵۴۸	۱۳۸,۰۷	%۰,۹۰	%۰,۳۳	%۱,۵۸	%۲۹,۱۸	20/01/17

بریتانیا

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
FTSE 100	۷,۱۹۸	۱۰,۰۰	%۰,۱۴-	%-۱,۹۰	%۲,۲۳	%۲۴,۶۷	20/01/17
FTSE All	۳,۹۰۳	۶,۷۱	%۰,۱۷-	%۱,۷۴-	%۲,۲۷	%۲۲,۹۵	20/01/17

کشورهای عضو اتحادیه اروپا شامل: آلمان، اتریش، اسپانیا، استونی، اسلواکی، اسلونی، ایتالیا، ایرلند، بلژیک، بلغارستان، جمهوری پرتغال، جمهوری چک، دانمارک، رومانی، سوئد، فرانسه، فنلاند، قبرس، کرواسی، لاتویا، لوکزامبورگ، لهستان، لیتوانی، مالت، مجارستان، هلند و یونان

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
DAX (آلمان)	۱۱,۶۳۰	۳۳,۲۴	%۰,۲۹	%۰,۰۱	%۱,۴۱	%۲۱,۴۷	20/01/17
40CAC (فرانسه)	۴,۸۵۱	۹,۵۳	%۰,۲۰	%۱,۴۶-	%۰,۳۵	%۱۵,۳۲	20/01/17
FTSE MIB (ایتالیا)	۱۹,۴۷۹	۱۱,۵۰	%۰,۰۶-	%۰,۱۸-	%۱,۳۷	%۴,۰۴	20/01/17
ATX (اتریش)	۲,۶۸۵	۱۸,۳۷	%۰,۶۹	%۰,۲۴	%۱,۷۶	%۲۸,۹۷	20/01/17
IBEX 35 (اسپانیا)	۹,۳۸۰	۱,۰۰	%۰,۰۱	%۱,۳۸-	%۰,۰۹	%۱۱,۰۸	20/01/17
OMX Tallinn (استونی)	۱,۰۹۱	۰,۹۲	%۰,۰۸-	%۰,۰۸-	%۱,۸۴	%۲۶,۳۰	20/01/17
SAX (اسلواکی)	۳۱۶	۰,۰۱	%۰,۰۰	%۰,۴۵-	%۰,۵۷-	%۴,۲۹	20/01/17
SBITOP (اسلونی)	۷۳۸	۲,۸۰	%۰,۳۸-	%۰,۲۹	%۴,۹۸	%۱۱,۰۷	20/01/17
ISEQ (ایرلند)	۶,۶۲۳	۳۲,۶۳	%۰,۵۰	%۰,۵۴-	%۲,۶۹	%۵,۸۸	20/01/17
Euronext BEL 20 (بلژیک)	۳,۵۸۷	۶,۸۸	%۰,۱۹-	%-۱,۳۰	%۰,۳۴-	%۶,۸۹	20/01/17

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
SOFIX (بلغارستان)	۶۰۵	۰,۱۱	%۰,۰۲	%۰,۵۱	%۵,۲۷	%۳۶,۹۹	20/01/17
PSI 20 (پرتغال)	۴,۶۰۲	۲۱,۵۰	%۰,۴۷	%۰,۲۹-	%۰,۹۵-	%۱,۷۳-	20/01/17
PSI Geral (پرتغال)	۲,۴۹۸	۵,۳۵	%۰,۲۱-	%۰,۷۰-	%۰,۰۵-	%۱۰,۸۴	20/01/17
PX (جمهوری چک)	۹۲۹	۰,۱۸	%۰,۰۲-	%۰,۲۰-	%۱,۲۰	%۷,۹۸	20/01/17
OMX Copenhagen (دانمارک)	۸۹۲	۱,۱۸	%۰,۱۳-	%۰,۶۷-	%۲,۰۵	%۳,۸۷-	20/01/17
BET (رومانی)	۷,۲۷۶	۵۲,۱۸	%۰,۷۲	%۱,۸۵	%۳,۶۱	%۱۶,۱۳	20/01/17
OMXS 30 (سوئد)	۱,۵۲۵	۱۱,۵۷	%۰,۷۶	%۰,۲۰	%۰,۰۰	%۱۶,۲۲	20/01/17
OMX Helsinki (فنلاند)	۸,۹۴۶	۴۵,۱۴	%۰,۵۱	%۰,۴۰	%۰,۶۰	%۱۲,۲۲	20/01/17
OMX Helsinki 25	۳,۷۱۱	۱۸,۶۸	%۰,۵۱	%۰,۶۵	%۰,۹۷	%۲۰,۵۱	20/01/17
CSE General (قبرس)	۷۰	۰,۳۶	%۰,۵۱-	%۰,۰۱-	%۴,۴۳	%۴,۷۱	20/01/17
CROBEX (کرواسی)	۲,۰۹۷	۱۲,۷۲	%۰,۶۱	%۰,۹۹	%۵,۶۵	%۳۱,۷۱	20/01/17
OMX Riga (لاتویا)	۷۴۶	۱,۶۶	%۰,۲۲	%۰,۳۸	%۱,۹۵	%۲۶,۴۸	20/01/17
LuxX (لوکزامبورگ)	۱,۷۰۶	۷,۶۸	%۰,۴۵	%۰,۱۴-	%۱,۱۷	%۳۶,۴۲	20/01/17
WIG (لهستان)	۵۳,۵۷۳	۸۱,۷۱	%۰,۱۵-	%۰,۱۴	%۴,۵۹	%۲۷,۰۱	20/01/17
MSE (مالت)	۴,۶۷۹	۲۲,۵۶	%۰,۴۸	%۰,۲۳-	%۲,۴۰	%۳,۴۷	20/01/17
OMX Vilnius (لیتوانی)	۵۶۶	۱,۱۴	%۰,۲۰	%۰,۶۰	%۲,۵۸	%۱۷,۸۵	20/01/17
AEX (هلند)	۴۸۶	۱,۳۴	%۰,۲۸	%۰,۳۳-	%۰,۵۷	%۱۹,۵۶	20/01/17
Athens General (یونان)	۶۳۹	۳,۳۵	%۰,۵۲-	%۱,۹۲-	%۰,۰۳	%۲۲,۲۱	20/01/17
BUX (مجارستان)	۳۲,۸۸۲	۱۷۲,۸۴	%۰,۵۲	%۰,۲۱-	%۳,۵۲	%۴۳,۵۳	20/01/17

کشورهای آسیایی (ژاپن، کره جنوبی، اندونزی، هند، عربستان، چین)

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
NIKKEI 225 (ژاپن)	۱۹,۱۳۸	۶۵,۶۶	%۰,۳۴	%۰,۷۷-	%۱,۵۸-	%۱۹,۴۸	20/01/17
KOSPI (کره جنوبی)	۲,۰۶۶	۷,۱۸	%۰,۳۵-	%۰,۵۴-	%۱,۳۶	%۱۲,۲۳	20/01/17
JCI (اندونزی)	۵,۲۵۴	۴۰,۴۷	%۰,۷۶-	%۰,۳۵-	%۲,۸۰	%۱۹,۰۳	20/01/17
SENSEX (هند)	۲۷,۰۳۵	۲۷۴,۱۰	%۱,۰۰-	%۰,۷۵-	%۳,۰۲	%۱۲,۸۲	20/01/17
TASI (عربستان)	۶,۸۷۶	۰,۰۰	%۰,۷۶-	%۰,۳۵-	%۲,۸۰	%۱۹,۰۳	20/01/17
SHANGHAI (چین)	۳,۱۲۳	۲۱,۸۴	%۰,۷۰	%۰,۳۳	%۰,۴۶-	%۸,۴۲	20/01/17

استرالیا

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
Australian All	۵,۷۱۰	۳۵,۷۰	%۰,۶۲-	%-۱,۱۶	%۰,۸۴	%۱۶,۱۱	20/01/17

آفریقای جنوبی

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
JALSH-All Share	۵۲,۵۳۲	۳۶۸,۵۱	%۰,۷۰-	%-۰,۵۰	%۴,۷۲	%۱۳,۵۰	20/01/17

برزیل

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
iBovespa	۶۴,۵۲۱	۵۷۰,۳۲	%۰,۸۹	%۱,۳۷	%۱۱,۹۳	%۷۱,۰۷	20/01/17

ترکیه

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
BIST 100	۵۷,۳۲۱	۸۳,۰۶۷	%۰,۹۳	%۱,۸۹	%۷,۰۲	%۲۱,۱۵	20/01/17

آرژانتین

نام بورس	قیمت	تغییر	روز	هفته	ماه	سال	تا تاریخ
Merval	۱۹,۰۱۷	۲۲,۱۶	%۰,۱۲-	%۰,۷۰	%۱۴,۶۵	%۹۳,۶۷	20/01/17





از اقتصاد ژاپن بیشتر بدانیم

سامورایی‌های سخت‌کوش

محمد حسن گودرزی

آشنایی با ژاپن

ژاپن کشور است متشکل از مجمع الجزایری به هم پیوسته به مرکزیت توکیو است. این کشور در شرق آسیا و در بخش شمال شرقی قاره آسیا قرار دارد. این کشور همسایه زمینی ندارد و از طریق دریا با چین، کره جنوبی، کره شمالی و روسیه همسایه است. ژاپن با جمعیتی در حدود ۱۲۸ میلیون نفر دهمین کشور پرجمعیت جهان به شمار می‌رود و توکیو پایتخت ژاپن با بالغ بر ۳۵ میلیون نفر جمعیت از یکی از بزرگترین و گرانترین پایتخت‌های جهان به شمار می‌آید. حکومت این کشور امپراطوری است و امپراطور دخالتی در امور کشور و سیاست ندارد. نظام حکومتی ژاپن بر اساس فعالیت احزاب سیاسی قرار داشته و احزاب سیاسی نقش تعیین کننده‌ای در صحنه سیاست کشور دارند. در شرایط کنونی، مهمترین احزاب سیاسی فعال عبارتند از: حزب لیبرال دموکرات، حزب دموکراتیک ژاپن، حزب کومه جدید، حزب کمونیست ژاپن، حزب سوسیال دموکرات. در حال حاضر حزب لیبرال دموکرات مهمترین حزب سیاسی در ژاپن است.

بعد از شکست ژاپن در جنگ جهانی دوم و بمباران اتمی دو شهر هیروشیما و ناگازاکی و در نهایت اشغال توسط آمریکا، ژاپن با مشکلات بسیاری مواجه شد. این کشور با داشتن ۱۳ میلیون نفر بیکار، شرایط بسیار سخت اقتصادی را تجربه کرد. کمبود مواد غذایی، تورم بسیار شدید تا حدی که حقوق افراد کفاف سیر کردن شکمشان را نمی‌داد، شکل گیری بازار سیاه تنها بخشی از مشکلات این کشور بود. با این وجود دولتمردان این کشور با یک برنامه پیگیر توسعه صنعتی تلاش کردند که این کشور را به جایگاه مناسبی برسانند. برنامه ریزی مناسب و مدیریت صحیح و در کنار آن ژاپن را تبدیل به یکی از قطب های صنعتی جهان در کنار رشد اقتصادی چشمگیری تبدیل کرد و به یکی از بزرگترین اقتصادهای دنیا و همچنین دومین قدرت صنعتی جهان بدل شد. این کشور همچنین از بزرگترین هم‌پیمانان و شرکای تجاری آمریکا در قاره آسیا است.

ژاپن، با داشتن ۳ درصد از سطح کره زمین (که تنها ۱۷٪ آن مناسب کشاورزی است) و ۲/۳ درصد از جمعیت جهانی، توانسته است با بهره‌گیری مطلوب از نیروی انسانی خود، بیش از ۲۴ درصد از تولید جهانی را به خود اختصاص دهد. در شاخص‌هایی چون تولید سرانه، نسبت جمعیت مولد، پزشک و تخت بیمارستان، تحقیق و توسعه و نفوذ در بازارهای جهانی، رتبه اول یا دوم جهان را در کنار آلمان یا آمریکا، در دست دارد. در واقع تنها کشوری که در ابتدای قرن بیستم از نظر شاخصه های صنعتی و سلامت هم‌رده کشورهای اروپایی و آمریکا همپای آنها به شمار می‌رفت ژاپن بود.

اقتصاد ژاپن

اقتصاد ژاپن با توجه به فقیر بودن این کشور از نظر مواد معدنی و زیرزمینی به شدت وابسته به واردات انرژی و سوخت است. به این ها باید نیاز این کشور به واردات مواد غذایی را اضافه کرد که دلیل آن جغرافیای خاص کوهستانی این کشور و کمبود زمین های مناسب برای کشاورزی است. علیرغم مشکلات این کشور در زمینه تامین مواد غذایی ژاپن به دلیل شکل خاص جغرافیایی خود و جزیره ای بودن از روزگاران دور دریا را به عنوان منبعی برای تامین بخشی از مواد غذایی مورد نیاز مردم خود انتخاب کرده است. به همین دلیل صنعت شیلات این کشور یکی از پیشرفته ترین بخش های صنعتی در این کشور و در جهان به شمار می‌آید. در واقع می‌توان گفت که این موفقیت ها نشانگر الگوی صادراتی خاص این کشور است که مبتنی بر صادرات کالاهای ساخته شده و با ارزش افزوده بالاست و نه بر صادرات مواد اولیه. درآمد بالای ناشی از این الگو، دوباره برای رشد و توسعه کشور، هزینه می‌شود.

کشور ژاپن در سال ۲۰۱۰ سومین قدرت اقتصادی دنیا (پس از آمریکا و چین) بود. در آسیا نیز رتبه دوم را از این لحاظ داراست. ژاپن به دلیل همکاری‌های و کمک های دولت در بخش صنعت و نیز سرمایه گذاری گسترده در بخش های فناوری‌های پیشرفته به عنوان یکی از پیشگامان در زمینه صنعت و تکنولوژی دنیا شناخته شده است. صادرات کالاهای صنعتی بخش عمده‌ای از درآمدهای اقتصادی ژاپن را تشکیل می‌دهد و آمریکا، چین و کره جنوبی از بزرگترین شرکای تجاری این کشور به شمار می‌آیند. محصولات صادراتی ژاپن بیشتر شامل تجهیزات حمل و نقل، خودرو، صنایع الکترونیک، ماشین آلات الکتریکی و صنایع شیمیایی است و در بخش صنایع، ژاپن به عنوان کشوری پیشرو در زمینه ساخت و صادرات تجهیزات الکترونیکی، ماشین ابزار، فولاد و فلزات غیر آهنی، کشتی سازی، صنایع شیمیایی و نساجی و نیز صنایع غذایی فرآوری شده به شمار می‌آید. شرکت های بین‌المللی و برند های مطرحی و معتبری مانند تویوتا، میتسوبیسی، هوندا، سونی، نپسان، سیتی‌زن و... است.

اقتصاد ژاپن از دهه ۵۰ تا اواخر دهه ۸۰ میلادی، رشد بسیار سریعی را تجربه کرد و تبدیل به به یک قدرت اقتصادی بزرگ شد. از این روند به عنوان معجزه اقتصادی ژاپن در دوران بعد از جنگ جهانی دوم یاد می‌شود که تنها با رشد سریع اقتصاد آلمان در سال های بازسازی جنگ جهانی دوم قابل مقایسه است. در سال های بعد از جنگ کره، که طی آن ژاپن یکی از حامیان اصلی

حدود ۶ ثانیه بود. این کشور تلاش کرده است که فناوری ساخت و استفاده از شینکاسن را به سایر نقاط جهان نیز انتقال دهد. برای حضور این قطارها در کشورهایی مانند هند، تایلند و ایالات متحده مذاکراتی انجام شده است.

اولین قطارهای شینکاسن در سال ۱۹۶۴ در خطوط ریلی بین توکیو و اوزاکا به کار گرفته شدند. در حال حاضر فاصله زمانی این دو شهر با قطار شینکاسن در حدود ۲ ساعت و ۲۵ دقیقه است. خطوط شینکاسن جدید در حال حاضر توکیو را به آئوموری، نینگاتا، کاناوازا و هاکوداته و اوزاکا را به فوکوگا و کاگوشیما متصل می کند. خطوط جدیدی نیز در حال ساخت است که سوروگا، ساپورو و ناگازاکی را به هم متصل خواهد کرد.

ژاپن در حال حاضر در حال توسعه فن آوری های قطار ماگلو است. قطارهای مگلو یا ماگلو (به انگلیسی: Maglev) گونه‌ای از قطارها هستند که بطور شناور در هوا در فاصله کمی از ریل قرار دارند و بدون دریافت مقاومت زیادی از محیط می‌توانند با سرعت‌های بسیار زیاد به پیش بروند. این قطارها برای حرکت خود از نیروی الکترومغناطیسی بهره می‌گیرند و بطور نظری مگلوها می‌توانند به سرعت‌هایی قابل مقایسه با سرعت توربوپروپ و هویلیماجت (۵۰۰ تا ۵۸۰ کیلومتر در ساعت) دست یابند. ماگلو رکورد سرعت جهان را در آوریل ۲۰۱۵ با سرعت ۳۷۵ مایل در ساعت (۶۰۳ کیلومتر در ساعت) را شکست.

چو شینکاسن (Chūō Shinkansen) که سرویسی برای استفاده های تجاری ساخته خواهد شد در حال حاضر در دست ساخت و مطالعه است. این قطار قرار است که در خط بین توکیو، ناگایا و اوزاکا به کار گرفته شود و به نظر می رسد که در سال ۲۰۴۵ ساخت آن به پایان برسد. در صورت پایان این پروژه فاصله زمانی بین این شهرها به ۶۷ دقیقه کاهش خواهد یافت که چیزی در حدود نیمی از زمان کنونی قطارهای شینکاسن فعلی است.

آینده و مشکلات پیش رو
علیرغم وجود نکات بسیار مثبت و آینده روشن اقتصاد ژاپن، نکاتی منفی در مورد آینده این کشور وجود دارد. شاید بزرگترین مشکل اقتصاد این کشور را بتوان قابلیت و پتانسیل بسیار بالا اقتصاد ژاپن برای رشد ها حیایی باشد. رشد ژاپن در دهه ۱۹۶۰ به طور متوسط ۱۰٪، در دهه ۱۹۷۰ به طور متوسط ۵٪، و در دهه ۱۹۸۰ به طور متوسط ۴٪ رشد داشت. اما این رشد اقتصادی در دهه نود با مشکل رو به رو شد. این تجربه تلخ کاهش رشد اقتصادی این کشور در دهه نود و به تبع آن رکود در اقتصاد ژاپن نشان داد که اقتصاد این کشور در عین پویایی و شکوفایی می تواند آستن مشکلات بسیاری باشد.

ژاپن علیرغم وجود نرخ بیکاری نسبتاً پائین خود با مشکلی رو به رو است که در حال حاضر گریبانگیر بسیاری از کشورهای پیشرفته است یعنی رشد پائین جمعیت و افزایش جمعیت سالمند. در این شرایط بخش بزرگی از بودجه کشور به سالمندان اختصاص پیدا می کند و در مقابل به دلیل کاهش جمعیت و نیروهای کار بسیاری از تولید کنندگان مجبور به استفاده نیروهای کار خارجی به خصوص از کشورهای جنوب شرق آسیا و چین خواهند شد.

علیرغم این مسائل اقتصاد ژاپن به دلیل داشتن برنامه برزی و مدیریت متناسب با امکانات و فرهنگ این کشور توانسته از کشوری نیمه ویران در پایان جنگ جهانی دوم به کشوری پیشرو در صنعت و فناوری تبدیل شود. در واقع مدیریت ژاپنی را می توان استفاده از تجربیات کشورهای غربی و تغییر آن ها متناسب با جامعه ژاپن است نه اینکه صرفاً کپی برداری از شیوه های مدیریت غربی.

ژاپنی ها در حالیکه از معقول از تجربیات موفق اروپائیان و آمریکایی ها در عرصه صنعت استفاده می کردند و تلاش می کردند که نمونه های موفق آن را در کشور خود به کار بگیرند در عین حال نگاهی همراه با نقد به صنعت و پیشرفت های صنعتی و تکنولوژیکی غرب داشتند. پیشرفت تکنولوژیک غرب و قدرت ابزار سازی کارخانه های تولیدی بسیاری از کشورها را در تلاش برای کپی برداری از آن تشویق می کرد. اما همه کشورها نتوانستند به آنچه می خواهند برسند. برخلاف بیشتر کشورها، ژاپنی ها به درستی نکات مثبت این حرکت عظیم فناوریانه را دیدند و واقع بینانه به آن هم توجه کردند.

ژاپنی ها به خوبی مشاهدات خود را از سیستم ها و روش های تولیدی جهان غرب به دقت ثبت کردند، سپس تلاش نمودند این مفاهیم به دست آمده را در قالب داشته های فرهنگی خود ترجمه کنند. ژاپنی ها سعی کردند آنچه را که در غرب مطلوب یافته بودند با پیشینه های فرهنگی خودشان تطبیق بدهند و از طرف دیگر از سنت های تاریخی و فرهنگی خویش استفاده کنند. در کنار این مسئله فرهنگ ژاپن که مبتنی بر ارزش کار و فعالیت، وطن دوستی و وفاداری است ژاپن را از نظر فرهنگی در موقعیتی متفاوت و برتر نسبت به سایر کشورهای پیشرفته صنعتی قرار دهد.

نیروهای سازمان ملل بود، اقتصاد ژاپن رشدی سریع و طولانی را در بخش تولید آغاز کرد. این کشور در بسیاری از زمینه های اقتصادی همچون صنایع فولاد، خودرو و کالاهای الکترونیک به یک قدرت بزرگ جهانی مبدل شد. در سال ۱۹۸۰ بیش از ۸۰٪ از رشد ژاپن ناشی از رشد صادرات کالاهای ساخت این کشور بود که در این میان قسمت بزرگی از آن به آمریکا و دیگر کشورهای جهان صادر می شد. در داخل خاک آمریکا، شرکت های ژاپنی به سرعت از رقابتی آمریکایی خود پیشی گرفته بودند و به همین دلیل شرکت های آمریکایی با مشکلات مالی رو به رو شدند. در سال ۱۹۸۹ ژاپن شاهد یکی از سریع ترین میزان های رشد اقتصادی در تاریخ خود بود. بالا رفتن قدرت پول این کشور به نام ین و سودآور بودن آن در مبادلات دلاری، به اضافه پایین بودن میزان بهره سبب هجوم سرمایه گذاران داخلی و خارجی به بازارهای این کشور شد. این موضوع باعث افزایش ۶۰ درصدی ارزش املاک در توکیو شد. در سال ۱۹۹۱ ارزش سهام در بازارهای بورس ژاپن سقوط کرد و اقتصاد حیایی ژاپن به پایان رسید. با این حال واحد پول این کشور همچنان قدرت خود را حفظ کرده است و در حال حاضر ین ژاپن در کنار دلار آمریکا و یورو اتحادیه اروپا یکی از قوی ترین و پرکاربردترین ارز های جهان به شمار می رود.

نگاهی به صنعت حمل و نقل در ژاپن

گلوله ای روی ریل

امروزه حمل و نقل و صنایع وابسته به آن یکی از نشانه های پیشرفت صنعتی و لازمه رشد اقتصادی یک کشور است. ژاپن به علت وضعیت جغرافیایی خاص خود تلاش کرده است که بخش حمل و نقل زمینی را توسعه دهد و در این میان نقش حمل و نقل ریلی در این کشور را نمی توان نادیده گرفت.

در ژاپن حمل و نقل ریلی بخش اصلی حمل و نقل مسافران و کالا را بین شهرهای بزرگ این کشور تشکیل می دهند. حمل نقل ریلی این کشور به دلیل سرعت بالای خود معروفیت جهانی دارد. هفت شرکت ریلی دولتی از سال ۱۹۸۷ بیشتر نقاط کشور را تحت پوشش خدمات خود قرار داده اند. در عین حال باید به این نکته اشاره کرد که برخی از خدمات ریلی در ژاپن توسط شرکت های خصوصی، فرمانداری های محلی و ترکیبی از دو به مردم و شرکت های حمل و نقل کالا ارائه می شود.

مجموع خطوط راه آهن در این کشور به عدد ۲۷۱۸۲ کیلومتر می رسد که رایج ترین نوع آن ۱۰۶۷ میلی متر (۳ فوت ۶ اینچ) قطر دارد. این خط آهن با ۲۲۳۰۱ کیلومتر از مسیر خطوط ریلی این ژاپن را تشکیل می دهد که ۱۵۲۲۲ کیلومتر از آن برق کشی شده است. در مورد خطوط ریلی درون شهری باید گفت که شهرهای فوکوگا، کیوتو، ناگایا، اوزاکا، ساپورو، سنای، توکیو و یوکوهاما دارای خطوط مترو هستند.

بیشتر ژاپنی ها تا اواخر قرن نوزدهم پیاده مسافرت می کردند. اولین راه آهن بین ایستگاه شیمباشی در توکیو و ایستگاه یوکوهاما که در حال حاضر با نام دیگری فعالیت می کند در سال ۱۸۷۲ ساخته شد. در سال های بعد خطوط راه آهن بیشتری در سراسر ژاپن ساخته و وارد چرخه حمل و نقل این کشور شد.

ژاپن در حال حاضر صاحب یکی از پیشرفته ترین شبکه حمل و نقلی در جهان است. حمل و نقل عمومی به خوبی در کشور گسترده شده است اما شبکه خطوط جاده ای با توجه به تعداد خودروهای شخصی در ژاپن ناکافی به نظر می رسد. دلیلی که برای این مسئله وجود دارد این است واقعیت نشان می دهد ساخت و ساز جاده در ژاپن دشوار به دلیل تراکم جمعیت منحصر به فرد آن است و زمین هایی قابل استفاده برای ساخت و ساز جاده وجود دارد بسیار کم است.

شینکاسن یا قطار گلوله ای قطارهای مافوق سرعتی است که در ژاپن کار حمل و نقل مسافر و کالا را انجام می دهند و از این حیث شهرتی جهانی دارند. ۳۳۸۷ کیلومتر (۱۴۸۵ مایل) از ۸ خط شینکاسن بر روی خطوطی که به طور کامل از سایر قطارها جدا می شود قرار دارد هرچند که در برخی مناطق مورد استننا وجود دارد. شینکاسن وظیفه جابه جایی بخش بزرگی از مسافرت های طولانی را در ژاپن بر عهده دارد. تخمین زده می شود که این سیستم بیش از ۱۰ میلیارد مسافر در طول عمر خود در ژاپن جابه جا کرده است. با ۱۱۱۴ سفر روزانه، قطار JR که با سرعت حداکثر ۳۲۰ کیلومتر / ساعت (۲۰۰ مایل در ساعت) بیشترین تعداد سفر روزانه را در ژاپن انجام می دهد. مسئله امنیت در قطارهای شینکاسن نیز بسیار بالا است. براساس آمار هیچ نوع تصادف منجر به مرگ در این قطارها از زمان بکارگیری آنها در خطوط ریلی ژاپن مشاهده نشده که در نوع خود جالب توجه است. شینکاسن به دلیل سر وقت بودن و نداشتن تاخیر نسبت به سایر شیوه های حمل و نقل در ژاپن معروف است. در سال ۲۰۰۳ متوسط تاخیر شینکاسن در منطقه تاکایدو در



آشنایی با بورس توکیو فقه‌وسی برخاسته از خاکستر

محمد حسن گودرزی

بورس توکیو تا تاریخ ۱۶ می ۱۹۴۹ تعطیل بود و بعد از بازنگری و تغییراتی در قوانین مربوط به خرید و فروش سهام، در این تاریخ دوباره کار خود را به شکلی که امروزه وجود دارد آغاز کرد. بورس توکیو تا اوایل دهه هشتاد میلادی روند متوسط و رو به رشدی را داشت اما در ابتدای دهه هشتاد و از سال ۱۹۸۳ به رشدی باور نکردنی رسید. البته رشد سریع و سود آور بودن بورس توکیو با توجه به رشد اقتصادی بالایی که این کشور در حال تجربه کردن بود مسئله عجیب و دور از ذهنی نبود. سیستم کامپیوتری که برای اجرای معاملات بورس توکیو طراحی شده بود برای اولین بار در ژوئن سال ۱۹۸۲ راه‌اندازی و به کار مشغول شد. در ماه می ۱۹۸۵، ساختمان جدید بورس توکیو راه‌اندازی و آماده انجام معاملات شد.

شد. نام اولیه این بورس (Tokyo Kabushiki Torihikijo) بود و مدیریت برعهده اوکویا شیگه نوبو و شیوساوا الیچی بود. شیگه نوبو بعدها به عنوان وزیر اقتصاد ژاپن از سوی امپراطور این کشور برگزیده شد. نقل و انتقالات مالی در این بورس به طور رسمی از تاریخ ۱ ژوئن ۱۸۷۸ شروع شد. در سال ۱۹۴۳ و در اوج جنگ جهانی دوم بورس توکیو با ده بورس دیگر که در دیگر شهرهای بزرگ ژاپن قرار داشتند یک بازار واحد در ژاپن به وجود آوردند. با این حال این پیوند چندان خوش یمن نبود و بعد از بمباران اتمی شهرهای هیروشیما و ناگازاکی در انتهای جنگ جهانی دوم کار خود را خاتمه یافته دید.

تولدی دیگر

بازار بورس سهام توکیو، بزرگترین بورس سهام در این کشور و یکی از بزرگترین و معتبرترین بازارهای بورس در جهان است. بورس توکیو در کنار بورس های معتبری مانند شانگهای در چین، سئول کره جنوبی و هنگ کنگ یکی از نشانه های رشد سریع اقتصادی در آسیا به حساب می آید. در حال حاضر، ۲۲۷۱ شرکت داخلی و ۳۱ شرکت خارجی با ارزش سرمایه گذاری کل بیش از ۴ میلیارد دلار در فهرست شرکت های بورس اوراق بهادار توکیو قرار دارد. با این حال این بورس در کنار دیگر بخش های اقتصاد ژاپن راه پریچ و خمی را برای رسیدن به جایگاه امروز خود گذرانده است.

تولد بورس توکیو

بورس توکیو در تاریخ ۱۵ می ۱۸۷۸ طراحی و راه اندازی



دوران طلایی

در فوریه سال ۱۹۸۶، ۱۰ شرکت ژاپنی و ۶ شرکت خارجی وارد فهرست شرکت‌های حاضر در بورس توکیو شدند. در فاصله سال‌های ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۰، ۳۲ شرکت دیگر وارد فهرست شرکت‌های بورس توکیو شدند. تغییرات دیگری در فاصله سال‌های ۱۹۸۶ تا ۱۹۹۰ در زمینه‌های سخت‌افزاری در این بورس رخ داد که از جمله آنها می‌توان به افتتاح ساختمان کنونی بورس توکیو در تاریخ ۲۳ می ۱۹۸۸ اشاره کرد. در اوج رونق بورس توکیو در سال ۱۹۹۰، این بورس بیش از ۶۰٪ سرمایه‌گذاری بازار بورس را در میان بورس‌های دنیا را به خود اختصاص داده بود. با این همه اقتصاد ژاپن با کاهش رشد خود زمینه‌ساز کاهش رشد بورس توکیو گردید و دوران طلایی بورس توکیو به پایان رسید. با این حال تغییرات

سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در بورس توکیو ادامه داشت که از آنها می‌توان به بسته شدن تالار اصلی بورس توکیو در تاریخ ۳۰ آوریل سال ۱۹۹۹، اشاره کرد. علت این کار نصب سیستم جدید معاملات در بورس توکیو بود و کلیه معاملات اوراق بهادار توکیو از آن تاریخ به شکل الکترونیک درآمد. در جولای نیز ۱۹۹۸، شبکه نمایش همزمان با عنوان سامانه "تی.دی.نت" (TD net) راه‌اندازی و در آوریل سال ۱۹۹۹، امکان انجام معاملات خارج از بورس بر روی اوراق بهادار فهرست شده در بورس توکیو، فراهم شد. در سال ۲۰۰۰، شبکه جدید تی.اس.ای آروز راه‌اندازی شد و در سال ۲۰۰۱، ساختار جدید بورس توکیو در قالب جدید شرکت بورس اوراق بهادار توکیو تأسیس شد و فرآیند شرکتی شدن (Demutualization) انجام شد. پیش از این، بورس توکیو یک سازمان بود. بازنگری

در قانون بورس و اوراق بهادار اجازه تغییر ساختار سازمانی بورس توکیو را به یک شرکت بورس اوراق بهادار صادر و همان‌طور که گفته شد در اول ماه نوامبر ۲۰۰۱، بورس توکیو در قالب شرکت بورس فعالیت خود را آغاز کرد. ساعات کاری بورس توکیو به صورت عادی از ساعت ۹ صبح تا ۱۱،۳۰ و از ساعت ۱۲،۳۰ تا ۳ بعد از ظهر ادامه دارد. بورس توکیو به جز شنبه، یکشنبه، تعطیلات رسمی در سایر روزهای سال به فعالیت مشغول است. علیرغم از سر گذراندن مشکلات بسیار از جمله بحران اقتصاد سال ۲۰۰۸، بورس توکیو همچنان مقام خود را به عنوان یکی از بورس‌های مطرح جهانی همچنان حفظ کرده است. در حال حاضر، بورس توکیو یکی از ۳ بورس اوراق بهادار بزرگ دنیا به لحاظ سرمایه‌گذاری بازار به شمار می‌رود.

مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه پیشگامان پویا
در گفت و گوی اختصاصی با عصر اقتصاد مطرح کرد

آینده کارت های اعتباری در گرو مدیریت منابع

شرکت پرداخت الکترونیک سامان، مدیرعاملی شرکت اعتبار سنجی ایرانیان، معاونت مدیرعامل بانک سامان و مدیرعاملی شرکت کارت اعتباری ایران کیش اشاره کرد. وی در حال حاضر حدود دوسال و نیم است که در بانک ملی به عنوان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه پیشگامان پویا مسئولیت راه اندازی کارت های اعتباری این بانک را بر عهده دارد. با توجه به آنچه بیوگرافی مدیریتی شکوهی نشان می دهد یکی از مطلع ترین مدیران بانکی کشور در حوزه کارتهای اعتباری است، به همین دلیل با وی گفت و گویی در مورد سرنوشت کارتهای اعتباری عام انجام دادیم که در ادامه مشروح آنرا می خوانید:

مجید شکوهی فوق لیسانس حقوق تجارت بین الملل و عضو تیمی است که ۱۸ سال پیش اولین پیش نویس قانون تجارت الکترونیکی را در زمان معاونت محمد نهاوندیان در وزارت بازرگانی تهیه کرد، وی بعد از آن به خاطر علاقه شخصی وارد فعالیت های اجرایی در بخش بانکداری الکترونیک شد و یکی از اعضای تیم اولیه ای بود که تجارت الکترونیک پارسیان را شکل دادند و در همان زمان نیز به موضوع کارتهای اعتباری به عنوان یک ابزار کارآمد بانکی علاقه مند شد و با مدیریت وی قریب به ۳۰۰ هزار کارت اعتباری طی سالهای ۸۳ تا ۸۵ توسط بانک پارسیان صادر شد. در فهرست مسئولیت های شکوهی میتوان به مدیرعاملی

یعنی بانک ها بدون تجربه وارد شدند و این موضوع منجر به ایجاد مشکلاتی شد؟

– دقیق تر اگر بگویم، این کار بیشتر با گرایش فکری خاص یعنی با دیدگاه کارت وام انجام شده است نه کارت اعتباری به معنی واقعی. من معتقدم که کارت های اعتباری چیزی فراتر از وام کارت است.

کارت وام یعنی تسهیلات خرد تبدیل به کارت شده که البته برخی از بانک هایی که وارد این حوزه شده اند نیز به این شکل مشغول به فعالیت هستند و اینکه آن بانک ها هم در تدوین آیین نامه تاثیر بیشتری داشتند و به همین دلیل است که آیین نامه کارت اعتباری به قالب وام کارت نزدیک شده و عبارات و روح حاکم بر این دستورالعمل هم به طور دقیق نشان می دهد که برخورد تسهیلاتی با کارت های اعتباری صورت گرفته است.

اما کارت اعتباری چیزی فراتر از تسهیلات است؛ همینطور در نحوه مدل تخصیص اعتبار و مصرف اعتبار تفاوت های بسیاری بین تسهیلات و اعتبار وجود دارد. به دلیل ماهیت گردشی بودن و نحوه انتخابی پرداخت صورت حساب، در کارت اعتباری تا مشتری از کارت استفاده نکند هزینه ای به جز اشتراک سالانه از مشتری دریافت نمی شود. همچنین در بازپرداخت اعتبار مصرفی شده به نسبت مصرف، مشتری حق انتخاب برای تعیین روش بازپرداخت داده می شود و این حق انتخاب برای تعیین روش بازپرداخت داده می شود و این حق انتخاب

در هر صورت حساب ماهانه به مشتری داده می شود.

در این نوع کارت ها شخص از اعتبار استفاده کرده و بازپرداخت اعتبار استفاده شده در ماه تقسیم می شود؛ بعد از اینکه دوره مدنظر تمام شد باید دوباره اقدام کند و کارت های اعتباری تا زمانی که استفاده نشود هیچ هزینه ای برای مشتری ندارد و البته به نسبت مصرف هم بازپرداخت صورت حساب در انتهای ماه می تواند متفاوت باشد.

همین تفاوت ها است که کارت های اعتباری را فراتر از وام قرار می دهد و یکی از چیزهایی که در این دستورالعمل وجود دارد این است که نگاه به کارت های اعتباری بیشتر نگاه تسهیلات خرد بوده که البته با چند جمله خیلی ساده قابل اصلاح است.

■ **اشاره کردید که کارت های اعتباری باید فراتر از تسهیلات خرد دیده شود و لی نگاه بانک مرکزی و سیستم بانکی این بوده که باید ابزاری در اختیار**



■ آیا همزمانی برنامه دولت برای ترویج کارت اعتباری و فرآیند فعالیت های شما از قبل پیش بینی شده بود و یا اینکه این اتفاق کاملا تصادفی بود؟

– هر دو و هیچ کدام؛ از این جهت که ما از ابتدای فعالیت خود در حوزه کارت اعتباری با همکاران بانک مرکزی مبنی بر اینکه باید مقررات کارتهای اعتباری تسهیل شوند و تغییر کنند تعامل داشتیم و در حوزه کارت اعتباری فعالیت هایی انجام داده بودیم، اما در عمل فعالیت های ما چندان تأثیرگذار نبود. به همین دلیل اشکالاتی در دستورالعمل اعلام شده از سوی بانک مرکزی وجود دارد که می توانست نباشد. حدس بنده این است برخی از بانک هایی که دخالت بیشتری داشته و ارتباط بیشتری با بانک مرکزی داشتند در تدوین دستورالعمل اخیر تأثیر گذار بودند ولی ما به صورت مستقیم در تدوین این دستورالعمل نقشی به عهده نداشتیم.

است، موضوع دیگر، نرم افزار و سیستمی است که بتواند کارتهای اعتباری را با توجه به عقد مرابحه که عقد مورد نظر بانک مرکزی است پیاده سازی کند و سومین موضوع هم خود این مقررات و دستورالعملی است که صادر شده است. همانطور که اشاره کردم این دستورالعمل بیشتر دیدگاه تسهیلاتی دارد و باید این نگرش تغییر کند. کارتهای اعتباری که به معنای معمول و بین المللی آن توسط بانک ها در دنیا ارائه می شود برای ماه اول که ماه مصرف است پیش بینی سودی از دارنده کارت ها در یافت نمیکند در حالی که در دستور العمل بانک مرکزی به گونه ای دیگر پیش بینی شده است.

از منظر سیستمی و نرم افزاری پیاده سازی عقد مرابحه به صورتی که بتواند همه الزامات شرعی را رعایت کند کار سختی است و می توانم ادعا کنم که ما جزء معدود کسانی هستیم که توانسته ایم آن را اجرا کنیم. بنده مطلعم که تعدادی از بانک های بزرگ کشور هنوز به لحاظ نرم افزاری با پیاده سازی این مطلب مشکلاتی دارند. از همه این ها مهم تر، بحث وضعیت اعتباری بانک ها است که در شرایط ویژه ای قراردارند که باید بحث نقدینگی، مصارف و منابع را مدیریت کنند.

■ اشاره داشتید که ۳۳۰ هزار کارت اعتباری در بانک ملی صادر کردید و این روند به آذرماه منتهی شده است، آیا این کار متوقف شده و یا ادامه خواهد داشت؟

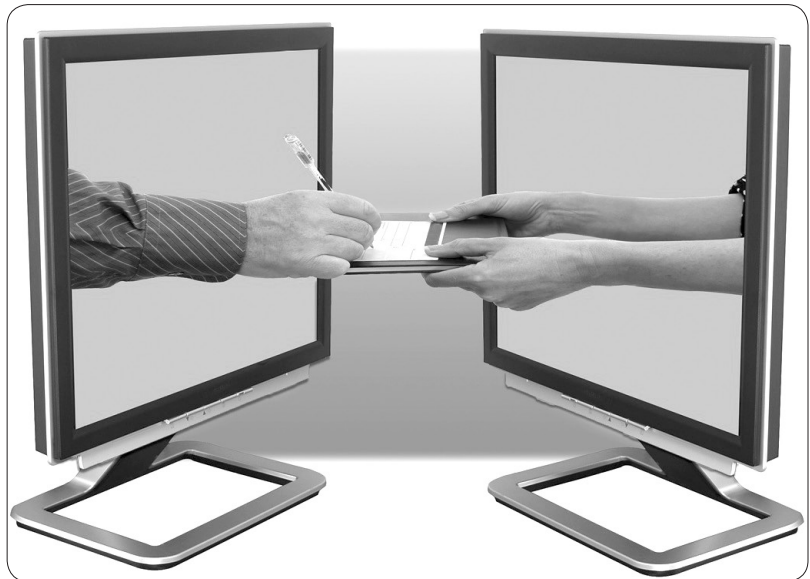
- تقریباً از اواسط آذرماه صدور کارت اعتباری بانک ملی به خاطر مسائل مدیریت منابع و مصارف متوقف شده است و امیدواریم به زودی موانع رفع شود.

■ در بخش دیگر از صحبت های خود اشاره کردید که منابع را می توان از جای دیگر تامین کرد. با توجه به اینکه شما شرکت تابعه هستید محدودیتی در این رابطه ندارید؟

- یکی از راه های برون رفت از این مشکلات این است که بتوانیم با فروشندگانی قرارداد ببندیم که یا خودشان به طور مستقیم تامین اعتبار میکنند و یا بخشی از هزینه ها را پوشش می دهند. در دنیا به این صورت است که فروشگاه ها درصدی از فروش با کارت را به عنوان کارمزد پذیرندگی به بانک ها می دهند و منطبق آن هم کاملاً واضح است؛ فروشنده بیشترین سود را برده و افزایش فروش دارد، افزایش فروش بدین معنا است که افزایش سود صورت گرفته و این ناشی از اعتباری است که بانک داده و در این حالت منطقی است که بخشی از سود را به بانک دهند که تامین کننده این اعتبارات بوده است.

درحالی که در ایران به این صورت نیست و به رغم آنکه سودآوری کارت های اعتباری با توجه به اینکه ابزار موثرتری نسبت به تسهیلات خرد است بیشتر است، هزینه های آن نیز به مراتب بیشتر است و تنها از محل نرخ تسهیلات کارت های اعتباری که بانک مرکزی تعیین کرده است توسعه این ابزار برای بانک ها نمی تواند هزینه آنرا پوشش دهد و باید از طرق دیگری جبران شود.

یکی از روش ها کارمزد پذیرندگی است. مثلاً بخشی از اعتبار را خود فروشنده پرداخت کند. برای اجرای این



مدیریت است.

به علاوه ابزارهای الکترونیکی که امروزه در اختیار سیستم بانکی هستند قابلیت تحلیل و مدیریت و سیاست گذاری دقیق تر به بانکها می دهد و ابزار بسیارمناسبی در اختیار بانک قرار می دهد تا در جریان لحظه ای نحوه استفاده از اعتبار و یا تسهیلات پرداختی قرار گیرد.

در کنار این موارد، بانک ها باید سیاست های اعتباری خود را تنظیم و اعتبار سنجی لازم را انجام دهند و درکل، زمانی که همه چیز سیستمی شده و آنالیز دیتا و اطلاعات تجزیه و تحلیل و مدیریت و اجرای ابزارهای مدیریتی آن موضوعیت پیدا می کند. در این شرایط می توانیم امید به استفاده درست از ابزار نوینی مانند کارتهای اعتباری داشته باشیم.

در نهایت استنباط من این است که کارت اعتباری ابزاری است که هم برای اعطای اعتبار گردش یا یک بار مصرف توسط بانک ها کاربرد دارد و هم برای فروش اقساطی خود فروشندگان و عمده فروشان و یا فروشگاه های زنجیره ای. لذا این نکته بسیار مهم است که لزوماً اعتبار نباید از سوی بانک تامین شود و اعتبار را فروشنده هم می تواند تعیین کند.

چنانچه در خیلی از کشورها مثل ترکیه این روش مورد استفاده قرار می گیرد که بانک فقط ابزار و نرم افزار را در اختیار افراد گذاشته و اعتبار را خود فروشنده تامین می کند.

در نتیجه، می بینیم مقوله کارت های اعتباری حوزه وسیعی بوده که می تواند همه موارد را پوشش داده و زیر مجموعه خود قرار دهد.

چرا با توجه به این همه کارآمدی که این سیستم می تواند داشته باشد احساس می شود سیستم بانکی نسبت به آن موضع گرفته است؟ آیا این موضوع ناشی از شتاب زدگی دولت بوده و یا ناشی از نوع تعریف آیین نامه اجرایی است؟ سه بحث کلی در این موضوع وجود دارد. اولین موضوع، وجود منابع بانکها و تنظیم سیاست های اعتباردهی بانک ها

سیستم بانکی قرار گیرد و مشکلات وام های خرد را برطرف کند؛ حال سوال این است با توجه به این تفاوت هایی که می گوئید آیا می توانند این کارت ها وام های خرد را پوشش دهد و به عنوان کارت اعتباری در ساختار مورد استفاده قرار گیرد آنهم فقط با اصلاح چند جمله ساده ای که اشاره کردید؟

- کارت های اعتباری یکی از ابزارهای بانکداری جدید است بسیار فراتر از وام و البته آن را هم شامل می شود. دیدگاه اعتبار گردش، وام یا تسهیلات یکبار مصرف را پوشش می دهد و نباید فراموش کنیم که اعتبار گردش در حوزه کسب و کار همیشه یک ابزاری بوده که تجار از آن استفاده می کردند و بانک ها سالهاست که اعتبار گردش را در اختیار کسبه و فعالین می گذاشتند. حال تلاش بر این است که این ابزار به مصرف کننده هم تسری نماید.

این ابزار بسیار مناسبی است که به راحتی هم تسهیلات خرد را پوشش می دهد و هم امکانات بسیار وسیع تری نیز در اختیار مشتریانی قرار میدهد که پیش از این نمی توانستند از اعتبار گردش استفاده کنند. از سوی دیگر سالهاست که عملیات اجرایی وام های خرد دارای اشکالات قانونی است. به طور مثال یکی از مهم ترین اشکالات، ارائه پیش فاکتور غیرواقعی است.

بانکها برای اینکه این تسهیلات را در قالب عقود اسلامی ارائه کند مشتری را مجبور می کنند پیش فاکتور خرید کالا ارائه کنند. بسیاری از مشتریان هستند که نمی خواهند وام دریافتی خود را برای خرید کالا استفاده نمایند ام برای رعایت تشریفات اداری مجبور به خرید پیش فاکتور می شوند و به دنبال این مسئله شاهد ایجاد بازار خرید پیش فاکتور غیر قانونی و غیر شرعی هستیم.

برای رفع این مشکل، توسعه کارت های اعتباری می تواند یک راه حل تلقی شود تا با این روش جلوی مستندات غیر واقعی گرفته و شخص اعتبار اعطایی را برای مصرفی که نیاز دارد استفاده کند، امروزه بر خلاف گذشته کار قابل

روش، این مشکل وجود دارد که در مقررات ایران وظیفه صادرکنندگی کارت با وظیفه پذیرندگی کارت از هم جدا است.

یعنی عملیات پذیرندگی کارت دست PSP ها و عملیات صادرکنندگی دست بانک است.

PSP ها شخصیت حقوقی مستقل دارند و این دو باید به هم وصل شوند و این اتصال باید از مجاری قانونی تایید شود. به لحاظ عملیاتی فروشندگان زیادی داوطلبند تا وارد این مقوله شوند ولی به لحاظ قانونی خال داریم و باید بتوانیم با رفع خلاء قانون از طریق PSP ها این سیستم اعتبار فروشندگان و یا دریافت کارمزد پذیرندگی را عملیاتی کنیم. واقعیت این است که در ۸ ماه گذشته تلاش کرده و با PSP ها جلساتی داشتیم و به توافق اولیه رسیدیم و مراتب را به بانک مرکزی اعلام و با کمیسیون کارت بانک ها جلساتی برگزار کرده و کارگروه کارت های اعتباری را پیشنهاد دادیم، اما بانک های دیگر خیلی با جدیت این مسئله را پیگیری نکردند.

ما در این زمینه به صورت آهسته و پیوسته در حرکتیم و در حال حاضر با برخی از فروشگاه های زنجیره ای وارد توافقات اولیه شده ایم ولی به لحاظ اجرایی هنوز برای ما باوریم که باید راه های قانونی فراهم شود که بتوانیم این کار را اجرایی کنیم.

■ آیا بانک مرکزی به این مسئله مثبت و حمایت گرایانه نگاه می کند یا خیر؟

- ما در این زمینه با بانک مرکزی مکاتباتی داشته ایم ولی هنوز جواب مشخصی نگرفتیم.

■ شما تجربه اجرای کارت های اعتباری در بانک پارسیان را داشته و مدیریت کردید با توجه به سابقه ای که در این زمینه داشتید و تجربه ای که اکنون در حال کسب آن هستید چشم انداز کارت های اعتباری را چطور می بینید؟ فکر می کنید این کارت ها هم مثل کارت پارسیان در دهه هشتاد به بن بست برسد و یا به خاطر آنکه بانک مرکزی دنبال آن است، اجرایی می شود؟

- من به وضعیت فعلی امیدوار هستم. حدود ۱۲ سال پیش که در بانک پارسیان این کار را شروع کردیم خیلی مسائل

تازه شروع شده بود و به بلوغ و رشد کنونی نرسیده بودیم و مقاومت و خلاهای قانونی پیش رو داشتیم و در آن مقطع عقد مرابحه نداشتیم و هر بانکی که می خواست کارت اعتباری صادر کند از عقود مختلف استفاده می کرد.

خوشبختانه در شرایط فعلی عقد مرابحه پذیرفته شده و این نوع عقد به لحاظ حقوقی و شرعی مناسب است.

نکته دیگر آنکه نگاه حاکمیتی امروز مثبت است، ۱۳ سال پیش که کارت های اعتباری راه اندازی شد شناخت کاملی از آن وجود نداشت. اکنون پذیرش عمومی از سوی مدیران بانک ها صورت گرفته و عزم جدی برای این کار وجود دارد فقط در اجرا مسائلی مطرح است که قطعاً رفع خواهد شد؛ اعتقاد بنده این است که کارت های اعتباری هم در شرایط رکود و هم در شرایط رونق ابزار پولی بسیار مناسبی جهت حمایت از تولید و مصرف است.

اما باید این واقعیت را قبول کنیم که به رغم استفاده از فناوری های نوین هنوز بانکداری حاکم بر کشورما سنتی است و بنابراین زمان می برد تا روش جدید مورد پذیرش عملی قرار بگیرد.

■ یکی از مواردی که دوستان بانکی اشاره دارند این است که آیین نامه اجرایی بانک مرکزی، قدرت ابتکار را از سیستم بانکی گرفته و بانک ها نمی توانند برای مشتریان خود اعتبارسنجی مناسبی داشته باشند تا بر مبنای خط اعتبار مشتری برایش سود تعیین کنند، نظر شما در این رابطه چیست؟

- من این موضوع را عامل بازدارنده نمی دانم به دلیل اینکه سیستم بانکی آنقدر پیشرفته نیست که اعتبارسنجی پیشرفته ای داشته و بتواند ریسک مشتری را در نرخ سود لحاظ کند و اعتبارسنجی بر اساس رفتار اعتباری مشتری داشته باشد. در کشور ما اعتبارسنجی به صورت سنتی بوده و بر مبنای ضامن و وثیقه است و در همین سیستم شاهد معوقات بانکی هستیم به این دلیل که بسیاری از ضمانت نامه ها قابلیت نقد شوندگی ندارند یا هزینه نقد شوندگی آن هم برای بانک بسیار بالا است.

اما در اعتبارسنجی مدرن رفتار اعتباری مشتری مد نظر قرار گرفته و تسهیلاتی که دریافت کرده و میزان درآمد

و کسب و کارش آنالیز می شود. ما از ابتدای خرداد ماه یک سیستم اینترنتی راه اندازی کردیم و زمانی که مشتری درخواست کارت اعتباری می داد به صورت آنلاین اعتبارسنجی و سقف اعتباری وی تعیین می شد. بر اساس بررسی های انجام شده صحت عملکرد این روش اعتبارسنجی در حدود ۴۶ درصد از اعتبارسنجی شعبه ای قوی تر بوده است. موضوعی که در سیستم بانکی شاهد آن هستیم برخورد های سلیقه ای است و مشاهده می

کنیم که مشتری به یک شعبه رفته و درخواستش رد می شود و در صورتی که در شعبه دیگر مورد قبول واقع می شود. در حالی که باید تصمیم گیری به صورت سیستماتیک و متحدالشکل انجام شود. یکی از مسائلی که با توسعه درست کارتهای اعتباری به طور حتم عملیاتی خواهد شد و می توان آنرا هم پیش شرط این توسعه و هم محصول آن بدانیم همین سیستمی و مدرنیزه شدن سیستم اعتبارسنجی مشتریان است.

■ در زمینه پرداخت کارت های اعتباری آیا در ابتدا یک برآورد هزینه ای شده بود و بانک مرکزی برای آنکه چه تعداد کارت در اختیار مشتریان قرار گیرد هدفی مشخص کرده بود؟

- خیر؛ برنامه ای اعلام نشده بود و فقط دستورالعملی بود که صادر شد و البته بعد از آن یک جو رسانه ای ایجاد شد، ولی اکنون شاهدیم با توجه به بحث مدیریت منابع این کار متوقف شده است.

لازم به ذکر است زمانی که دستورالعمل کارت های اعتباری صادر شد ما بیش از ۱۵۰ هزار کارت اعتباری در بانک ملی صادر کرده بودیم و بعد از اعلام این دستورالعمل، کار ما سرعت بیشتری گرفت.

■ آیا استفاده از کارت های اعتباری را فقط در فضای خرید کالای مصرفی توصیه می کنید و یا شما به عنوان صادرکننده این کارت ها با توجه به اشرافی که به مسائل حقوقی و ریسک و نرخ سود دارید توصیه می کنید که دارندگان کارت وارد بازار سرمایه شوند؟

- به نظر من اینکه دارنده کارت از اعتباری که گرفته است برای خرید کالای بادوام یا سهام خریداری کند تفاوت خاصی را ایجاد نمی کند. این مسئله بیشتر به مدیریت شخصی دارنده کارت برای استفاده از قدرت خرید مربوط می شود.

■ به نظر شما اگر کمبود منابع بانکی نبود و این طرح متوقف نمی شد تا پایان سال ۹۵ و یا مهر ۹۶ به عنوان اولین سال ابلاغ این دستورالعمل چه تعداد کارت از سوی شما صادر می شد؟

- برنامه یک ساله ما صدور بیش از ۶۰۰ هزار کارت بود که هرچند بر مبنای استانداردهای جهانی هدف خیلی بزرگی محسوب نمی شود، اما می توان ادعا کرد که در سال اول فعالیت تعداد مناسب و ملوپی به نظر می رسد برای اطلاع شما در ایالات متحده آمریکا بیش از ۵۵ تا ۶۰ درصد خریدهای کارتی با کارت اعتباری انجام می شود و در اروپا به طور متوسط حدود ۲۷ درصد و در ترکیه ۳۲ درصد و ما برای اینکه به حد قابل قبولی در سطح بین المللی برسیم حداقل یک فرصت زمانی ۵ ساله نیاز داریم. بانک ملی قریب بر ۳۵ میلیون مشتری دارای کارت بانکی دارد، اگر هدف ۱۰ درصدی در نظر بگیریم باید بیش از ۳ میلیون کارت اعتباری به مشتریان بانک ملی بدهیم و به نظر می رسد در صورت فراهم بودن همه امکانات حداقل یک دوره ۳ ساله برای نیل به این هدف باید در نظر بگیریم تا بتوانیم ۱۰ درصد مشتریان بانک ملی را تحت پوشش خدمات کارتهای اعتباری قرار دهیم.



خواننده ام و در دوران تحصیل با آموزش ریاضی کسب درآمد می کردم. از همان زمان در

فکر تولید و ایجاد کارخانه بودم. ابتدا کار خود را از حرفه بازرگانی

آغاز کردم و سپس به تولید روی آوردم که اولین

محصول تولیدی هم همبرگر در خیابان آذربایجان بود.

همبرگرهای دستی را با دوچرخه توزیع می کردم تا این

کار گسترش پیدا کرد و تولید فرآورده های گوشتی را شروع

کرده و در شهرهای دیگر آن را گسترش دادم.

سلیمانی ادامه داد: از اوایل دهه ۶۰ وارد کار لبنیات شدم

و با ۳ لیتر شیر تولید را شروع کردم. در حال حاضر شرکت

کاله روزانه حدود ۲۵۰۰ تن شیر خریداری می کند. روزانه ۲۵۰

کامیون ۱۰ تنی شیر را از ۱۶ استان کشور به ۳ منطقه توزیع شیر

می رساند.

وی در خصوص مشکلات شرکت اظهار داشت: متأسفانه فرهنگ مردم به گونه ای است که

به سرعت شایعات را باور می کنند و از خرید منصرف می شوند. حجم تولیدات زیاد است اما

تقاضا به دلیل عدم توانایی مردم کم شده است و این یکی دیگر از مشکلات صنایع لبنی است.

سلیمانی تصریح کرد: پس از این ماجراها، ۴۰ فروشگاه کاله به ۱۰ الی ۱۲ فروشگاه کورنری

کاهش پیدا کرد و در حال حاضر تبلیغات محصولات کاله در این فروشگاه های زنجیره ای

توسط افرادی مجرب و آگاه از خواص آن ها انجام میشود. ۲۰ سال طول کشید تا تولید ۴ کیلو

پنیر به ۴۰۰ کیلو برسد و این تنوع پنیرها را فقط برای فرهنگ سازی انجام داده ایم.

وی در خصوص چگونگی بازگشتن لبنیات به سفره های مردم اظهار داشت: اگر برای کشت

علوفه و دامداری ها مالیات گرفته نمی شود از صنایع تبدیلی هم این مالیات گرفته نشود.

همین ۹ درصد ارزش افزوده موجب می شود تا قیمت ها در بازار

نیز بالا برود.

سلیمانی درباره مشکلات دامداران با کارخانه ها که اخیراً

نیز توسط رسانه ها مطرح شده گفت: دامدارها نباید از

کارخانه ها شکی باشند چرا که اگر ما طی ۳ ماه پول

آن ها را می دهیم دلیل دارد. دلیل آن هم این است

که چرخه رسیدن محصولات ما تا رسیدن به فروشگاه ها

و دریافت پول از آن ها نیز ۳ ماه طول دارد. قصد داریم تا با

دامداران ارتباط خوبی برقرار کنیم و خودمان با آن ها برای

تولید همکاری داشته باشیم تا به چرخه تولید کشور کمک شود.

وی با اشاره به این موضوع که قیمت ها آن گونه که عنوان می کنند

نیست بیان کرد: شیر را از دامدار ۱۰۰۰ الی ۱۲۰۰ تومان خریداری می کنیم و با ۲ هزار و

۵۰۰ تومان به دست مصرف کننده می رسد. قیمت ها کاملاً منصفانه و بر اساس پروتئین و

چربی موجود در شیر قیمت گذاری می شوند. حتی ضرر و زبانی که به دامداران نیز وارد شد

نتیجه همین اطلاع رسانی های اشتباه و شایعه پراکنی ها بود. نتیجه کاهش مصرف لبنیات

هم افزایش بیکاری در صنایع تبدیلی بود.

بنیان گذار شرکت کاله تصریح کرد: ۲۵ درصد از محصولات کاله به کشورهای نظیر عراق،

پاکستان، روسیه، استرالیا، آمریکا و کانادا صادر می شود. با تمام این تلاش ها توقع داریم زمانی

که مشوق صادراتی نمی دهد حداقل مراجع ذیربط اطلاع رسانی نادرست انجام دهند.

وی در انتها افزود: دولت باید شرایطی را در اختیار تولید کنندگان قرار دهد که درآمد زایی برای

کشور از طریق محصولاتی به غیر از نفت نیز صورت گیرد.





خودروسازی ایران و بازیگران جهانی

احسان سلطانی

شدن کم و بیش راه درازی در پیش دارد.

در بین کشورهای خودروساز (صاحب قدمت، زیرساختها و فن آوری) ژاپن (با تولید داخلی ۷۸ میلیون دستگاه در سال)، آلمان (۵,۲)، آمریکا (۴,۲) و کره جنوبی (۴,۱) در صدر قرار دارند و سپس کشورهای اسپانیا (۲,۲)، انگلستان (۱,۶) و در انتهای جدول فرانسه (۱,۵) قرار گرفته است. با احتساب کشورهای چین، هند، برزیل و مکزیک، فرانسه یازدهمین تولیدکننده جهانی خودرو با سهم ۲,۲ درصد محسوب می‌گردد. در سال ۲۰۰۱ میلادی (متناظر با ۱۳۸۰ شمسی) فرانسه با تولید ۳,۶ میلیون دستگاه خودرو (۶,۴ درصد از کل تولید دنیا) چهارمین رتبه جهانی را دارا بود. بررسی صنعت خودروسازی کشورها از نقطه نظر ایجاد ارزش افزوده صنعتی (تولید ناخالص) نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۴ میلادی، کشورهای آلمان، آمریکا و ژاپن به ترتیب با ۹۹، ۹۹ و ۷۲ میلیارد یورو (با نرخ برابری یورو به دلار ۱,۳۹) ارزش افزوده ناخالص، دارای بالاترین میزان کسب درآمد صنعتی از صنعت خودروسازی بودند.

پس از این کشورها، کره جنوبی (با ۲۹ میلیارد یورو ارزش افزوده)، مکزیک (۲۲) و انگلستان (۱۵) قرار دارند. در رده‌های بعدی کانادا (۱۱)، ایتالیا (۱۰,۲)، فرانسه (۹,۸)، اسپانیا (۸,۵) و چک (۶,۹) واقع شده‌اند. چنان چه ملاحظه می‌شود از نظر اقتصاد ملی، صنعت خودروسازی فرانسه حتی از کشورهایی مانند مکزیک، انگلستان، کانادا و ایتالیا پایین تر است.

صنعت خودروسازی جهانی تحت کنترل برندهای معروف است، به صورتی که ۱۰ برند اول جهانی سه-چهارم از بازار را در دست دارند. پنج برند برتر فولکس واگن (با تولید بین‌المللی ۹,۸

مقدمه

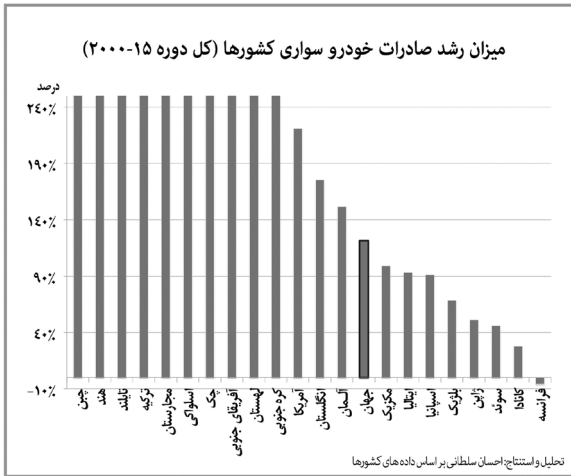
اقدامات و تلاش‌های مستمر دولت در جهت رفع تحریم‌ها و توسعه مبادلات و ارتباطات تجاری و اقتصادی با جهان، منجر به اقداماتی در زمینه جلب مشارکت بنگاه‌های خارجی در حوزه‌هایی از قبیل نفت و گاز، معادن، پتروشیمی و خودرو شده است.

مدیریت توسعه روابط اقتصادی بی‌تردید نیازمند مدیران نخبه و کارشناسان کارآمدی می‌باشد که بهترین انتخاب‌های ممکن را اجرایی کنند. در زمینه مشارکت‌های خارجی و توسعه صنعت خودروسازی ملاحظاتی وجود دارد که اهم آن عبارت است از (۱) شناخت و درک ظرفیت‌ها و نیازهای فعلی و آتی بازارهای داخلی و صادراتی، (۲) تبیین و تعیین نقشه راه و راهکارهای عملیاتی، (۳) انتخاب بهترین و قوی‌ترین شرکای خارجی با توجه به موضوعات تکنولوژیکی و روندهای تجاری، (۴) بازسازی، توسعه و تکمیل متناسب و متوازن زیرساختها و بنگاه‌های تولیدی داخلی و (۵) رقابتی‌سازی و جهانی‌سازی صنعت.

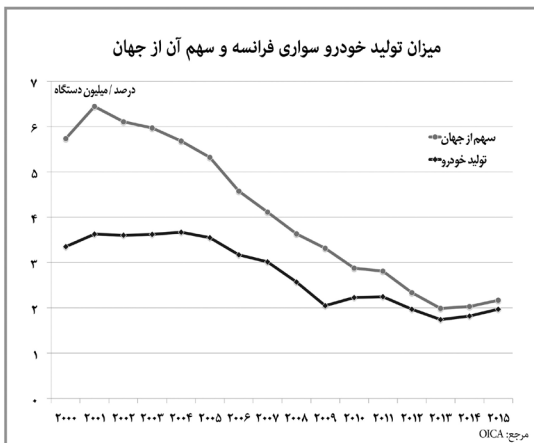
خودروسازان جهانی

تولید جهانی انواع خودرو در سال ۲۰۱۵ میلادی (متناظر با ۱۳۹۴ شمسی) به ۹۰ میلیون دستگاه بالغ گردید که ۶۸,۵ میلیون دستگاه آن شامل خودروهای سواری می‌شود. هر چند که چین بزرگترین خودروساز جهان با تولید ۲۱ میلیون دستگاه به شمار می‌رود اما با توجه به تفوق برندهای خارجی در بازار داخلی و تراز به شدت منفی تجارت خارجی خودرو، هنوز تا خودروساز

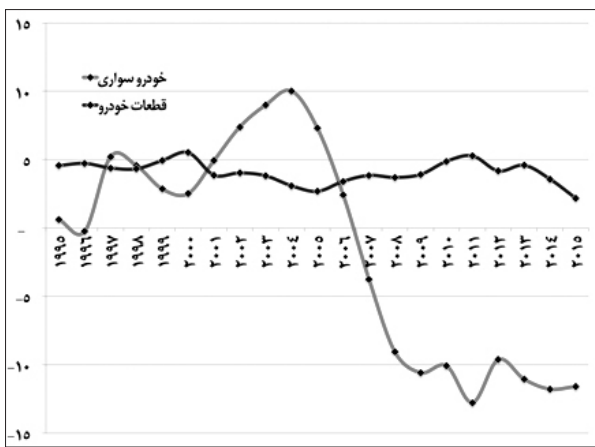
رشد صادرات خودرو سواری کشورها در کل دوره ۱۵-۲۰۰۰ (درصد)



میزان تولید خودرو سواری فرانسه و سهم آن از جهان (میلیون دستگاه، درصد)



روند تراز تجاری خودرو سواری و قطعات خودرو فرانسه (میلیارد دلار)

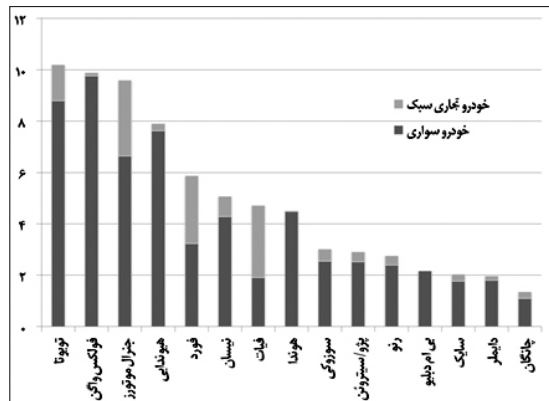


مرجع: گمرک فرانسه

میلیون دستگاه)، تویوتا (۸۸)، هیوندایی (۷۶)، جنرال موتورز (۶۶) و هوندا (۴۵) بیش از نیمی از بازار خودروهای سواری را به خود اختصاص داده‌اند.

برندهای «پژو، رنو و سیتروئن» در رتبه‌های ۱۰ به پایین قرار گرفته‌اند. میزان تولید خودروی برندهای فولکس واگن، تویوتا و هیوندایی به ترتیب ۷۹، ۹۹ و ۵۵ درصد بیش از مجموع «رنو، پژو و سیتروئن» است.

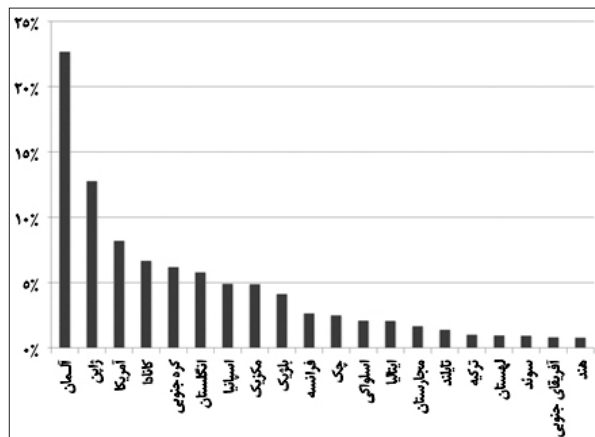
تولید برندهای خودرو جهان (میلیون دستگاه، ۲۰۱۴)



کل صادرات جهانی وسایل نقلیه (اعم از هوایی، ریلی، خودرو، قطعات و اجزاء و ...) بالغ بر ۲۰۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ میلادی گردید که ۶۷۰ میلیارد دلار آن مربوط به خودروهای سواری و در حدود ۵۰۰ میلیون دلار شامل قطعات و اجزاء آنها می‌شود. چهار کشور آلمان (با ۱۵۳ میلیارد دلار)، ژاپن (۸۶)، آمریکا (۵۵) و کره جنوبی (۴۲) نیمی از صادرات خودروهای سواری جهان را بر عهده دارند. در سال ۲۰۱۱ میلادی، فرانسه پس از آلمان و ژاپن، با صادرات ۲۱ میلیارد دلار خودرو سواری سهم ۶٫۸ درصدی از جهان را داشت که در سال ۲۰۰۷ میلادی (۱۳۸۷ شمسی) به ۳۱ میلیارد دلار بالغ گردید. پس از آن صادرات فرانسه با کاهش تدریجی به ۱۸ میلیارد دلار و سهم ۲٫۷ درصد از جهان با رتبه دهمین کشور در سال ۲۰۱۵ میلادی رسید.

بر اساس آمار گمرک فرانسه، از سال ۲۰۰۷ میلادی به بعد این کشور با تراز تجارت خارجی منفی به یک کشور واردکننده مطلق خودرو مبدل شد که میزان آن در سال ۲۰۱۵ میلادی به منفی ۱۱٫۶ میلیارد دلار بالغ گردید. در بین ۲۰ کشور اول صادرکننده خودرو در دوره ۱۵-۲۰۰۱، فقط صادرات خودروی فرانسه به میزان ۶ درصد منفی است. واضح است که هر چند فرانسه تا یک دهه پیش در زمره سه کشور صاحب فن‌آوری و بازار در عرصه خودروسازی جهان به شمار می‌رفت، اما در روندی تنزلی، موقعیت خود را از دست داد و هم‌اکنون نه تنها آخرین کشور صنعتی خودروساز که واردکننده مطلق خودرو و قطعات آن نیز محسوب می‌شود.

سهم کشورها از صادرات خودرو سواری جهان (درصد، ۲۰۱۵)





افزایش بی کیفیت سهم این بخش از تولید ناخالص داخلی گردید، از سوی دیگر قسمت مهمی از این رانت به عنوان ارزش افزوده نظر گرفته شده است.

بازار داخلی

افزایش تولید خودرو به میزان ۴۵ برابر (از ۳۰۰ هزار به ۱,۴ میلیون دستگاه) در طی دوره دوره ۹۰-۱۳۸۰ بیش از هر چیز مدیون ۵ عامل ذیل بود. (۱) میزان رشد بهای بسیار پایین تر خودرو (با رشد شاخص بهای تولیدکننده وسایل نقلیه ۴۴ درصد) نسبت به کل کالاها و خدمات (با افزایش ۳۲۸ درصد)، (۲) رشد پایین بهای واحد خودرو (افزایش سهم تولید خودروهای ارزان قیمت و بی کیفیت مانند پراید)، (۳) افزایش قدرت خرید خودرو به میزان در حدود ۳ برابر، (۴) نرخ رشد بهای سسخت پایین تا قبل از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها (کاهش هزینه خودرو در محل مصرف) و (۵) افزایش توان مصرف حقیقی خانوارها به میزان ۷۴ درصد.

شاخص بهای تولیدکننده پایین خودرو از سهم بالای قطعات و اجزاء خارجی (با توجه به تثبیت قیمت بخش ارزی) و کاهش کیفیت تولید خودرو حاصل شد، هر چند که نابودی بخش قابل توجهی از زنجیره قطعه-سازان داخلی و افزایش وابستگی به قطعات و اجزاء وارداتی را در پی داشت. در رابطه با تاثیر توان مصرف بر روی میزان خرید خودرو، به بحران فروش سال ۱۳۹۴ خودروسازان باید اشاره کرد که با تمهیداتی از قبیل یارانه تسهیلات خرید خودرو و پرداخت یارانه انرژی تا حدی مرتفع گردید. در این سال به رغم افزایش تولید خودرو نظر به تعمیق رکود در فعالیتهای اقتصادی مردم و در نتیجه کاهش تقاضای مصرف، خودروسازان با انباشتگی انبارها مواجه شدند.

در دهه هشتاد پدیده مصرفزدگی بی کیفیت ظهور کرد. منظور از پدیده مصرفزدگی بی کیفیت، افزایش مصرف کالاهای کم کیفیت و بنجل است. ضمن آن که تا قبل از دهه هشتاد مصرف مردم متکی به تولیدات داخل بود، واردات عمدتاً متکی به کالاهای با کیفیت بادوام و نیمه بادوام بود که از کشورهای توسعه یافته انجام می شد. در دهه هشتاد واردات به سمت کالاهای مصرفی بنجل، تقلبی و بی کیفیت از کشورهایمانند چین گرایش پیدا کرد، چنان چه بازار ایران مملو از کالاهای چینی درجه سه و چهار گردید. این موضوع بر روی روند تقاضا و کیفیت تولیدات داخلی از قبیل خودرو نیز تاثیر گذاشت. در این رابطه می توان به کیفیت پیکان نیم قرن پیش و پراید فعلی در مقایسه با خودروهای خارجی هم عصر آنها اشاره کرد.

تولید سالانه سه میلیون خودرو در دستور کار قرار دارد که مقرر است دو میلیون دستگاه آن به بازار داخلی عرضه شود. اظهارات دست‌اندرکاران حاکی از این است که خودروهای جدید (با مشارکت فرانسوی‌ها) دارای بهای متوسط ۵۰۰ میلیون ریال خواهد بود. البته ادعا می شود که تولید خودروهای ۳۰۰ میلیون ریالی نیز در دستور کار قرار دارد.

نظر به درآمد کنونی عامه مردم، قدرت خرید این خودروها کمتر از نصف قدرت خرید خودروی سال ۱۳۹۰ می باشد که به مفهوم کشش تقاضای پایین برای این محدوده قیمت است. در

آمار صادرات، واردات و تراز تجاری خودرو و قطعات فرانسه (میلیون دلار)

سال	صادرات			واردات			تراز تجاری		
	قطعات	خودرو	جمع	قطعات	خودرو	جمع	قطعات	خودرو	جمع
۱۹۹۵	۱۰,۲۶۱	۱۵,۲۳۳	۲۵,۴۹۴	۱۴,۶۱۹	۲۰,۰۸۰	۳۴,۷۰۰	۲,۵۵۹	۶۱۳	۳,۱۷۳
۱۹۹۶	۱۰,۰۷۰	۱۵,۵۱۱	۲۵,۵۸۱	۱۶,۰۶۱	۲۱,۴۰۹	۳۷,۴۷۰	۲,۷۴۱	۲۵۱	۲,۹۹۲
۱۹۹۷	۹,۶۶۶	۱۷,۲۵۳	۲۶,۹۱۹	۱۲,۳۸۸	۱۷,۲۴۸	۲۹,۶۳۶	۲,۳۷۸	۲,۳۱۴	۴,۶۹۲
۱۹۹۸	۱۰,۶۲۴	۱۷,۲۴۴	۲۷,۸۶۸	۱۲,۸۶۷	۲۱,۱۶۳	۳۴,۰۳۰	۲,۵۵۷	۲,۳۲۸	۴,۸۸۵
۱۹۹۹	۱۱,۹۸۹	۱۹,۲۳۸	۳۱,۲۲۷	۱۶,۴۴۷	۲۲,۲۲۲	۳۸,۶۶۹	۲,۸۵۱	۲,۹۲۲	۵,۷۷۳
۲۰۰۰	۱۸,۹۶۱	۲۰,۸۵۰	۳۹,۸۱۱	۱۶,۴۴۴	۲۲,۹۱۸	۳۹,۳۶۲	۲,۵۱۲	۲,۵۱۲	۵,۰۲۴
۲۰۰۱	۱۰,۹۸۱	۲۱,۵۵۸	۳۲,۵۳۹	۱۶,۱۱۱	۲۲,۲۴۴	۳۸,۳۵۵	۲,۹۲۲	۲,۹۲۲	۵,۸۴۴
۲۰۰۲	۱۱,۹۴۶	۲۲,۸۸۹	۳۴,۸۳۵	۱۷,۵۰۸	۲۵,۴۰۸	۴۲,۹۱۶	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۰۳	۱۲,۸۶۶	۲۳,۵۵۳	۳۶,۴۱۹	۱۷,۵۰۲	۲۵,۴۰۸	۴۲,۹۱۶	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۰۴	۱۵,۲۳۳	۲۵,۴۹۴	۴۰,۷۲۷	۱۲,۳۸۸	۲۱,۱۶۳	۳۳,۵۵۱	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۰۵	۱۶,۹۱۲	۲۶,۹۱۹	۴۳,۸۳۱	۱۲,۳۸۸	۲۱,۱۶۳	۳۳,۵۵۱	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۰۶	۱۶,۹۱۲	۲۶,۹۱۹	۴۳,۸۳۱	۱۲,۳۸۸	۲۱,۱۶۳	۳۳,۵۵۱	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۰۷	۱۹,۱۷۴	۳۰,۸۸۸	۵۰,۰۶۲	۲۲,۲۴۴	۲۲,۲۴۴	۴۴,۴۸۸	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۰۸	۱۹,۶۰۲	۲۷,۲۴۴	۴۶,۸۴۶	۲۲,۲۴۴	۲۲,۲۴۴	۴۴,۴۸۸	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۰۹	۱۴,۹۱۲	۱۹,۶۰۲	۳۴,۵۱۴	۱۰,۹۸۱	۲۱,۱۶۳	۳۲,۱۴۴	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۱۰	۱۶,۹۱۲	۲۱,۵۵۸	۳۸,۴۷۰	۱۲,۳۸۸	۲۱,۱۶۳	۳۳,۵۵۱	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۱۱	۱۶,۹۱۲	۲۱,۵۵۸	۳۸,۴۷۰	۱۲,۳۸۸	۲۱,۱۶۳	۳۳,۵۵۱	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۱۲	۱۶,۹۱۲	۲۱,۵۵۸	۳۸,۴۷۰	۱۲,۳۸۸	۲۱,۱۶۳	۳۳,۵۵۱	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۱۳	۱۶,۹۱۲	۲۱,۵۵۸	۳۸,۴۷۰	۱۲,۳۸۸	۲۱,۱۶۳	۳۳,۵۵۱	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۱۴	۱۶,۹۱۲	۲۱,۵۵۸	۳۸,۴۷۰	۱۲,۳۸۸	۲۱,۱۶۳	۳۳,۵۵۱	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸
۲۰۱۵	۱۶,۹۱۲	۲۱,۵۵۸	۳۸,۴۷۰	۱۲,۳۸۸	۲۱,۱۶۳	۳۳,۵۵۱	۲,۸۸۹	۲,۸۸۹	۵,۷۷۸

مرجع: گمرک فرانسه

خودروسازی در اقتصاد ایران

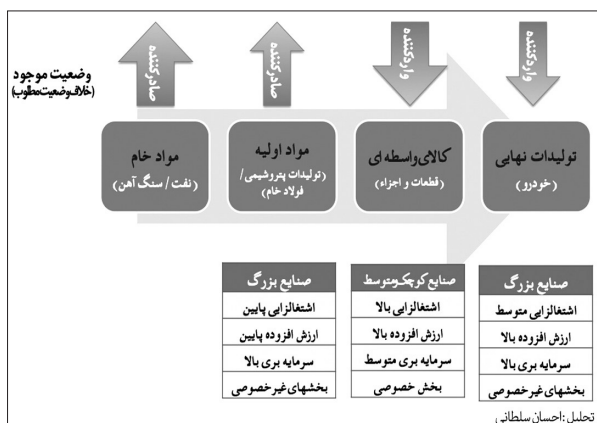
مونتاز خودرو با قطعات اغلب وارداتی و استفاده از آن (حمل و نقل جاده‌ای) به ترتیب ۶ و ۸ درصد از کل ایجاد تولید ناخالص داخلی (درآمد ملی) در طول دوره ۹۰-۱۳۸۰ را شامل می شود. در همین حال سهم بخش‌های بسیار مهم «ساختمان»، «کشاورزی»، «برق، آب و گاز» و «خدمات عمومی و اجتماعی» به ترتیب ۳, ۱, ۳ و ۱,۳ درصد بود. بررسی و مقایسه با اندازه بخش‌های اقتصادی از قبیل ساختمان (با حجم و رشد بالای تولید مسکن و عملیات عمرانی) نشان می دهد که سهم اعلامی خودروسازی از تولید ناخالص کشور با توجه به سهم بالای قطعات و اجزای وارداتی چندان واقعی نیست، چنان چه در دوره ذکر شده با وجود تولید ۶۸۰ میلیون متر مربع ساختمان مسکونی (۳۰ درصد از کل ساختمان کشور)، ارزش افزوده تولید ساختمان مسکونی نزدیک به دو برابر تولید خودرو بود (در حدود ۴۰ مترمربع برابر با یک خودرو). در این دوره تولید نزدیک به ده میلیون خودرو با فن آوری از رده خارج شده و کیفیت پایین، توام با آلودگی هوا، ترافیک، نرخ بالای مصرف سوخت و تلفات انسانی و مالی بالایی بوده است. لذا در صورتی که ارزش اقتصادی فعالیت این بخش با اندازه گیری کلیه ابعاد و جوانب آن و زبان‌های حاصله به درستی محاسبه شود، قطعاً نتیجه کاملاً متفاوت خواهد بود. در این رابطه لازم است اشاره شود طبق گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۱۱ میلادی، ایران از لحاظ میزان سرانه مرگ و میر ناشی از تصادفات و آلودگی هوای ناشی از خودروهای سواری در زمره پنج کشور اول جهان بوده است. در بخش حمل و نقل جاده‌ای ضمن آن که رانت انرژی (سوخت) منجر به

از چین در سال ۲۰۱۴ تبدیل شد و در این میان خودروسازان داخلی با مونتاژ قطعات وارداتی چینی تلاش کردند تا حوزه نفوذ چین در بازار خودروی کشور را هر چه بیشتر گسترش دهند.

صنایع قطعه‌سازی، اشتغال و ساخت داخل

واردات ۴۷ میلیارد دلاری قطعات و اجزاء خودرو کشور به مفهوم در حدود متوسط ۳۰۰۰ دلار مصرف قطعات و اجزاء وارداتی به ازای تولید هر دستگاه خودرو در ۱۵ سال گذشته است. در سال‌های گذشته بین واردات قطعات و میزان تولید خودرو رابطه بسیار نزدیکی وجود دارد. مطالعات و بررسی‌ها نشان می‌دهد در بین ۵۰ کشور جهان فعال حوزه ساخت خودرو و قطعات آن، فقط در حدود ۱۰ کشور دارای صادرات خودرو بیشتر از قطعات هستند (شامل آلمان، ژاپن، کره جنوبی، کانادا و اسپانیا). چهل کشور دیگر که شامل خودروسازان بزرگ نیستند (و به ویژه کشورهای در حال توسعه) از صادرات قطعات و اجزاء خودرو به مراتب بیشتری نسبت به خودرو برخوردار هستند. لذا نظر به نحوه شکل‌گیری زنجیره ارزش جهانی خودروسازی، نقش و اهمیت بخش راهبردی قطعه‌سازی کاملاً روشن است.

زنجیره ارزش صنعت خودرو و وضعیت ایران



در جهت توجیه کژکارکردی‌ها و استمرار عملکرد نامطلوب خودروسازی کشور، همواره در زمینه اشتغال‌زایی آن اغراق شده است. اصولاً صنعت خودرو یک صنعت کاربر محسوب نمی‌شود. کنسرن فولکس واگن با ۱۲ برند مهم خودرو از آژودی تا لامبورگینی و تولید بیش از ۱۰ میلیون خودرو در ۹۴ کارخانه در ۲۴ کشور و فروش بیش از ۳۰۰ میلیارد یورو کمتر از ۶۰۰ هزار نفر شاغل دارد. اشتغال اصلی خودروسازی در صورتی حاصل خواهد شد که متکی به قطعات و اجزاء داخلی باشد و زنجیره‌های صنعتی پیمانکاری داخلی شکل بگیرند. مرکز آمار ایران کل اشتغال کارگاه‌های با ۱۰ نفر کارکن و بیشتر خودروسازی را ۱۴۹ هزار نفر در سال ۱۳۹۳ گزارش کرده است که در حدود نیمی از آن مربوط به قطعه‌سازان می‌گردد. لازم به ذکر است با وجود این که تراز تجاری قطعات خودرو آمریکا منفی می‌باشد، اشتغال واحدهای قطعه‌سازی این کشور ۲،۷ برابر خودروسازان است. در مجموع اندازه و ابعاد واحدهای قطعه‌سازی کشور در مقایسه با واحدهای مونتاژ خودرو حاکی از نقش و وزن ضعیف آنها است. همچنین با وجود توسعه کمی صنایعی از قبیل فولاد و پتروشیمی، نظر به تولیدات با فن‌آوری پایین، صنایع اساسی کشور نیازهای خودروسازی مدرن را برآورده نمی‌سازد.

جمع‌بندی

بر خلاف اصول اولیه تجارت، رقابت بر سر سه خودروساز از یک کشور شکل گرفته است، آن هم تنها کشوری که در بین بیست کشور اول جهان افت صادرات (توام با تولید) خودرو داشته است، در پایین‌ترین رتبه خودروسازان بزرگ جهان قرار دارد. ارزش افزوده اقتصادی تولید خودروی قابل توجهی ندارد و واردکننده مطلق خودرو (و همچنین خودرو و قطعات) به شمار می‌رود. هم‌اکنون با عوض شدن زمین بازی که مشخص نیست چگونه از داخل کشور زمینه‌سازی و حمایت می‌شود، به جای این که خودروسازان فرانسوی برای جلب نظر یک طرف ایرانی رقابت کنند، دو خودروساز اصلی داخلی و جدیداً هم دولت در شراکت با دو خودروساز فرانسوی رقابت شدیدی را شروع کرده‌اند. در همین حال روی مسئله پرداخت خسارت بابت ضرر و زیان‌های

مشارکت با طرف‌های خارجی به ظرفیت‌های اقتصاد و توان مصرف عامه مردم هیچ توجهی مبذول نمی‌شود و با توجه به کاهش اندازه طبقه متوسط، به سختی بیش از دو دهک درآمدی استطاعت تهیه خودروهای مونتاژی را خواهند داشت. بنابراین حجم تقاضای مصرف موثر متناسب با اهداف برنامه تولید برای بازار داخلی به میزان بیش از دو میلیون دستگاه در سال نیست.

روند شاخص قدرت خرید و بهای نسبی خودرو



تحلیل و استنتاج: احسان سلطانی بر اساس داده‌های بانک مرکزی و مرکز آمار ایران

بازارهای صادراتی

با وجود مجموع واردات ۷۲ میلیارد دلاری خودرو سواری و قطعات کشور در طی دوره ۹۴-۱۳۸۰، میزان صادرات سالانه با وجود انواع تمهیدات توانسته است حتی از مرز نیم میلیارد دلار تجاوز کند. اکنون برنامه تولید سالانه سه میلیون دستگاه خودرو در دستور کار است که در نظر می‌باشد تا ۳۰ درصد آن با مشارکت شرکای خارجی (فعالاً فرانسوی) صادر گردد. قطعاً بازارهای آمریکای شمالی، اروپا و شرق آسیا در دستور کار نیست. بازارهای آفریقا و آمریکای جنوبی هم اشیاع از رقابت طیفی وسیعی از خودروهای چینی تا آمریکایی است. آن چه بیشتر مد نظر می‌باشد، بازارهای منطقه‌ای با ۷۰۰ میلیون نفر جمعیت است. در سال ۲۰۱۵ میلادی ۲۲ کشور منطقه در مجموع بیش از ۵۰ میلیارد دلار خودرو وارد کردند که سهم ناچیز خودروهای فرانسوی ۰،۳۶ درصد به میزان ۲۰۱ میلیون دلار (۱۱۳۰۰ دستگاه خودرو) می‌باشد. بنابراین امکان صادرات سالانه حتی ۵۰ هزار خودرو تولیدی با مشارکت طرف‌های فرانسوی نیز بعید و جای تردید بسیار است، چه برسد به این که به عنوان مثال حتی نیمی از ۹۰۰ هزار دستگاه یعنی ۴۵۰ هزار دستگاه با هدف‌گذاری صادراتی تولید شود.

واردات خودرو و قطعات ایران

برآوردها و محاسبات حاکی از این می‌باشد که در مجموع دوره پانزده ساله ۹۴-۱۳۸۰، میزان واردات خودرو سواری و قطعات و اجزاء وسایل نقلیه کشور به ترتیب ۲۵ و ۴۷ میلیارد دلار است. این حجم از واردات توأم با تخلفات وسیع گمرکی به صورت کم‌اظهاری یا استفاده از تعرفه‌های پایین اقلام دیگر بوده است. در طی سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵، نزدیک به ۵ میلیون دلار خودرو سواری که دو سوم آن فرانسوی بود به کشور وارد شد و در همین حال آمار گمرک ایران حاکی از واردات ۳۱۰ میلیون دلار می‌باشد. لازم به ذکر است که بخش قابل توجهی از این واردات تحت عنوان قطعات منفصله صورت گرفت. در طی دهه گذشته واردات قطعات و اجزاء خودرو توأم با اظهار ۴۰ درصد از ارزش واقعی آن جهت پرداخت عوارض گمرکی پایین‌تر بود.

در بین خودروهای وارداتی، کمترین میزان کشش بازار و رضایت مشتریان متوجه خودروهای فرانسوی می‌باشد. هر چند پس از بروز تحریم‌ها خودروهای چینی بازار ایران را تسخیر کردند، اما قبل از آن خودروهای ساخت کره جنوبی از بالاترین اقبال برخوردار بودند. به رغم تعرفه‌های وارداتی بسیار بالا، رشد نامی واردات خودرو چینی به کشور (توام با واردات قطعات) که در سال ۱۳۹۳ بر برابر شد، نشانگر شکست روند خودروسازی (و سیاست‌گذاری‌ها و راهبردهای) کشور پس از دو دهه حمایت‌های بی‌حد و مرز دولت‌ها است. ایران به اولین واردکننده خودروهای شخصی

ورود سازمان دولتی ایدرو و ورود حداقل دو خودروساز جدید، بازار شکننده کنونی باید بین بیش از ۷ خودروساز تقسیم شود. با توجه به بحث‌های قبلی، بی‌تردید حجم بازارهای داخلی و صادراتی خودروی کشور طی ۵ سال آینده از ۱٫۵ میلیون خودرو فراتر نخواهد رفت. بنابراین نه تنها هیچ گونه اهداف راهبردی قابل تحقق نیست که کماکان خودروسازی کشور در حد واحدهای مونتاژکننده (با اخذ رانت‌های کلان از اقتصاد) باقی خواهد ماند و به جز تحمیل خودروهای مونتاژی درجه دو و سه به مردم، هیچ چیز عاید کشور نخواهد شد.

در مجموع ملاحظه می‌شود که محورهای اصلی و کلیدی ذیل مغفول واقع شده‌اند،
 (۱) نبود یک برنامه راهبردی جامع، قابل اجرا و واقع‌بینانه بر پایه منافع و مصالح ملی، ظرفیت‌ها و توانایی‌های داخلی، توسعه صنعتی و بازارهای مصرف
 (۲) تکیه افراطی به شرکای خارجی (آن هم از یک کشور) با موقعیت ضعیف در بین کشورها و خودروسازان صاحب فن‌آوری و بازار
 (۳) توسعه مونتاژ خودرو با توجه به برنامه‌های در دست اجرا و نقش و سهم پایین واحدهای تامین‌کننده قطعات و اجزا داخلی
 (۴) عدم توجه به قدرت خرید مصرف‌کنندگان با توجه به کوچک شدن اندازه طبقه متوسط و وضعیت اقتصادی کنونی و آتی عامه مردم

(۵) تاکید بر صادرات، بدون وجود ظرفیت‌ها و بازارهای صادراتی
 (۶) عدم تحقق اقتصاد مقیاس نظر به تولید نسبتاً پایین هر یک از بنگاه‌های خودروساز (با توجه به تعدد آنها و حجم بازار)

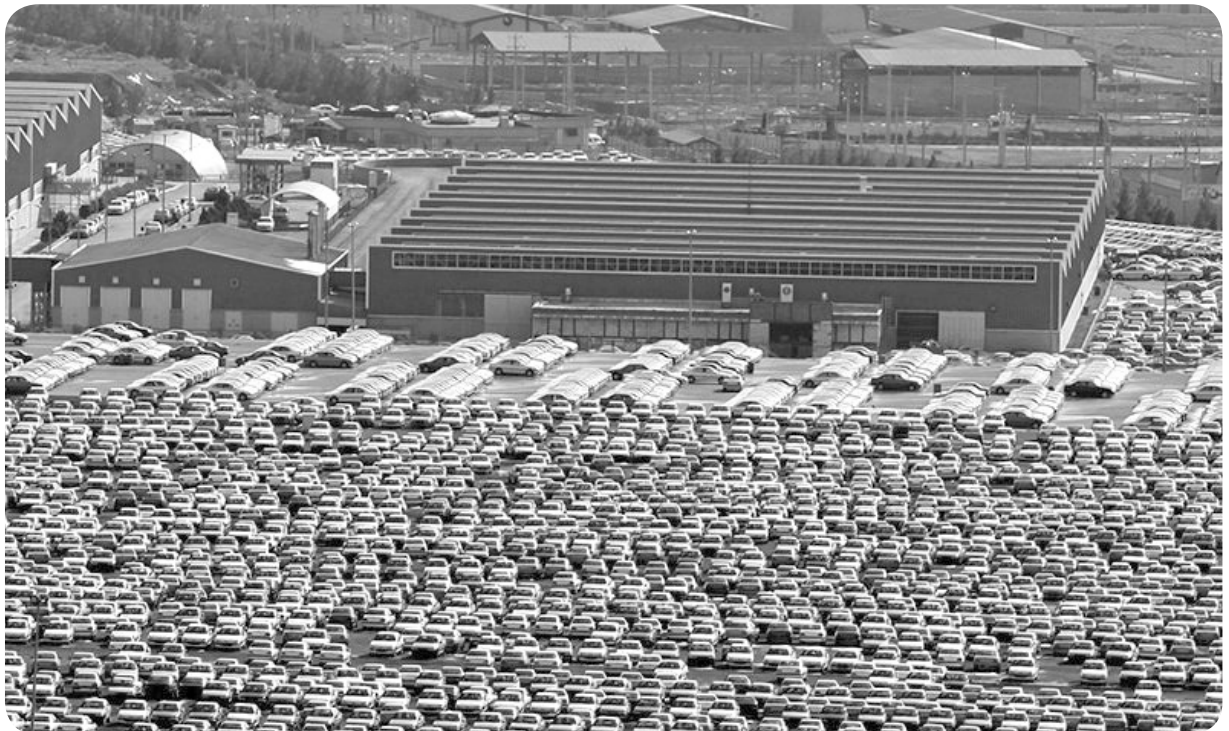
در غیاب عوامل فوق‌الذکر، ذریبطان و ذینفعان با برنامه‌های تبلیغاتی گسترده سعی در جهت افق افکار عمومی و جلب پشتیبانی هر چه بیشتر سیاست‌گذاران، در جهت پیشبرد برنامه‌های نامتناسب با اهداف اعلامی دارند. برنامه‌ها و اقداماتی که با واقعیت‌ها تناسب و توازن چندانی ندارد، در اصل جهت توجیه تداوم روند فزاینده تزریق رانت و کسب منافع گروه‌های خاص ارائه می‌گردند. مجموع قرائن و شواهد حاکی از آن است که روند فعلی خودروسازی بیش از آن که بر رشد و توسعه بنیادی و نیروهای داخلی اتکا داشته باشد، به مراتب بر روی مونتاژ قطعات و اجزاء وارداتی و پرس و رنگ بدنه تکیه دارد. در مرحله اول اگر مونتاژ بهترین و آخرین مدل‌های خودروهای خارجی مد نظر نباشد، هدف خالی شدن انبارهای طرف‌های خارجی خواهد بود، ضمن آن که در روندی مشابه با نیمه اول دهه هشتاد، این امکان وجود دارد که تحت عنوان قراردادهای انتقال فن‌آوری و واردات قطعات و اجزاء اقدام به واردات خودرو آماده تحت عنوان قطعات منفصله شود.

ورده از سوی خودروسازهای فرانسوی در سال‌های اخیر، سرپوش گذاشته می‌شود. در غیاب شفافیت و عدم اعلام جزئیات توافق‌نامه‌ها و قراردادهای فضای انحصاری خودروسازان فرانسوی به زیان منافع و مصالح ملی تمام خواهد شد. هر چند که توجیه پنهان‌کاری جزئیات توافقات، خصوصی بودن خودروسازان است، اما این بنگاه‌های (به ظاهر خصوصی) که در عمل بالاترین رانت‌ها (شامل رانت بازار انحصاری) را از دولت‌ها و اقتصاد دریافت کرده و می‌کنند، در زمان جواب‌دهی به بهانه خصوصی بودن از هر گونه تعهد طفره می‌روند. این نوع رویه اقتصادی بیش از هر کشوری مختص ایران است که با ایجاد یک نظام اقتصادی دوگانه، بنگاه‌های اقتصادی بزرگ کشور بیشترین سهم را از منابع و رانت‌های کشور می‌برند، اما در مقام جوابگویی به مردم نظر به (حفظ ظاهر) بخش خصوصی، هیچگونه الزام و تعهدی را تقبل نمی‌کنند. این رویه نامتعارف و نامیمون اقتصادی که متأسفانه در واحدهای بزرگ صنعتی از قبیل پتروشیمی، فولاد و امثالهم هم به صورت یک عرف درآمده است، بالاترین ضربه‌ها را به اقتصاد کشور وارد می‌کند. در این میان، ضمن تمرکز انحصاری بر بنگاه‌های فرانسوی به عنوان شریک خودروسازی کشور، سهم قطعات و اجزاء داخلی از کل تولید خودرو به ۲۰ درصد تنزل می‌یابد که به مفهوم مونتاژ قطعات و اجزاء وارداتی و پرس و رنگ بدنه خودرو است.

معضل بزرگی که در آینده عواقب آن گریبان‌گیر خودروسازی و مصرف‌کنندگان کشور خواهد شد این است که نظر به توافقات و تقسیم‌بازاری که بین دو خودروساز بزرگ کشور و بخش دولتی و فرانسوی‌ها شکل می‌گیرد، راه هر گونه فعالیت و رقابت عادلانه برای حضور خودروسازان برتر جهانی و همچنین بخش خصوصی واقعی در آینده بسته شود و همچنان تولید و مصرف خودروی کشور در چرخه خودروهای درجه دوم و سوم فرانسوی و چینی (به جای درجه اول ژاپنی، آلمانی و کره‌ای) گرفتار باقی بماند.

اعمال تعرفه‌ها و عوارض وارداتی بالا تحت عنوان دفاع از تولید داخلی و از سوی دیگر حمایت از مونتاژ تولیدات یک کشور خاص در بازار انحصاری داخلی، مصداق بارز اعطاء رانت (توام با فساد) به صنایع یک کشور خاص و ذینفعان داخلی می‌باشد. این سفره به حدی رنگین است که دولت (مشارکت سازمان گسترش و نوسازی با رنو) را هم مجدداً بر سر آن نشانده است. بسی جای تعجب و شگفتی است که دولت با وجود بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی، ۸۰۰ هزار میلیارد تومان تعهدات، کسری بودجه بالا و کوتاهی در انجام وظایف حاکمیتی، اقدام به گسترش حوزه تصدی‌گری و بدتر از آن ورود به عرصه کسب و کار می‌کند.

نکته بسیار مهم دیگر که مغفول مانده است، موضوعیت اقتصاد مقیاس جهت حصول بهره‌وری اقتصادی در تولید خودرو می‌باشد. با وجود دو خودرو ساز اصلی و حداقل دو خودروساز مهم دیگر،



بسمه تعالی
فرم اشتراک مجله تضمیم

نام: نام خانوادگی:

کد ملی: تلفن همراه: تلفن شهری:

آدرس و کد پستی:

لطفا دوره اشتراک مورد نظر را علامت بزنید:

مدت	سه ماهه	شش ماهه	دوازده ماهه
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

مجموعه:

آدرس: تهران - خیابان ولیعصر - خیابان دمشق - پلاک ۱۱ - واحد ۲

تلفن: ۸ - ۸۸۹۴۸۱۰۴ - ۸۸۹۰۶۴۴۷ - ۸۸۹۰۶۴۴۷ - کد پستی: ۱۴۱۶۷ ۸۳۸۶۲

ملاحظات:

- ۱ - وجه اشتراک به شماره کارت ۶۵۶۵ ۹۹۶۹ ۹۹۱۸ ۶۰۳۷ یا حساب ۰۱۰۷۸۵۷۸۹۴۰۰۸ بانک ملی به نام موسسه روزنامه عصر اقتصاد و فیش واریزی به ضمیمه فرم اشتراک از طریق ارسال پستی و یا نمابر تحویل موسسه شود.
- ۲ - این اشتراک فقط برای منطقه جغرافیایی تهران بزرگ است.
- ۳ - تحویل مجله درب ورودی ساختمان اصلی محل استقرار مشترک به آدرس اعلامی در فرم خواهد بود.
- ۴ - عدم دریافت هر شماره از مجله را به تلفن ۷-۸۸۹۴۵۲۹۳ اعلام فرمایند.

امضاء مشترک

عصر اقتصاد یاور اطلاع‌رسانی اقتصاد مؤلد ایران

الف: مأموریت ما:

ارتقاء دانش اقتصادی جامعه با کمک به عدالت اطلاع‌رسانی در اخبار، اطلاعات و فرصت‌ها از طریق:

- ۱- انتشار اخبار و اطلاعات فعالیت‌های اقتصادی کشور
- ۲- معرفی توانمندی‌های موسسات و بنگاه‌های مولد اقتصادی
- ۳- ایجاد تعامل صادقانه بین فعالان اقتصادی و مردم
- ۴- انتشار و تحلیل تصمیمات مراکز سیاست‌گذاری اقتصادی کشور
- ۵- گزینش و انتشار اطلاعات، اخبار و تحلیل‌های بین‌المللی مورد نیاز فعالان اقتصادی
- ۶- انتشار دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دانشمندان و صاحب‌نظران حوزه فعالیت‌های اقتصادی

ب: انتشارات مکتوب موسسه عصر اقتصاد:

- ۱- روزنامه عصر اقتصاد
- ۲- دو هفته‌نامه «تصمیم»
- ۳- دو هفته‌نامه «ثروت ملل»
- ۴- ویژه‌نامه‌های مناسبتی و نمایشگاهی

ج: انتشارات اینترنتی:

- ۱- سایت روزنامه عصر اقتصاد
- ۲- سایت مجلات
- ۳- کانال تلگرام
- ۴- خدمات پیامکی: ۰۹۰۳۷۳۹۶۹۲۹

www.asre-eghtesad.com

www.asre-eghtesad.com

<https://telegram.me/asreeghtesad>

نشانی: تهران - نرسیده به میدان ولیعصر - خیابان دمشق - پلاک ۱۱ - واحد ۱

تلفن: ۷ - ۹۳ ۵۲ ۹۴ ۸۸ (+۹۸۲۱) نمابر: ۶ ۴۴۷ ۰۶ ۸۸۹ (+۹۸۲۱)

رشد و موفقیت شما مایه سربلندی و افتخار ماست